

NÚÑEZ García, Silvia (Ed.) (2018), *La presidencia de Donald Trump. Contingencia y conflicto*, Ciudad de México, UNAM-CISAN. 383 pp.

JOSÉ ANTONIO ABREU COLOMBRI*

El libro es una obra colectiva, editada por la profesora Silvia Núñez García, que se compone de tres bloques temáticos, dieciséis capítulos, un ensayo introductorio y una presentación. La investigación es un proyecto gestado en el Centro de Investigaciones sobre América del Norte y publicado por los servicios editoriales de la Universidad Nacional Autónoma de México. La presentación es realizada por la editora y el ensayo introductorio es obra de José Miguel Insulza Salinas (Universidad de Chile y Universidad de Michigan). En tal ensayo, se contraponen una serie de reflexiones y se plantean una serie de interpretaciones sobre los programas de gobierno y las polémicas del presidente Trump, la situación socioeconómica de Estados Unidos y los contextos más relevantes a nivel internacional entre 2016 y 2018.

El primer bloque aúna los trabajos de carácter político. En este espacio se habla de cuestiones como la elección presidencial, el reto del globalismo, los discursos populistas, la evolución de la opinión pública, la seguridad nacional y los efectos de la victoria de Donald Trump sobre las relaciones bilaterales entre México y Estados Unidos.

Las líneas políticas del actual ejecutivo republicano se abordan incidiendo demasiado en temas de gran

impacto comunicativo y seguimiento periodístico, sin tener muy presente los precedentes históricos más destacados. Esta reflexión es perfectamente extrapolable a los otros dos bloques del libro —“economía y cultura”, “migración y medio ambiente”—. Las cuestiones alejadas del debate mediático no alcanzan mucho desarrollo en esta investigación, aunque este no es un caso único, ya que la influencia de los contenidos mediáticos sobre la comunidad académica está muy extendida.

La segunda parte del libro se centra en las cuestiones económicas y la compleja coexistencia de las nuevas políticas proteccionistas en los marcos de convergencia y cooperación trilateral: México, Estados Unidos y Canadá. En estas páginas se plantean temas muy complejos e ideologizados, tales como la política comercial, los impactos subnacionales, la inestabilidad financiera y el intento de convertir a Estados Unidos en una potencia en materia de producción energética.

Los aspectos económicos, nuevamente, son presentados con un excesivo enfoque teórico-político, mediante el estudio sistemático de la implementación de las políticas económicas. La agenda económica estudiada, en sí misma, pivota sobre los aspectos del mercado común, las

* José Antonio ABREU COLOMBRI, Doctor en estudios norteamericanos por el instituto Franklin-UAH con premio extraordinario de doctorado (2015-2016).

nuevas inercias comerciales, la problemática energética, la inestabilidad financiera y la complejidad del sector industrial. Este apartado es uno de los más brillantes y certeros de la contribución colectiva, debido a que es capaz de intuir aspectos clave de la administración Trump, en materia económica, financiera y comercial, acontecidos con posterioridad.

El tercer conjunto de capítulos pone el foco sobre los aspectos culturales y migratorios y la controversia surgida en torno a las cuestiones medioambientales y el fenómeno del cambio climático. Los diferentes autores, de manera independiente y con casos de estudio muy diferentes, tratan de profundizar en la temática de los medios de comunicación, la estrategia mediática de la administración Trump, los discursos antiinmigración, la lucha contra el multiculturalismo y el desprecio de las políticas de preservación medioambiental.

Muestra las dificultades de construir un relato cultural en la actualidad y cómo resulta cada vez más complejo y voluble determinar objetos de investigación amplios y el establecimiento de periodizaciones para el estudio sociocultural. Es el apartado más inconexo y abierto de la investigación, debido a que se introducen elementos muy especializados y muy diferentes. Los criterios comparativos son uno de los puntos fuertes de este conjunto de trabajos. El predominio de temáticas relacionadas con la comunicación social y la producción audiovisual pone de manifiesto la importancia de los medios de comunicación para el presidente Trump. La labor de difusión de ideas y de actuaciones políticas de los equipos presidenciales es la más discutida y controvertida, también es el elemento transversal que concierne a todos los investigadores que participan en el espacio de cultura, migración y medio ambiente.

Paz Consuelo Márquez Padilla (UNAM) plantea un estudio sobre las razones que llevaron al candidato Trump al Despacho Oval. La estrategia de campaña de los republicanos quebrantó unos parámetros de conducta consolidados y desechó varias estrategias clásicas, para explorar nuevos discursos, nuevas escenificaciones y nuevos cauces de comunicación política.

José Luis Valdés Ugalde (Universidad Autónoma Metropolitana) sintetiza conceptos y cuestiones como el populismo, los impactos psicológicos, la transformación ideológica y la interpretación de la realidad social por parte de los gestores republicanos. El autor plantea varios casos de estudio internos y externos.

Silvia Núñez García (UNAM) habla de contextos y formas de resistencia frente a las políticas de la administración Trump. Presenta un balance y un estado de la cuestión de los grupos progresistas consolidados dentro y fuera del Partido Demócrata y de las presiones republicanas hacia los elementos periféricos de la Casa Blanca.

Leonardo Curzio Gutiérrez (Universidad de Valencia y Universidad de Provenza) aborda en su contribución los procesos democráticos y de formación de la opinión pública en Estados Unidos. Se exponen temas muy mediatizados, como la polarización social, la desconfianza ante el discurso político y los antecedentes históricos de los procesos electorales recientes.

Raúl Benítez Manaut (UNAM, Universidad de Columbia, Universidad Americana, Universidad de San José) realiza un trabajo sobre la seguridad y convergencia estratégica del espacio norteamericano. La revisión de los acuerdos originales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) tendrá consecuencias estratégicas

para las siguientes décadas, según el autor, en ambas direcciones.

