

Estudios de caso de la política exterior española hacia el Mundo Árabe y Musulmán: Países del Golfo

Marta Saldaña Martín [*] y Silvia Montero Ramos [**]

Resumen

*A diferencia de lo que ocurre con otros países árabes, como Marruecos o Argelia, con los que además de cercanía geográfica existen fuertes vínculos históricos y culturales, las relaciones entre España y los países del Golfo han girado mayoritariamente en torno a cuestiones económicas y comerciales. En este sentido, el sector de los hidrocarburos ha sido clave, dada la alta dependencia energética de nuestro país. Por ello, parece lógico pensar que la intensificación de las relaciones por parte de España haya estado motivada por su necesidad de garantizarse un suministro energético que obligatoriamente ha de importar. No obstante, en los últimos años se han identificado nuevas oportunidades de cooperación recíprocas que han permitido a España reforzar su presencia a través de la implantación de empresas españolas en la región y de la puesta en marcha de proyectos en sectores tan diversos como las infraestructuras, las energías renovables o la cooperación cultural. De hecho, el análisis de los datos recogidos en la BDPEX refleja un incremento de las relaciones y de los intercambios comerciales y, por tanto, una voluntad por parte de España de afianzar su presencia en estos países [***].*

Palabras clave: Golfo; CCG; España; política exterior; hidrocarburos; oportunidades.

Abstract

Unlike the relations with other countries that share with Spain stronger geographical, historical and cultural ties, such as Morocco or Algeria, relations between Spain and the GCC states have mainly evolved around economic and commercial issues. In this sense, the energy sector has been key given Spain's dependence on gas and oil imports. Therefore, we could assume that guaranteeing this supply has been a powerful reason to reinforce the relations with these countries. Nevertheless, new fields of opportunity, mainly in the sectors of infrastructures, renewable energy and culture, have been identified during the past years, thus allowing for mutual cooperation and, even more important, for the arrival of Spanish companies to the region. The analysis of the data gathered by BDPEX reflects, indeed, an increase in the flux of relations and commercial exchanges between Spain and the GCC states, which illustrates Spain's will of consolidating its presence in the region.

Key words: Gulf; GCC; Spain; Foreign Policy; hydrocarbons; opportunities.

Introducción

De manera general, España y los estados del mundo árabe siempre han mantenido unas buenas relaciones, si bien es cierto que tradicionalmente estas relaciones han sido más estrechas con unos países que con otros. En lo que respecta a los países del Golfo –categoría en la que incluimos a los estados miembros de Consejo de Cooperación del Golfo (CCG): Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar-, cabe destacar el hecho de que no sólo hayan sido los últimos con los que se han establecido relaciones, sino que además éstas hayan sido menos prolíferas.

En sus inicios, la política exterior española hacia la península arábiga se desarrolló fundamentalmente en torno a cuestiones energéticas, siendo Arabia Saudí su principal interlocutor. Las relaciones diplomáticas se establecieron con casi todos los estados miembros del CCG durante el régimen franquista, si bien la mayoría estuvieron estancadas hasta años después del inicio de la transición democrática española. Aunque las relaciones con estos estados proliferaron a lo largo de los años 80 y 90, es durante el siglo XXI cuando se han intensificado y diversificado. En la actualidad se mantienen relaciones fluidas y de cordialidad con todos ellos, y contamos con representación diplomática en todos excepto en Bahrein.

La dependencia española del petróleo y el gas subraya la importancia que tiene la estabilidad del Golfo para

los intereses fundamentales de España. No obstante, quizá haya sido un error haber limitado las relaciones al sector energético durante tan prolongado periodo de tiempo, pues la falta de visión estratégica ha hecho que se desaprovechasen numerosas oportunidades que han ido emergiendo desde el establecimiento de las petromonarquías.

Con una población de aproximadamente 40 millones de habitantes y un PIB de un billón de dólares [1], los estados del CCG ofrecen un mercado muy atractivo. Su enorme potencial económico, las altas tasas de crecimiento económico y su fuerte capacidad inversora (poseen los mayores fondos soberanos del mundo) son razones suficientes para considerar al CCG como un mercado prioritario. Además, el horizonte alcanzable de un acuerdo de libre comercio entre la UE y el CCG (el primero en el mundo entre dos regiones económicas), así como el proyecto de una unión aduanera y monetaria entre los miembros del Consejo, son también factores a tener muy en cuenta.

Por ello, debería ser un objetivo primordial de la diplomacia española incrementar la presencia de España en la zona, de acuerdo con el peso de su economía y el carácter transnacional de muchas de sus empresas, concentrando los esfuerzos en sectores en los que tenemos ventajas comparativas. Sobre todo en época de crisis, ello podría suponer una inyección de capital muy importante para empresas españolas que podrían encontrar soluciones en la internacionalización.

De hecho, como exponemos más abajo, el análisis de los datos recogidos en la BDPEX refleja un incremento de las relaciones y de los intercambios comerciales durante los últimos años y, por tanto, una voluntad por parte de España de afianzar su presencia en estos países.

Establecimiento y evolución de las relaciones con los estados del CCG

Las relaciones entre España y los estados del mundo árabe han sido siempre fluidas y cordiales. No obstante, tradicionalmente, España ha privilegiado a los países del norte de África, con los que además de cercanía geográfica comparte fuertes vínculos históricos y culturales. Estos mismos motivos explicarían en parte el desarrollo tardío de las relaciones entre nuestro país y otros países árabes más alejados, entre los que se encuentran los países del Golfo.

Las primeras relaciones oficiales de España con los países de la península arábiga se desarrollan en la época franquista, en un contexto en el que la comunidad internacional había aislado al régimen dictatorial, especialmente durante sus primeras décadas, privándole de formar parte de las nuevas organizaciones e instituciones internacionales surgidas después de la II Guerra Mundial. Así, en su resolución de 12 de diciembre de 1946, la Asamblea General de la ONU reunida en San Francisco condenaba al régimen de Franco “por haberle sido impuesto por la fuerza a los españoles” y “por no representar al pueblo español” y recomendaba su exclusión de todas las instituciones y organizaciones internacionales hasta hubiera en España un gobierno más aceptable [2].

Ante esta situación, el régimen franquista trató de superar su aislamiento situando al mundo árabe y a América Latina como ejes centrales de su política exterior. En esos años, como señala la profesora Algora, la política exterior española consistía mayoritariamente en “acciones” e iniciativas que se reorientaban según los resultados y las circunstancias, sin responder a una política programada y planificada. Es lo que Algora ha denominado una “política de sustitución y puente” [3]. En efecto, la focalización del régimen franquista hacia los países árabes y latinoamericanos pretendía llenar el vacío internacional dejado por la negativa del resto de países a establecer relaciones con la España de Franco. En el caso de los países árabes, el no reconocimiento de Israel, creado en 1948, y la postura española en el conflicto árabe-israelí fueron decisivos para el buen desarrollo de las relaciones. Por otra parte, Franco pretendía utilizar el éxito de las relaciones con estas regiones como puente hacia la plena aceptación del régimen en la esfera internacional. En este sentido, es interesante observar cómo esta política puente se convirtió en una política de doble dirección [4]: para España, latinoamericanos y árabes importaban por la influencia que pudieran ejercer sobre otros países de Naciones Unidas en vistas a la admisión de España en los organismos internacionales; para los países árabes, con su posicionamiento a favor de la “cuestión palestina” España se convertía en puente para aproximarse a los países de América Latina cuyo voto necesitaban en la Asamblea General.

