

EducaThyssen: el camino inconcluso de un museo en el apasionante mundo de las tecnologías de la información y la comunicación _____

Rufino Ferreras Marcos

La primera pregunta que se plantean muchas personas al saber que el departamento educativo de un museo tiene un portal propio en Internet es: ¿cuál es la razón? Muchos pensarán que lo usamos como una herramienta para la difusión de sus actividades o programas; podría serlo, ya que a nadie se le escapa lo poderoso de este canal como herramienta de comunicación, pero este no es el caso de EducaThyssen.org. No es un instrumento de marketing, sino una herramienta educativa, en la que se reflejan muchas de las ideas claves sobre las que se articula la filosofía educativa del Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza.

En primer lugar creemos en la educación como comunicación. Como diría Mario Kaplún en su libro *Una pedagogía de la Comunicación: "A cada tipo de Educación corresponde una concepción y una determinada práctica de la comunicación"*, y a nadie se le puede escapar que el museo, entendido éste como ecosistema educativo, es uno de los más complejos que existen. En

EducaThyssen es una herramienta para incidir educativamente en colectivos que tienen casi imposible poder visitar el Museo por su lejanía geográfica

un museo se imparte educación formal, no formal, con públicos infantiles o con adultos, educación para universitarios o para personas en riesgo de exclusión social... Esta complejidad nos obliga a utilizar múltiples estrategias y metodologías educativas, siempre centradas en la comunicación, en la interacción entre los educadores y los visitantes. Una comunicación basada en el intercambio de conocimiento, y por tanto en la aportación del participante en nuestras acciones educativas. De este modo EducaThyssen es, entre otras cosas, una de las herramientas de comunicación educativa que utilizamos en el Museo.

Por otro lado, somos conscientes de que el museo, como depositario de un patrimonio

que pertenece a todos, debe ejercer su labor educativa de manera descentralizada del propio Museo. Esto es, EducaThyssen, es una herramienta para incidir educativamente en colectivos que tienen casi imposible poder visitar el Museo por su lejanía geográfica.

Otra de las ideas que está presente en EducaThyssen es la del museo como laboratorio educativo, ya que al no estar condicionado por un currículum académico o una programación impuesta desde fuera, desde el museo se pueden experimentar nuevas formas de educar que es muy difícil desarrollar en ambientes formales de aprendizaje. Por esta razón EducaThyssen se configura como un espacio de experimentación en torno a lo educativo.

Figura 1
Mapa imaginario de las comunidades on-line



Una vez dadas estas pinceladas sobre la función de EducaThyssen, pasemos a describir y analizar su historia. En primer lugar me gustaría hacer, a partir de un imaginario mapa de las comunidades online (Fig. 1), una pequeña historia de lo que ha sido la evolución del uso de tecnologías de la información y la comunicación en el Museo Thyssen-Bornemisza. Desde su inauguración en 1992, el Museo, dispuso de una web institucional centrada en la atracción de visitantes. Se trataba de lo que yo denomino Web muros, ya que se comportan como un muro en el que se colocan carteles informando de cuestiones prácticas sobre cómo acceder al Museo. Pocos años después, la dirección se plantea el crear una web moderna en la que lo informativo del cómo dejara paso a lo informativo del qué, es decir qué es lo que tenemos, qué es lo que hacemos, etc. Hacia el año 2000 se inaugura MuseoThyssen.org con la vocación de difundir la colección y las actividades desarrolladas en torno a ellas. Naturalmente las educativas, que ya tenían una solidez importante debían tener un papel protagonista y por eso se crea el canal Pequeño Thyssen (Fig. 2), muy centrado en el público infantil. Estamos hablando de un momento que podíamos denominar de infancia de Internet, un mundo lleno de incertidumbres y por tanto de oportunidades.

Pero volvamos a la figura 1. Si la evolución del uso de las tecnologías en el Museo Thyssen fuera una especie de viaje

Figura 2
Canal Pequeño Thyssen



—en cierto modo tan errático como el de Robinson Crusoe en la novela de Daniel Defoe—, en ese momento nuestro barco estaría situado en el este, entre en lo que en el mapa aparece denominado Ocean of Subcultures y IRC Isles. En una localización ignota muy cercana al mítico territorio de los dragones antropomórficos, que simbolizan esas incertidumbres y expectativas que se crearon en la época en torno a Internet. Observen, cómo este mapa —cargado de humor e ironía— está inspirado en la cartografía antigua y recuerda los que ilustran la obra el Señor de los Anillos de Tolkien. Como en ellos al Este siempre aparece lo desconocido, algo que se puede asociar a todo lo mítico, lo que está fuera del espacio real que significan las tecnologías de la información y la comunicación. Y aquí no quiero ser más irónico que el mapa pero englobaría a todos aquellos que ven estos medios como algo lejano en el mejor de los casos, y como algo amenazador para su estatus de

"autoritas", léase universidad, escuela o, y es así, los museos en general.