Oliver Santín Peña (UNAM) reflexiona sobre los efectos de la nueva administración republicana sobre la clase gobernante en México. Indirectamente, sobre las consecuencias entre la creciente relación bilateral entre México y Canadá. Se habla del nuevo papel de México como nexo de unión entre América Latina y Estados Unidos.

Elizabeth Gutiérrez Romero (Colegio de México y UNAM) expone los dos grandes cambios políticos de Trump para preservar estructuras productivas y para estimular los ritmos de producción, en el actual contexto de globalización y proteccionismo. En Estados Unidos y en toda la región norteamericana, las políticas comerciales suponen una nueva dimensión para la seguridad individual y colectiva.

Elisa Dávalos López (UNAM) realiza una investigación que va en la misma línea que el capítulo anterior, pero esta vez centrando todos los temas en la industria automotriz. Se afirma que la importancia de este sector industrial radica en el número de puestos de trabajo, los estímulos al consumo y la productividad. La autora también aborda las repercusiones indirectas sobre la economía mexicana.

Roberto Zepeda Martínez (UNAM) presenta una investigación centrada en los efectos internos de la política económica de la presidencia de Donald Trump, prestando especial interés a la destrucción de empleos, al retroceso de los sectores manufactureros, la negación del TLCAN y el inicio de la guerra comercial.

Rosario Vargas Suárez (UNAM) clasifica y analiza las prioridades políticas

sobre la energía de los nuevos gestores republicanos —American First Energy Plan—. La autora trata de poner orden en las múltiples iniciativas sobre producción, gestión y consumo de energía a nivel nacional y sobre las medidas de diversificación de obtención de recursos energéticos en el exterior.

Claudia Maya López (UNAM) defiende la idea de que la gran inestabilidad financiera, la ralentización económica y la presión sobre gestión monetaria se deben a la victoria de Trump y a sus métodos de gobierno y de comunicación política. Se analizan también la implementación de reformas económico financieras sobre el complejo institucional de la Reserva Federal y su impacto sobre México.

Graciela Martínez-Zalce Sánchez (UNAM) hace una interesante contribución sobre la cultura política de la serie de animación “The Simpsons”, con el título “los Simpons versus Trump”. Aquí se hace un repaso de las múltiples alusiones políticas de los guionistas de la serie y las intervenciones caricaturizadas del candidato republicano Donald Trump, con todos los consiguientes elementos ideológicos.

Juan Carlos Barrón Pastor (Universidad de East Anglia y UNAM) habla de la gran estrategia mediática desplegada por Donald Trump y de sus esfuerzos por llegar al gran público, a través de cauces y sistemas no convencionales. Un estudio sobre el pragmatismo y la experimentación publicitaria.

Mónica Varea Campos (UNAM) retrata todas las polémicas dimanadas del discurso antiinmigración de la nueva administración republicana, haciendo una especial mención al caso de las comunidades de mexicanos y musulmanes afincados en territorio estadounidense. El análisis se centra

en la vinculación de estos dos grupos con la delincuencia y la inseguridad social.

Camila Nicoleta Tigau (UNAM) realiza un trabajo sobre la búsqueda de recepción de inmigrantes cualificados, con un marco teórico muy similar al del capítulo anterior. La autora hace una clasificación histórica de la inmigración y concluye exponiendo la incertidumbre de los colectivos de inmigrantes que están establecidos en Estados Unidos en la actualidad.

Edit Antal Fodroczy (UNAM) es el autor del capítulo más crítico de la obra. El tema guarda relación con las políticas medioambientales implementadas y sugeridas por la actual presidencia estadounidense. Se hace alusión al desprecio de Trump por el patrimonio natural que tiene que gestionar y a la insensibilidad ante posibles desastres naturales derivados de los procesos de degradación climática.

La obra presenta algunos desequilibrios y una tendencia a analizar los acontecimientos desde un enfoque teórico-político y cayendo demasiadas veces en el “presentismo” para con la administración republicana. El libro se ve revestido por un valor agregado, al haber contado con grandes investigadores del área de los estudios norteamericanos, pero se ve condicionado en sus conclusiones por haber surgido en un marco analítico casi exclusivo de las ciencias políticas. Es cierto que hay diferentes temáticas y bloques, pero la obra proyecta un acercamiento hacia los temas de investigación desde planteamientos muy poco vinculados a los nuevos patrones multidisciplinares.

Todo el conjunto de estudios y la función de coordinación representan muy bien la tendencia investigadora desarrollada históricamente por el CISAN. Sin duda,

una de las más íclitas instituciones de posgrado de la UNAM. El libro, desde el mismo momento de su publicación, se convirtió en un referente para el estudio de la presidencia de Donald Trump. De una forma multidimensional, el desarrollo temático de la obra ha tenido mucha repercusión entre los estudiosos de la comunicación en el mundo actual, las relaciones internacionales, la historia del presente, la economía comercial y las políticas migratorias. Las cuestiones más polémicas del objeto de estudio no caen en la exaltación nacionalista, pero sí son demasiado condescendientes con los grandes paradigmas del pensamiento neoliberal: orden político internacional, transformaciones económico-financieras y los consensos conservadores sobre el modelo cultural. ●

RELACIONES INTERNACIONALES

Revista académica cuatrimestral de publicación electrónica
Grupo de Estudios de Relaciones Internacionales (GERI)
Universidad Autónoma de Madrid, España
<https://revistas.uam.es/relacionesinternacionales>
ISSN 1699 - 3950

 facebook.com/RelacionesInternacionales

 twitter.com/RRInternacional