Tabla 1: Año de establecimiento de las representaciones diplomáticas españolas en el Golfo

<i>Representaciones diplomáticas de España en el Golfo</i>		<i>Año de establecimiento</i>
Arabia Saudí	Embajada en Riad	1954
Kuwait	Embajada en Kuwait City	1973
Bahrein	Acreditación desde Kuwait	
EAU	Embajada y Consulado en Abu Dhabi	1977
Qatar	Embajada y Consulado en Doha	1993 (operativa desde 2003)
Omán	Embajada y Consulado en Mascate	2004

Fuente: BDPEX

Las primeras relaciones diplomáticas con los países del Golfo se inician en 1948 con Arabia Saudí, a la que sigue Kuwait en 1964, y el resto de países (Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Omán y Bahrein) en 1972. En un principio se trató de representaciones diplomáticas que no se elevarían a la categoría de embajadas hasta años después, con Bahrein a día de hoy aún sin embajada propia, quedando España representada en ese país a través de la embajada de Kuwait.

No es de extrañar que fuera Arabia Saudí el primer país con el que se entablaran relaciones diplomáticas. En primer lugar, y como se verá con más detalle en la siguiente sección, porque España encontró en Arabia Saudí un fuerte aliado en materia energética. Y, en segundo lugar, porque las relaciones entre ambos países siempre han sido de gran cordialidad, tal y como confirmaba el Tratado de Amistad entre España y Arabia Saudí de 1961, que propició la primera visita oficial española al país árabe en 1962 en la figura de Fernando María Castiella, entonces ministro de asuntos exteriores de Franco [5]. Todo ello favoreció el trato de favor a nuestro país durante la subida de precios del petróleo de los años 70. También en esta época se producirían los primeros contactos con el resto de las petromonarquías, si bien nunca alcanzaron la misma intensidad que con Arabia Saudí.

Transición democrática y afianzamiento en la esfera internacional

Con la muerte de Franco, el objetivo de la política exterior española durante la transición democrática consistió en lograr el afianzamiento de nuestro país en la escena internacional. Apenas iniciada la transición, el gobierno de Calvo Sotelo solicitó la entrada en la OTAN en 1981, que sería ratificada por las Cortes en 1982 y cuya permanencia fue aceptada por el pueblo español en referéndum en 1986. La entrada en el Tratado del Atlántico Norte suponía prácticamente un billete de acceso directo a las Comunidades Europeas, cuyo ingreso se venía intentando desde los años 60 y que finalmente se conseguiría en enero de 1986. La preocupación de España por hacerse un hueco en el seno de los organismos internacionales y europeos, ralentizó el desarrollo de las relaciones con los países árabes. La buena marcha de estas relaciones peligraba además por el futuro reconocimiento del Estado de Israel, paso sine qua non la normalidad de las relaciones exteriores de España no habría sido posible. Frente al aislamiento internacional, Franco había jugado la baza estratégica de posicionarse a favor de la causa palestina dando la espalda a Israel, pero el ingreso en la OTAN y en la CEE hacían insostenible el mantenimiento de la postura española.

Pero, si bien las relaciones con Israel eran necesarias para consolidar la reapertura internacional española, también era vital evitar el deterioro de las relaciones con los países árabes, sobre todo porque España seguía disfrutando de un trato de favor en la importación del crudo saudí. La diplomacia española tuvo, pues, que moverse entre líneas para poder combinar, por una parte, el mantenimiento de las buenas relaciones con los países árabes, y, por otra, ganarse la confianza del Estado Hebreo. Lo primero se conseguiría gracias a sendas visitas del presidente del Gobierno, Felipe González, y su entonces ministro de asuntos exteriores, Fernando Morán, a Arabia Saudí, Siria y Jordania entre febrero y abril de 1984. Estas

visitas, junto con un elaborado documento enviado en 1985 por el nuevo ministro de exteriores español, Francisco Fernández Ordoñez, a todos los gobiernos árabes representados en Madrid [6], pretendían explicar la necesidad de España de reconocer a Israel a la vez que reiteraban el compromiso español con la causa palestina. El reconocimiento de Israel y el establecimiento de relaciones se materializarían en enero de 1986 con la firma en La Haya del Comunicado conjunto hispano-israelí. No obstante, con la mirada puesta en los países árabes, el gobierno español dejaba claro en la Declaración que acompañaba al acuerdo hispano-israelí que mantendría “su tradicional política de amistad y solidaridad con el Mundo Árabe” y consideraba que deberían “reconocerse y garantizarse los legítimos derechos y aspiraciones del pueblo palestino, singularmente el de autodeterminación” [7].

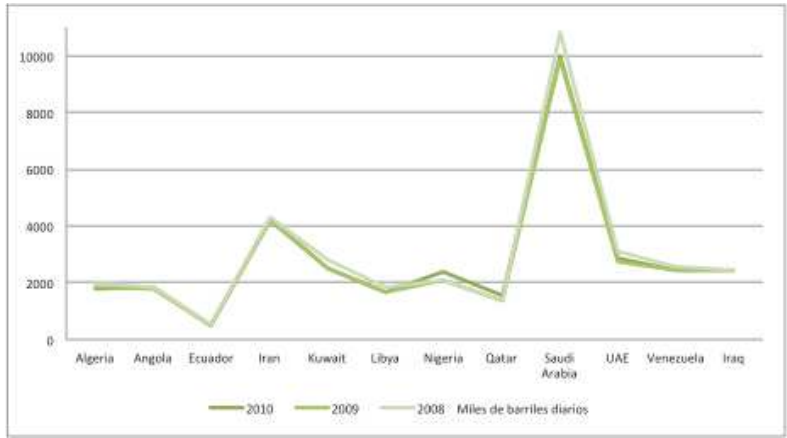
Salvado el escollo que suponía el reconocimiento de Israel y con la transición democrática consolidada, la cordialidad en las relaciones con los países del Golfo se verá reforzada gracias a la estrecha amistad que mantienen las familias reales española y saudí. Esta amistad comenzó a forjarse ya durante los últimos años de dictadura con las visitas de los entonces Príncipes de España al reino saudí y se convertirá en una excelente carta de presentación a la hora de afianzar relaciones con el resto de monarquías del Golfo. De hecho, los numerosos encuentros entre soberanos, tanto oficiales como privados, que se han producido durante la etapa democrática española han contribuido muy positivamente al reforzamiento de las relaciones, a la firma de acuerdos de diversa naturaleza, y a la adjudicación de concesiones y contratos a empresas españolas en estos países.

Las relaciones en el siglo XXI

Siguiendo la tónica de épocas anteriores, las relaciones entre España y los estados del Golfo en el siglo XXI se han mantenido dentro de la cordialidad, si bien en el nuevo siglo se ha entrado en una fase de proliferación y diversificación de las mismas. La coyuntura internacional y el cada vez más visible peso de esta región han ayudado a que España se esfuerce por aproximarse aún más a los países del Golfo Pérsico. Esta intensificación de los contactos entre ambas partes queda reflejada, por una parte, en la apertura de nuevas sedes diplomáticas en la región y, por otra, en las recientes iniciativas lanzadas por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación español (MAEC), que incluyen desde planes de desarrollo de las relaciones comerciales hasta el nombramiento de un Embajador en Misión Especial para las Relaciones con los países del Golfo [8].