En el mapa, algo al Sur y avanzando hacia occidente, el Ocean of Subcultures simboliza el lado más gamberro de Internet: las redes P2P, el Emule, etc. Pero también las posibilidades de participación radicalmente democrática que ofrecía Internet. Por su parte IRC Isles representa el uso que desde el mundo académico se hacía de Internet con el IRC o USENET para intercambiar conocimientos. En este punto del viaje es cuando se crea el portal EducaThyssen.org. Al igual que en Internet, en el Museo existen dos líneas de interés diferenciadas, una estrictamente informativa y académica –que se materializará en el portal MuseoThyssen.org– y otra educativa en la que lo no formal, lo transversal y lo folksonómico –la aportación de conocimiento por parte del usuario de los programas educativos–, se salía de lo corporativo. Es la propia dirección del Museo la que anima a crear un portal diferenciado en el que actuar libremente del posible corsé de lo corporativo (Fig. 3).

Y el viaje continúa por dos caminos separados, pero paralelos y finalmente, eso deseamos, convergentes. Si seguimos el mapa, la parte más académica se centra en presentar de forma enciclopédica los conocimientos, especialmente preocupado de mostrar toda la Colección y el conocimiento académico en torno a ella, por un lado, y por otro el

Figura 3

Home de la primera versión del portal EducaThyssen.org



conocimiento que se genera en la institución a partir de las exposiciones temporales que organiza.

Todo esto ocurre al atravesar en el viaje la isla de la wikipedia que si bien no es la idea de MuseoThyssen.org, en cierta manera se configura como tal desde un punto de vista formalista, al mostrar catálogos, fichas, biografías, etc., de las obras. Por un camino más al Norte del mapa, cercano al ecuador de este, sigue el viaje de EducaThyssen.org que a partir del año 2000 empieza a dar cabida a la participación de usuarios creando su plataforma de proyectos o las galerías de los usuarios. En el mapa son esas islas en las que aparecen DeviantArt –una comunidad de artistas en la Red– o FLICKR que tienen mucho que ver, aunque sea a una escala muy distinta con las galerías y las comunidades de interés creadas en EducaThyssen (Fig. 4).

Figura 3

Las comunidades EducaThyssen. El primer proyecto abierto a la participación activa con el objetivo de generar contenidos



También es el momento en el que observamos cómo otras instituciones del entorno empiezan a mirar hacia EducaThyssen.org, apareciendo canales en diversas web de museos de arte dedicados a la educación, especialmente enfocados al público infantil. Pero como ya es sabida la complejidad educativa de los museos, decidimos dar un paso más y recoger todas nuestras acciones educativas, no solo las destinadas al público infantil. En torno a 2004 aparece la segunda versión de EducaThyssen.org, en donde se potencia la presencia de todos los públicos a los que ofrecemos servicios educativos y donde empiezan a aparecer las primeras herramientas de web social –eso que se ha venido a llamar web 2.0– comunidades, foros, blogs, etiquetado social, etc. Todas estas herramientas

como experimentos en los que reflexionábamos sobre el valor de la aportación de conocimiento por parte del visitante.

Hasta el 2004 las ideas más arriesgadas se producen en EducaThyssen. Aparecen los primeros Blogs, los sistemas de votación de contenidos, las comunidades, etc. Pero MuseoThyssen.org, un par de años después empieza a ver las posibilidades de herramientas como los blogs. En nuestro viaje imaginario sería cuando empieza a atravesar el Blogipeligro del mapa. Y es en este punto donde se encontraría en este momento el viaje de MuseoThyssen.org. Preparando, de aquí a unos meses, una nueva versión del portal corporativo de Museo.

Pero... ¿por dónde va EducaThyssen? Ese lado más informal del Museo Thyssen-Bornemisza en Internet está llegando al gran continente que hay tras atravesar el Golfo de YouTube –este año, el canal que EducaThyssen creó en YouTube ha incorporado casi un centenar de vídeos hasta el verano, y antes de acabar el año sobrepasará los dos centenares–. Y será gracias al Plan Avanza Contenidos Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que subvenciona un nuevo desarrollo de EducaThyssen, cuando el barco llegue al continente de las Comunidades Online. Allí esperaremos, con paciencia y creemos que no por mucho tiempo, que MuseoThyssen.org arribe gracias a los nuevos desarrollos que

están empezando a plantearse –espero que no demasiado arriba, cerca de los hielos del Norte, lo que desvirtuaría esa tendencia del Museo a abrirse a la participación activa de la sociedad. Pero aún debe adentrarse en la peligrosa Bahía de la Angustia, un espacio que hemos sufrido todos los que hemos vivido la experiencia de tener un blog, algo que puede definirse como una reflexión, demasiado continuada y en soledad, sobre nosotros mismos y nuestras circunstancias, es decir una experiencia onanística y egocéntrica sobre nuestra realidad y lo que nos rodea.

