

USO DE LAS REDES SOCIALES POR LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE EDUCACIÓN: UN ESTUDIO DE CASO DE LA PENÍNSULA IBÉRICA

Martínez Serrano, M^a del Carmen

Universidad de Jaén

Ferraz Da Cunha, Elisabete

Escola Superior de Educaçao.

Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Portugal)

RESUMEN

La investigación que aquí se presenta se desarrolló durante el segundo semestre del curso académico 2014/2015, y versa sobre el uso del software social por parte de los estudiantes del Grado de Educación Primaria pertenecientes a dos instituciones de Educación Superior: Universidad de Jaén (España) y la Escuela Superior de Educación del Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Portugal). Los objetivos se centran en conocer qué herramientas de software social utilizan preferentemente el alumnado, cuáles son sus percepciones sobre estas herramientas para sus posibilidades académicas y si hay diferencias en función de la universidad de procedencia. Se empleó como instrumento de recogida de datos un cuestionario. Se concluye que la red social más conocida y utilizada es Facebook. El hallazgo principal reside en las diferencias encontradas entre las dos muestras estudiadas en lo concerniente a su utilización.

PALABRAS CLAVE

Redes sociales – Universidad - tecnologías de la información y la comunicación
– estudiantes - formación inicial.

ABSTRACT

The research presented here was developed during the second semester of the academic year 2014/2015, and relates to the use of social software by students of the Degree in Primary Education from two higher education institutions: University of Jaén (Spain) and the School of Education at the Polytechnic Institute of Viana do Castelo (Portugal). The objectives are to know what social software tools are used mainly by the students, what are their perceptions about these tools about their academic potential and whether there are differences depending on the university. It was used as data collection instrument a questionnaire. We conclude that the best known and used social network is Facebook. The main finding lies in the differences between the two samples studied with regard to their use.

KEYWORDS

Social networks – University - information and communications technology – students - initial training.