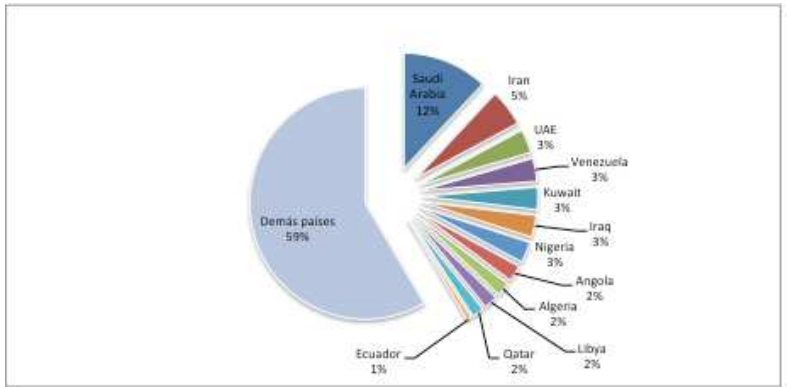
Aún no perteneciendo al grupo de los denominados países emergentes, como China o Brasil, el poderío económico y la importancia geoestratégica de los estados del Golfo avalan el poder de influencia que estos países pueden desarrollar tanto a nivel regional como mundial. Su valor estratégico se basa fundamentalmente en el sector de los hidrocarburos, donde los países del Golfo suman en torno al 22% de la producción mundial de petróleo [9]. El gráfico 1 muestra la producción diaria, en miles de barriles, de los países de la OPEP durante los años 2008, 2009 y 2010. Como se puede observar cuatro de los seis países del CCG son miembros de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) con Arabia Saudí [10] como el mayor productor de petróleo, con diferencia, del grupo. Así, durante los últimos años la producción saudí ha oscilado en torno a los diez millones de barriles diarios, superando en más del doble al siguiente productor, Irán. UAE y Kuwait se sitúan en tercer y cuarto lugar respectivamente. En el caso de Qatar, si bien su producción diaria lo sitúa en los últimos puestos del grupo, es destacable el hecho de que ésta haya aumentado en un 15% de 2009 a 2010. Por su parte, el gráfico 1 muestra el porcentaje de la producción petrolera de los países OPEP. Este grupo de países supone el 41% de la producción mundial, de la que Arabia Saudí es responsable en un 12%.

Gráfico 1: Producción de petróleo de los países de la OPEP (años 2008, 2009 y 2010)



Fuente: BP Statistical review of world energy report 2011

Gráfico 2: Porcentaje de la producción de petróleo de la OPEP en 2010



Fuente: BP Statistical review of world energy report 2011

El gráfico 2 muestra la evolución de la producción saudí desde 1965 hasta 2010. Como se puede observar en el gráfico, su producción ha seguido una tendencia ascendente salvo en ciertas excepciones. Estas excepciones son los años 70, periodo en el que se produce la crisis del petróleo, y la década de los 90, época en la que se produce la primera guerra del Golfo y que supone un momento de gran inestabilidad en la región.

Gráfico 3: Producción de petróleo de Arabia Saudí, 1965-2010



Fuente: BP Statistical review of world energy report 2011

Finalmente, la tabla 2 ofrece la clasificación de los países miembros de la OPEP con las mayores reservas probadas de petróleo a finales de 2010. Como se observa en la tabla, Arabia Saudí ocupa el segundo lugar por detrás de Venezuela [11].

Tabla 2: Reservas probadas de petróleo al final de 2010

--	--	--

Países	Millones de barriles	Porcentaje mundial
Venezuela	296,50	24.8%
Arabia Saudí	264,52	22.2%
Irán	151,17	12.7%
Iraq	143,10	12.0%
Kuwait	101,50	8.5%
EAU	97,80	8.2%
Libia	47,10	3.9%
Nigeria	37,20	3.1%
Qatar	25,38	2.1%
Argelia	12,20	1.0%
Angola	9,50	0.8%
Ecuador	7,21	0.6%

Fuente: OPEC Annual Statistic Bulletin 2011

Estos países han podido mantener un nivel considerable de crecimiento económico gracias a la riqueza generada por el sector energético, a su creciente apertura al exterior y la diversificación de su economía (impulsando sectores como la construcción, el comercio y el turismo). Aunque la crisis financiera internacional haya afectado, en cierta medida, a estos estados, y en especial al sector inmobiliario y financiero, como se ha podido observar de manera patente en el caso de Dubai [12], estos países *“tienen a su favor la flexibilidad de sus economías, así como unos abundantes superávits presupuestarios y por cuenta corriente, reservas con las que están capacitados para desarrollar una política económica anticíclica”* [13].

Por otra parte, los diferentes capítulos de la primavera árabe han permitido sacar a la luz el potencial de estos países en otros ámbitos al margen de lo económico. A diferencia de lo ocurrido en crisis anteriores, esta vez la diplomacia árabe, en conjunto (CCG, Liga Árabe) o individualmente (particularmente Qatar y Arabia Saudí disputándose el liderazgo regional), se ha situado en primera línea, con el CCG participando activamente en la resolución de las crisis en Yemen, Libia o Bahrein.

Con respecto a España, un síntoma evidente del incremento de las relaciones es el aumento en el intercambio de visitas de autoridades entre nuestro país y los estados del CCG, incremento que ha sido especialmente notable en los últimos años, si bien Arabia Saudí sigue siendo el país con el que se han mantenido unas relaciones más estrechas.

Además, durante la última década, algunas comunidades autónomas han puesto en marcha programas propios de acción exterior, que han incluido el establecimiento de representaciones en otros países (por ejemplo, la Embajada de Cataluña en Nueva York) y el envío de altos representantes y delegaciones comerciales a su territorio. En el caso del Golfo, se puede mencionar la apertura de una oficina del IVEX –Instituto Valenciano de la Exportación– en Dubai en 2004, o la visita de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, y del alcalde madrileño, Alberto Ruiz-Gallardón, en 2008 y del Lehendakari Patxi López en 2011 a los Emiratos Árabes Unidos. No obstante, los recientes recortes presupuestarios aplicados por el gobierno y la presión que se está ejerciendo para que las comunidades reduzcan su déficit, hace

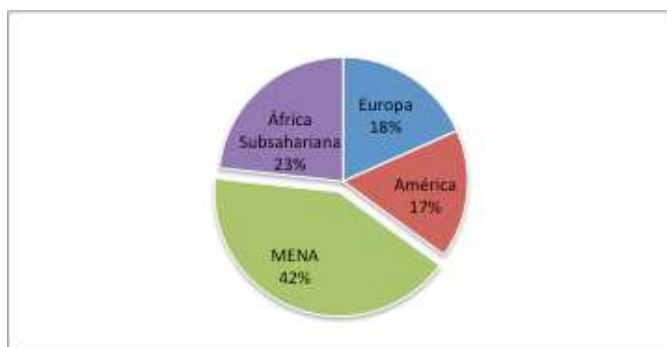
prever que estas dinámicas se vean reducidas hasta que la economía española se recupere.