Esta nueva etapa de EducaThyssen, su tercera versión que verá la luz a finales del año 2008, consolida todos los experimentos sobre web social realizados en los últimos cuatro años, amplía su servicio a nuevos públicos –en especial a los jóvenes y a las personas con necesidades especiales– y crea un repositorio de contenidos educativos reutilizables.

Respecto al uso de herramientas de web social se consolida y amplía el canal de blogs y se multiplican las herramientas para poder compartir contenidos. Los públicos con necesidades especiales contarán con su propio canal con recursos y oferta de programas. Entre estos recursos podrán descargarse las personas con dificultades auditivas una signoguía en lengua de signos española con subtítulos que patrocina la Fundación Orange, las

personas con dificultades visuales materiales específicos, y las personas con deficiencias cognitivas acceder a un completo programa de actividades y servicios para este colectivo.

Pero el desarrollo con mayor proyección será el relacionado con nuevos contenidos en torno a nuestras colecciones y el arte en general. El canal de recursos educativos se amplía considerablemente con el desarrollo de nuevos recursos que se agruparán. Por un lado, en una sección denominada Secuencias Didácticas estarán todos los materiales que en sí mismos se articulen en torno a un discurso –guías didácticas, material de sala, cursos de formación del profesorado, etc.– y por otro varios cientos de microcontenidos que podrán formar parte de Secuencias Didácticas en un apartado denominado Repositorio de Contenidos Educativos Reutilizables. Estos contenidos, asociados a todos los niveles educativos, podrán ser utilizados en otros sitios web gracias a su distribución bajo licencia Creative Commons. Estos contenidos consistirán en juegos, animaciones, videos educativos, fichas de obras, etc. Respecto a los videos se agruparán en un canal que queremos se convierta en el germen de nuestro propio canal de televisión a la carta en Internet.

Finalmente queremos con este nuevo desarrollo descentralizar nuestras actuaciones del propio museo, del mismo modo que lo hacemos con la creación de materiales y actividades para personas que por

su ubicación geográfica tenga muy difícil el visitar el museo físico, con proyectos en plataformas sociales fuera de nuestros propios servidores. En estos momentos desarrollamos proyectos en Facebook con un perfil de EducaThyssen, en Fliker con nuestras galerías de imágenes, en YouTube con nuestro canal de vídeo, en Google Mapas con un proyecto de geolocalización de obras y artistas o en XTimeline creando en esta plataforma nuestra línea del tiempo.

Está claro que el mapa del principio es solo una visión parcial de la Internet. No solo porque no están todos los que son –aunque sí son todos los que están–, sobre todo

porque tiene algo de esos mapas que son dibujados por el aventurero que está describiendo, dibujando su viaje de descubrimiento, un viaje inconcluso del que no podemos adivinar cuál va a ser su próxima etapa. Tras el continente de lo social estamos seguros que nos encontraremos nuevos mares, archipiélagos y continentes. No sabemos su aspecto, pero desde EducaThyssen, desde el Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza, creemos que el atravesar el continente de lo social, el de la participación y aportación de toda la sociedad, va a abrirnos nuevos caminos en el mundo de la educación más transversales, más ricos y más democráticos.

Resumen

EducaThyssen es el portal web del Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza. No se trata de un proyecto tecnológico, sino de uno educativo en el que exploramos nuevas estrategias y metodologías para realizar nuestra labor como educadores. Al tiempo nos sirve como herramienta comunicativa y educativa para trasladar nuestro trabajo fuera de los muros del Museo, acercando nuestras colecciones, a personas que, por su ubicación geográfica tienen muy difícil visitar nuestro Museo.

Palabras clave: EducaThyssen, TIC, portal web.

Abstract

EducaThyssen is the internet homepage of Museum Thyssen-Bornemisza's Area of Research and Education. It is not a technological project, but an educational one, in which we explore new strategies and methodologies in order to carry out our educational task. At the same time, EducaThyssen serves us as a tool for education and

communication, carrying our work outside the walls of the Museum, and thus making our collections closer to people who, due to their geographical location, find it very difficult to physically visit our Museum.

Key words: EducaThyssen, TIC, internet homepage.

Rufino Ferreras Marcos

rferreras@museothyssen.org

Responsable de Desarrollo Educativo

del Museo Thyssen-Bornemisza y

Coordinador del portal Web EducaThyssen.org