Reflejo de esta intensificación es, también, el incremento del flujo comercial entre España y el Golfo y la consecuente creación de Oficinas Económicas y Comerciales (OFECOMES) dependientes de las embajadas de España en los diferentes países de la región. Todo ello será estudiado con más detalle al analizar los indicadores de la BDPEX.

La cuestión energética como hilo conductor

Como ya hemos mencionado, la acción exterior española hacia el Golfo se ha visto determinada desde sus inicios por la necesidad de garantizar la importación de hidrocarburos, ya que las reservas españolas son meramente testimoniales. El petróleo y el gas juntos representan alrededor del 70% de la mezcla de energía primaria consumida por España, un nivel mucho más alto que el promedio europeo (64%) y un indicador de que España es incluso más dependiente de los principales hidrocarburos que los demás países desarrollados: 65% en EEUU, 64% en la OCDE y 61% en el mundo. Además, la demanda de petróleo y gas ha crecido enormemente en las últimas décadas: el consumo de petróleo creció un 4,5% en términos medios anuales entre 1965 y 2006 (un ritmo bastante más alto que la tasa mundial de 2,5%), mientras que el consumo de gas en España ha crecido cerca de un 300% desde 1993 (constituyendo más del 16% de la energía utilizada) [14].

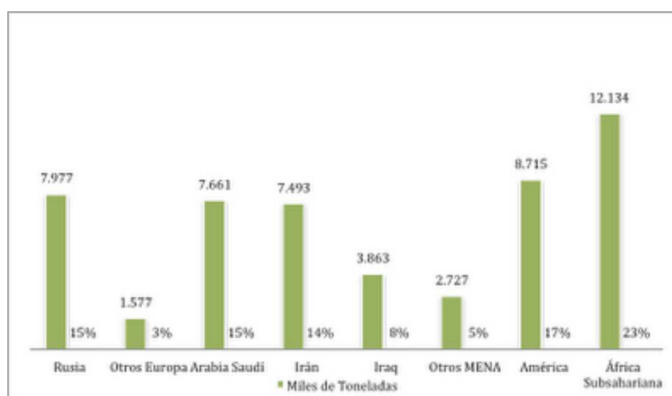
Gráfico 4: Importaciones de petróleo por regiones en el año 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas CORES.

En términos generales, se puede decir que la política energética española es estable pues, como se observa en el gráfico 4, las fuentes españolas de petróleo y gas están diversificadas entre cuatro regiones: Oriente Medio y Norte de África (región MENA), África Subsahariana, Europa y América por orden de cantidad importada. Sin embargo, el hecho de que más del 99% de los hidrocarburos consumidos en España sea importado y de que más del 75% de las importaciones españolas de petróleo provengan de regímenes no democráticos o inestables (MENA, África, Latinoamérica y Rusia) refleja que “la economía española padece un alto grado de riesgo político” [15] ante posibles crisis en los países suministradores.

Gráfico 5: Importaciones de petróleo en el año 2011

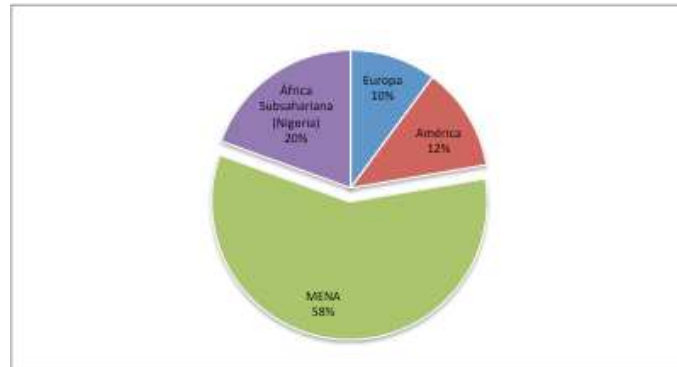


Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas CORES.

Como muestra el gráfico 5, Rusia recuperó en 2011 su condición de principal proveedor español en detrimento de Arabia Saudí e Irán, mientras que los suministros procedentes de Iraq y Venezuela

descendieron significativamente con respecto a años anteriores [16]. Así, vemos como en los últimos años la mayor parte del crudo ha sido importado de Rusia, Arabia Saudí e Irán, con aproximadamente un 15% cada uno. Esto se interpreta como un suministro bastante equilibrado; sin embargo, se trata de un equilibrio que se verá alterado de manera considerable en los datos de 2011-2012, cuando se refleje el cese de importaciones provenientes de Irán a consecuencia de las sanciones impuestas por la Unión Europea a este país.

Gráfico 6: Importaciones de gas por regiones en el año 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas CORES.

En lo que se refiere a la estructura de las importaciones de gas natural (gráfico 7), España padece una alta dependencia de Argelia pues, aunque con un cierto descenso, continúa siendo el principal suministrador con un 40% del total, seguido de Nigeria con el 20% y de Qatar con el 13%.

Gráfico 7: Importaciones de gas de los países MENA en el año 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas CORES

En base a las tablas y gráficos anteriores, si nos concentramos ahora en la región MENA, se puede observar que es ésta la mayor proveedora de petróleo y gas a España, con un 42% y un 58% respectivamente. En efecto, España ha tenido hasta muy recientemente una alta dependencia petrolífera de Arabia Saudí e Irán, y una excesiva dependencia del gas argelino. Lo primero subraya más aún la importancia que tiene la estabilidad del Golfo para los intereses fundamentales de España; mientras que lo segundo muestra una debilidad que parece estar siendo paliada con un aumento de las importaciones de Qatar, como el país con las terceras reservas probadas de gas del mundo [17].

Por todo ello, el desarrollo (no sólo la estabilidad) económico y sociopolítico de la región debería ser de importancia primordial para España, más aún incluso que para la mayoría de socios europeos y aliados transatlánticos. Es evidente no obstante que, mientras se mantenga esta dependencia energética, las relaciones españolas con los estados del CCG tendrán como objetivo preferente el asegurar el suministro energético necesario para nuestro país.

Planes Golfo: hacia el desarrollo del mercado con los estados del Golfo

Son varios los diplomáticos que desde la Subdirección de Oriente Próximo (SDOP) y desde embajadas en Oriente Medio han llamado la atención sobre la necesidad de intensificar las relaciones con el CCG por las numerosas oportunidades de cooperación que esta región presenta

Desde la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio también se ha subrayado el carácter prioritario que debemos darle a estos países, e incluso se han elaborado ya dos “Planes integrales de desarrollo del mercado” (PIDEM) en 2009 y 2011 [18]. Entre sus objetivos destacan la incrementación de la cuota de mercado de nuestras exportaciones hacia esta región; la participación española en proyectos licitados; el fomento de acuerdos y joint ventures (o alianzas comerciales estratégicas a largo plazo) entre empresas de España y del CCG; así como la implantación de empresas españolas en países de la zona y el reforzamiento de la presencia institucional (apertura de OFECOMES, de una Oficina de Turismo, de un Aula Cervantes, etc.). Por otro lado, se propone apoyar la negociación y conclusión del Acuerdo de Libre Comercio UE-CCG y el fomento de la inversión en España de los grandes Fondos de Inversión del Golfo (los famosos “fondos soberanos”).

Desde la SDOP también se han hecho esfuerzos para desarrollar un Plan de Acción para el Golfo, siguiendo líneas similares a las del PIDEM, y a imagen y semejanza de los Planes Asia o África, pero son varios los motivos por los que esto no ha llegado a concretarse. Por un lado, varios diplomáticos han expresado lo sensible que sería para la opinión pública española el hecho de lanzar un programa de acción para fortalecer los lazos con unos regímenes que no garantizan los derechos fundamentales de ciudadanos e inmigrantes. Por otro lado, se considera que no es necesario hacer un documento público en el que sería necesario abordar temas políticos, como los procesos de reforma política en esos países, ya que es algo en lo que España nunca se ha involucrado [19]. Este es un tema que adquiere mayor relieve tras las revueltas y el derrocamiento de líderes en varios países del mundo árabe. Así pues, se han elaborado varios documentos en los que se exponen las necesidades y los objetivos de la acción exterior española en la región, pero han quedado en los despachos sin llegar a hacerse públicos.

Oportunidades de negocio según los países

La diversificación y apertura comercial que han vivido los países del Golfo en los últimos años han abierto nuevas oportunidades de negocio e inversiones, atrayendo así el interés de las empresas españolas por la región. Son muchos ya los proyectos en los que la empresa española está presente, si bien el alcance de éstos requiere una mayor involucración. Aunque existen ciertas diferencias entre países, en general, las oportunidades vienen marcadas por los propios sectores exportadores españoles, sobre todo aquéllos de interés prioritario para los estados del CCG en los que España tiene una experiencia consolidada, como el turismo, la sanidad o las energías renovables [20].

- Los inmensos beneficios obtenidos por el petróleo y el gas natural permiten a **Arabia Saudí** realizar fuertes inversiones en proyectos de infraestructuras, tanto aquéllos ligados a la explotación de los recursos naturales (refinerías, industria petroquímica, infraestructuras energéticas), como otros de carácter más general (telecomunicaciones, electricidad, tratamiento de aguas, transporte). En este contexto, las oportunidades de negocio para empresas españolas se localizan en sectores como la ingeniería, el sector del gas natural (prospección, explotación y distribución), el agua (desalinización y tratamiento y sector hidroeléctrico), y en infraestructuras y material de transporte. El sector del agua es particularmente interesante. La deficiencia en agua convierte al reino saudí en el mayor productor y consumidor mundial de agua desalinizada (el 30% mundial), y se calcula que el Estado deberá invertir una media de 6.000 millones de dólares anuales durante los próximos 20 años para hacer frente a la demanda real. Algo similar ocurre en el sector eléctrico, de ahí que la producción energética sea una de sus prioridades. En el ámbito de consumo también existen posibilidades de negocio en torno a los bienes de mayor interés, como son los revestimientos y pavimentos cerámicos, mobiliario de hogar y oficina, iluminación, textil-hogar, productos de alimentación, y productos farmacéuticos y de laboratorio.
- **Bahrein**, el estado del CCG con menores reservas de hidrocarburos, ha tratado en las últimas décadas de atraer la inversión extranjera, en un intento de convertirse en el centro financiero de la región. Aunque las revueltas de los últimos meses han reducido la fluidez de las relaciones comerciales

provocando incertidumbre a algunas empresas, lo cierto es que Bahrein sigue atrayendo con fuerza a empresas extranjeras. A pesar de carecer de representación diplomática, los intereses de las empresas españolas están salvaguardados por la existencia de un Consulado Honorario en la isla. Asimismo, son frecuentes las visitas de los diplomáticos destinados en Kuwait de los que depende Bahrein.

- Los sectores con potencial de demanda de importaciones en **Emiratos Árabes Unidos** son el sector agrícola, el de bienes de consumo, el sector sanitario, el de la construcción, y el sector industrial (en el sector petrolífero y gasístico hay grandes oportunidades para los productos derivados, suministros de bienes de equipo e ingeniería especializada). En cuanto a la inversión en EAU, son interesantes las zonas “libres”, en las que los extranjeros de todas las nacionalidades pueden poseer el 100% de propiedad en los negocios y están exentos de derechos de aduana.
- **Kuwait** importa sobre todo bienes de consumo (el 40% de las importaciones), puesto que la producción industrial local es casi inexistente. Durante los últimos años las importaciones de bienes intermedios y de capital se han debido fundamentalmente al incremento de las inversiones en infraestructuras, a la abundancia de liquidez -fruto de los altos precios del petróleo- y a la voluntad del gobierno kuwaití de ampliar y diversificar la base industrial del país. Respecto al sector del gas, se busca el desarrollo conjunto con la industria gasística extranjera para tratar de aumentar la capacidad de producción actual. La privatización y la reducción del intervencionismo estatal en la actividad económica son igualmente objetivos del gobierno, aunque se han visto obstaculizados por la relativa inestabilidad política de los últimos años.
- Respecto a las importaciones **omaníes**, los productos con más peso son la maquinaria y equipos de transporte, productos manufacturados, alimentos y animales vivos. Los ingresos derivados de la energía están llevando a Omán a potenciar el desarrollo de muchos sectores industriales y de servicios en los que nuestro país posee conocimientos técnicos de vanguardia, como desalación, construcción de complejos industriales, infraestructuras aeroportuarias y portuarias, plantas de energía eléctrica, o tratamiento de aguas. Además, Omán ha comenzado a permitir la propiedad extranjera en el sector inmobiliario, lo que abre oportunidades para el sector de explotación turística, en el que también destacan las empresas españolas.
- Por último, a pesar de la crisis económica, la economía **qatarí** ha seguido creciendo en torno al 10% anual, crecimiento en el que ha jugado un papel importante el alza de la demanda y el precio de los hidrocarburos. Este contexto tan favorable ha permitido a Qatar diversificar su economía, centrándose en mejorar las infraestructuras y en potenciar la formación y la creación de una mano de obra nacional mejor preparada y dinámica. Respecto a las infraestructuras, el presupuesto anti-cíclico aprobado en 2009 se orientó hacia el desarrollo de las mismas, poniéndose en marcha proyectos como la autopista a Bahrein, la red de ferrocarril y la red de metro/tranvía. Además, la designación de Qatar como sede del mundial de fútbol en 2022 supondrá una gran oportunidad tanto en el sector de las infraestructuras como de la construcción con el objetivo de preparar al país para este evento.

Tabla 3: Empresas españolas más relevantes en el golfo

<p>*Arabia Saudí: TR (Técnicas Reunidas), Rodman Poliships, Sener, CAF, Consorcio Meca-Medina, Getinsa, Iberdrola, Repsol, Abengoa, Indra, Grupo FCC, Aldeasa, Grupo Inditex, El Corte Inglés, Porcelanosa.</p>
<p>*EAU: Acciona, Grupo ACS, Abengoa Solar, TR, Grupo FCC, Amper, Indra, Sol Meliá, Inditex, Mango.</p>
<p>*Kuwait: Indra, Aldeasa, INECO, OHL, TR, AG Ambiental (Grupo Hera Holding), Inditex, Mango, Adolfo Domínguez, Custo, Roca.</p>
<p>*Qatar: Gas Natural Fenosa, Endesa, Iberdrola Ingeniería, Isolux Corsán, TR, Construcciones Navales Freire, OHL, Grupo Ecisa, Ferrovial (Ferrovial Qatar), Ronáutica, Grupo Inditex, Mango.</p>

*Omán: GOP (Oficina de Proyectos), Algeposa, Cadagua Ferrovia, Estudio Lamela, TR, Unión Fenosa Gas, Indra, EADS-CASA, Rodman Poliships, Inditex, Mango, Roca.
*Bahréin: Indra, Inditex, Roca.

Fuente: elaboración propia

Como se observa en el cuadro superior, ciertas empresas españolas se encuentran presentes en la práctica totalidad de los estados del Golfo, como es el caso de Indra o Técnicas Reunidas. La naturaleza de estas empresas da una idea de la orientación mayoritaria de las inversiones españolas hacia el área de la construcción e infraestructuras. Junto a estas empresas, de venta al público habría que destacar el establecimiento en la región del grupo Inditex, que incluye tiendas punteras de la moda española como Zara, Pull & Bear o Massimo Dutti.

Nuevos sectores y oportunidades de futuro

Un aspecto más a tener en cuenta es el papel central que está adquiriendo el desarrollo de proyectos educativos en toda la región, algo que se ha interpretado como una reacción a la limitación de visados de estudio otorgados por EEUU y la UE para ciudadanos árabes tras los atentados del 11-S. En los últimos años se han multiplicado las universidades y centros de investigación nacionales que ofrecen programas de estudio en todo tipo de especialidades. Además, centros internacionales de reconocido prestigio se han sumado a la tendencia de establecerse en la región del Golfo, particularmente en EAU y Qatar. En este último destaca la *Education City* [21] que incluye sedes de universidades como Georgetown, Carnegie Mellon o Weill Cornell Medical College, mientras que en los Emiratos destacan las de la NY University y de la Sorbonne. Todo ello es interesante para España, tanto desde el punto de vista de la inversión en sectores como la construcción, el equipamiento y la gestión de facultades y sistemas, como desde el punto de vista de la cooperación, con la firma de acuerdos entre centros españoles y del Golfo en los ámbitos de la cultura y la investigación. Un aspecto en el que España, con su Instituto Cervantes, tiene sobrada experiencia es la enseñanza de la lengua española a extranjeros. Sorprendentemente, y a pesar de la demanda existente, aún no se ha abierto ningún centro que pudiera hacerse cargo de la promoción de la lengua y la cultura españolas en ninguno de estos países.

Junto con la educación, el deporte se ha situado en los últimos años como ámbito prioritario, particularmente para Qatar y EAU. Desde la temporada 2011 el FC Barcelona luce en sus camisetas el logo de la Qatar Foundation, acuerdo de patrocinio que está previsto que se mantenga hasta 2016 [22]. Qatar también será el que albergue el Mundial de Fútbol de 2022, y se ha presentado como candidato a organizar los JJOO de 2020 [23]. Emiratos Árabes Unidos se han interesado más por los clubes de fútbol madrileños. Recientemente, el Real Madrid ha presentado su proyecto de abrir un parque temático en Ras al-Khaimah (EAU) [24] que además de puerto deportivo, centro comercial y hotel de cinco estrellas, incluiría un museo del Real Madrid y el primer estadio de fútbol del mundo abierto hacia el mar. Por su parte, desde el 2010 existe un acuerdo entre el Atlético de Madrid y el Al Ain CF [25].

Otro de los ámbitos que más proyección de futuro presenta es el de las **energías renovables**. La posición de los estados del CCG ha sido tradicionalmente ambigua en lo que se refiere al cambio climático y las emisiones de CO₂, como quedó reflejado en la Cumbre de Copenhague de diciembre de 2009. No obstante, están demostrando ser conscientes del potencial de las energías alternativas, dado que los hidrocarburos, de los que dependen en gran medida sus exportaciones, son recursos fósiles mientras que las energías renovables poseen un enorme potencial de cara al futuro. Emiratos Árabes Unidos ha sido el más rápido en aprovechar estas oportunidades. El rico emirato de Abu Dhabi ha optado por invertir en energías renovables y está adquiriendo liderazgo internacional en la materia, liderazgo que quedó plasmado en 2009 al lograr la sede de la Agencia Internacional para la Energía Renovable (IRENA). En este ámbito cabe destacar la joint venture Torresol Energy establecida entre la multinacional española SENER Ingeniería y la compañía MASDAR de Abu Dhabi. Su proyecto, la planta solar Gemasolar en Andalucía, supone una innovación en el terreno de la energía solar, no sólo por ser la única del mundo que funciona las veinticuatro horas ininterrumpidas, sino por la configuración de almacenamiento térmico que emplea a través de un receptor central [26].

Por último, uno de los grandes proyectos actualmente en la región es **la construcción de la línea de alta velocidad** entre Medina y La Meca en Arabia Saudí, por la que pujaban desde hacía tiempo empresas

españolas y francesas.

Mapa 1: Proyecto AVE La Meca-Medina



Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara

En octubre de 2011 se anunció la concesión al consorcio español [27], en lo que supone la mayor licitación ganada por empresas españolas y cuyo contrato fue firmado el pasado enero en Riad por los ministros españoles de Fomento y Asuntos Exteriores y por el ministro de Transportes saudí. Se trata de un ambicioso proyecto que conectará, en menos de dos horas y media, los 450km de distancia existentes entre las dos ciudades sagradas (de ahí que se conozca como “el AVE de los peregrinos”).

El valor del proyecto se calcula en unos 6.740 millones de euros y se prevé que reporte unas exportaciones para España de 2.700 millones de euros [28]. Aún más importantes son las oportunidades de negocio que el proyecto abre para otras empresas españolas, sobre todo en lo referente al suministro de materiales (empresas grandes, como Arcelor-Mittal, y pequeñas, como el Grupo Parrós en la provincia de Ciudad Real especializado en el hormigón de los postes del trazado de la vía). Supone, además, una buena carta de presentación para las empresas españolas de cara a futuros proyectos en la región del Golfo Pérsico (como la construcción de la red de metro en Qatar).

Análisis de los indicadores en las relaciones con los estados del Golfo

Una vez visto el contexto y la evolución histórica de las relaciones entre España y los países del CCG, pasamos al análisis de estas relaciones a través de los indicadores facilitados por la BDPEX.

Tabla 4: Personal destinado en los estados del CCG (1960-2010)

PAÍS	1960-1970	1970-1980	1980-1990	1990-2000	2000-2010	Total
Arabia Saudí	1	3	6	11	14	35

Bahrein	0	2	2	5	5	14
EAU	0	2	7	13	10	32
Kuwait	4	5	7	7	7	30
Omán	0	2	4	6	7	19
Qatar	0	2	3	8	7	20
Total	5	16	29	50	50	150

Fuente: BDPEX

La tabla 4 muestra la evolución del **personal destinado** por las distintas administraciones españolas a los diferentes estados del CCG durante el periodo comprendido entre 1960 y 2010. En la tabla se puede observar cómo Arabia Saudí es el país al que comparativamente se ha destinado un mayor número de personal, seguido muy de cerca por Emiratos Árabes Unidos. En el caso de Emiratos, el incremento de personal se produce en las dos últimas décadas, coincidiendo con la apertura comercial de nuestro país hacia los Emiratos. La tabla no incluye a los cónsules y vicecónsules honorarios, cuya función pudo ser importante durante los años en los que no existía aún una representación diplomática oficial, por ejemplo en Omán, Qatar o Bahrein.

Si el número de personas destinadas a un país es indicativo del peso estratégico del mismo en la política exterior, habría que concluir que las relaciones con Arabia Saudí pesan en nuestra política exterior más que las del resto de países de la región. La evolución histórica de las relaciones confirmaría en parte esta conclusión, dado que ha sido Arabia Saudí el país con el que tradicionalmente se han disfrutado unas relaciones más extensas y fluidas. Es interesante notar cómo el número de personas aumenta de manera considerable en la mayoría de países durante la década 1990-2000. El incremento de personal en esta década se puede explicar por dos motivos. En primer lugar, porque es en estos momentos cuando las relaciones comerciales entre España y los países del Golfo alcanzan un cierto auge, lo que se traduce en la llegada de consejeros y agregados comerciales, jefes de oficinas comerciales y consejeros económicos y sociales. En segundo lugar, es en esta década cuando tiene lugar la primera Guerra del Golfo y la zona adquiere mayor relevancia en el terreno de la seguridad, de modo que las representaciones diplomáticas se dotarán de agregados y consejeros de defensa, agregados navales, militares y aéreos. El número de personal se mantiene prácticamente inalterado durante la última década, época que se corresponde con una mayor actividad comercial entre España y la región y con la guerra de Iraq.

Tabla 5: Intercambio de Visitas entre España y los estados del CCG, 1960-2010

PAÍS	1960-1970	1970-1980	1980-1990	1990-2000	2000-2010	Total
Arabia Saudí	11	13	19	8	29	80
Bahrein	0	0	1	2	7	10
EAU	0	6	4	7	16	33
Kuwait	2	11	3	7	14	37
Oman	0	0	5	1	5	11

Qatar	0	0	1	2	21	24
Total	13	30	33	27	92	195

Fuente: BDPEX

La tabla 5 muestra el intercambio de **visitas de diferentes autoridades** españolas y de los estados del Golfo desde los años sesenta hasta el 2010. Arabia Saudí es el país, con diferencia, con el que se ha realizado el mayor intercambio de visitas a lo largo de todas estas décadas. Ha de notarse además que, si bien no aparece reflejado en esta tabla, el intercambio de visitas con el reino saudí se inició ya en los años cincuenta como resultado de la apertura de relaciones diplomáticas entre la monarquía saudí y el régimen de Franco (visita del ministro de interior saudí, Abdallah al-Faisal en octubre de 1953). Kuwait y EAU son los otros dos países con los que España ha mantenido un intercambio de visitas relativamente estable, incluida la década de los setenta (crisis del petróleo), lo cual se explica por la necesidad de nuestro país de garantizarse el suministro de hidrocarburos.

Con el resto de estados del Golfo, habrá que esperar hasta la década de 1980-1990. Es la época de la transición democrática española y el reconocimiento de Israel, lo que requirió la intensificación de las visitas hacia los países árabes con el objetivo de consolidar las relaciones en un momento diplomático complicado. Tras una cierta disminución de las visitas durante la siguiente década (1990-2000), etapa convulsa en la región por la primera guerra del Golfo y el empeoramiento en el conflicto israelo-palestino, las visitas se multiplican de forma considerable durante la última década, 2000-2010. Este incremento de las visitas coincide con el aumento de los flujos comerciales y de las relaciones económicas con los países del CCG.

La tabla 6 indica los años de creación de las **oficinas comerciales y económicas españolas** (OFECOMES) en los estados del Golfo. Con la excepción de Arabia Saudí y de la oficina comercial en Dubai, el resto se crea a finales de la pasada década, siendo Kuwait la última en establecerse en 2011. La creación de estas oficinas, dependientes de las embajadas de España, es consecuencia del incremento en los intercambios comerciales que, como se ha indicado anteriormente, se intensifican durante este periodo.

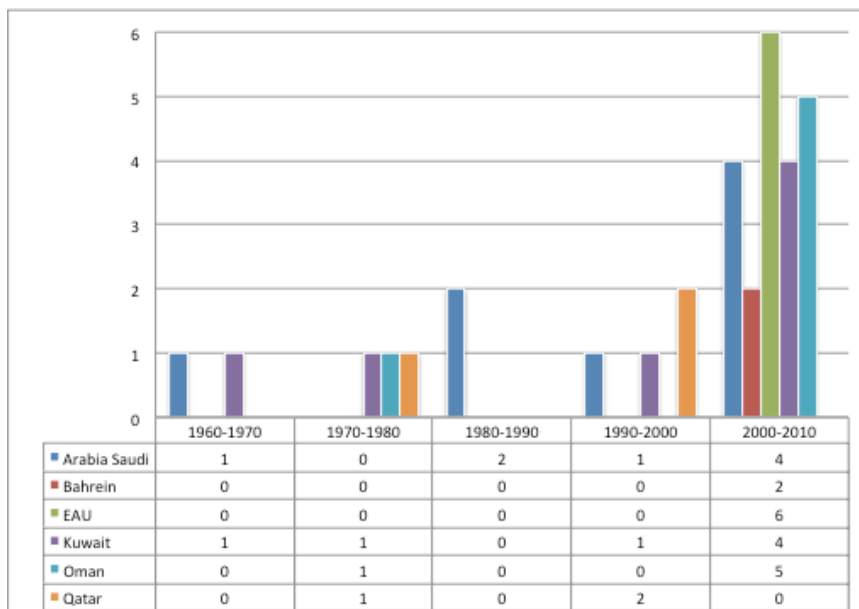
Tabla 6: Creación de oficinas económicas y comerciales de España en países del Golfo.

Oficinas económicas y comerciales de España en países del Golfo	Año de establecimiento
OFECOM Riad (sirve a Arabia Saudí y Bahrein)	Años 70
OFECOM en Dubai (sirve a EAU y Qatar)	Años 80
Centro de negocios del ICEX en Dubai	2009
OFECOM en Kuwait	2011
OFECOM en Mascate (sirve a Omán y Yemen)	2008

Fuente: elaboración propia.

Hay que reseñar que en 2009 comenzó a funcionar, además, un centro de negocios del ICEX en Dubai. Es interesante observar que tanto la oficina comercial como el centro de negocios se han establecido en Dubai y no en Abu Dhabi, ciudad en la que se encuentra la Embajada. La explicación se encuentra en el hecho de que Dubai aglutina el 50% de los proyectos españoles en la zona del Golfo, lo que la convierte en centro de operaciones comerciales para la región Golfo.

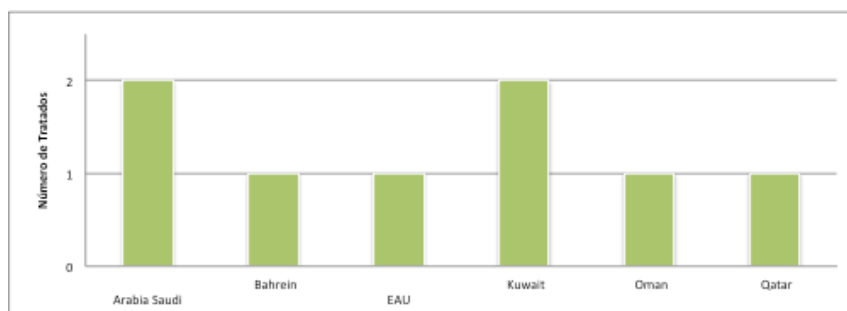
Gráfico 8: Acuerdos firmados con los Estados del Golfo desde los años 60 hasta la actualidad [29]



Fuente: BDPEX Los gráficos 8 y 9 ofrecen información sobre los acuerdos firmados entre España y los estados del CCG. El incremento de las relaciones entre ambas partes ha quedado plasmado en forma de acuerdos y tratados de todo tipo de naturaleza, desde defensa hasta cuestiones económicas y comerciales. El gráfico 5 muestra en forma comparativa la evolución en el número de acuerdos firmados por España con los diferentes estados desde los años sesenta hasta la actualidad.

Como ocurre con el resto de indicadores, Arabia Saudí aparece de forma continuada durante todas las décadas. Junto al reino saudí, se encuentra Kuwait, país con el que ha habido un intercambio fluido de acuerdos. Por el contrario, Bahrein es el estado del Golfo con el que menos acuerdos se han completado (tan sólo 2 a lo largo de este tiempo). Como se puede observar en el gráfico 8, es durante la década 2000-2010 cuando se produce un aumento en el número de acuerdos bilaterales (21 en total) con todos los estados del Golfo, excepto Qatar, a pesar de que es con este país con el que más ha crecido el volumen de comercio durante este periodo (en torno a un 94% las exportaciones y un 69% las importaciones [30]).

Gráfico 9: Acuerdos Comerciales firmados con los Estados del Golfo, 2000-2011



Fuente: BDPEX

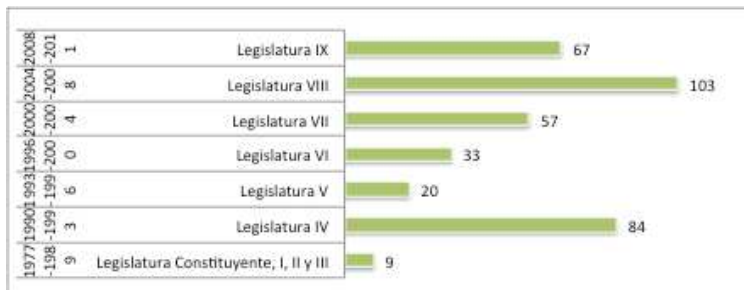
Por su parte, el gráfico 9 recoge los **acuerdos de carácter comercial** firmados entre 2000 y 2011. En efecto, uno de los indicadores que mejor refleja la intensificación de las relaciones es el flujo comercial. En la primera década del siglo XXI, los flujos comerciales entre España y los países del Golfo se duplicaron, pasando de 3.000 millones de euros en el año 2000 a 7.900 millones de euros en 2010 [31]. En lo que respecta a las exportaciones españolas durante esta década, el valor de los bienes exportados pasó de 1.051 millones de euros en 1999 a 2.710 millones de euros en 2010 [32]. La subida fue aún mayor en lo que se refiere a las importaciones provenientes de los países del CCG (fundamentalmente productos energéticos), pasándose de 1.020 millones de euros a comienzos del siglo, a 5.216 millones de euros en 2010 [33].

El gráfico 10 muestra las **iniciativas parlamentarias** presentadas en el Congreso de los Diputados en relación con los estados del CCG. Fundamentalmente se ha solicitado a los sucesivos gobiernos que dieran detalles sobre los acuerdos y convenios firmados con las petromonarquías, o sobre las visitas realizadas a las mismas. Cabe destacar, no obstante, algunos temas que han sido protagonistas en cada una de las

legislaturas.

Durante la década posterior a la legislatura constituyente se abordó en varias ocasiones la relación con Israel, así como un caso de corrupción en el que se había recibido una subvención de Arabia Saudí. Durante la IV legislatura el tema principal fue la invasión iraquí de Kuwait y la Guerra del Golfo, así como la participación española en la misma y las posturas adoptadas por España en organismos internacionales. Durante esta legislatura se trató también el tema de la suspensión de pagos del Grupo kuwaití Torras-KIO.

Gráfico 10: Iniciativas parlamentarias por Legislatura (1977-2011)



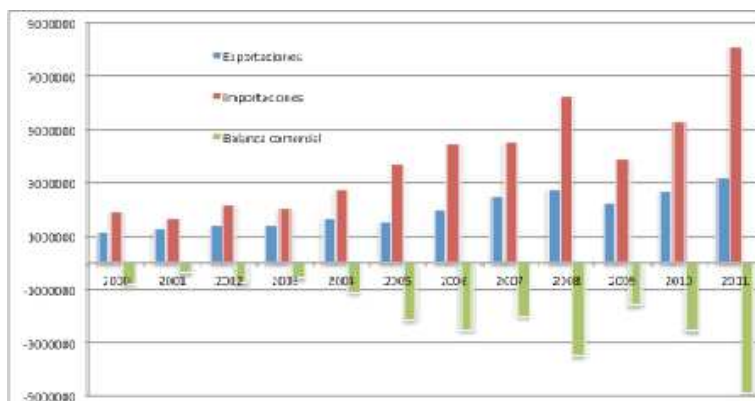
Fuente: BDPEX

Las sanciones impuestas a Iraq tras la guerra y los supuestos pagos ilegales a políticos para influir en las posturas adoptadas por España en el conflicto fueron los temas centrales de la V Legislatura, mientras que durante la VI y la VII se presentaron varias iniciativas sobre la situación de las libertades, la democracia y los derechos humanos en estos países. A este respecto, cabe destacar que la relación de dependencia española en materia energética ha ocasionado que no se opine sobre aspectos políticos internos de estos países, si bien España ha expresado su satisfacción siempre que alguno de ellos ha dado un paso hacia una mayor representatividad o cuando se ha legislado para garantizar más derechos a sus habitantes [34].

Ya entrados en el siglo XXI, y con gobierno del Partido Popular, las iniciativas en la VIII legislatura se centraron, a partir de 2003, en la última guerra de Iraq y la participación española en la misma. Otros temas que se abordaron fueron la posición adoptada por España durante la reunión de la Organización Mundial del Comercio celebrada en Qatar, la cooperación antiterrorista con Arabia Saudí, la posibilidad de promover los Derechos Humanos en esta región a través de la UE y la ONU y la situación de algunos presos españoles en los Emiratos Árabes Unidos.

La IX legislatura se centró en temas económicos y comerciales, como las actuaciones de la Subdirección General de Política Comercial con los Países Mediterráneos, África y Oriente Medio, la valoración de importaciones, exportaciones y saldo comercial con los estados del Golfo, o la atracción de inversiones procedentes de los mismos.

Gráfico 11: Balanza comercial España-Estados del Golfo (2000-2011)



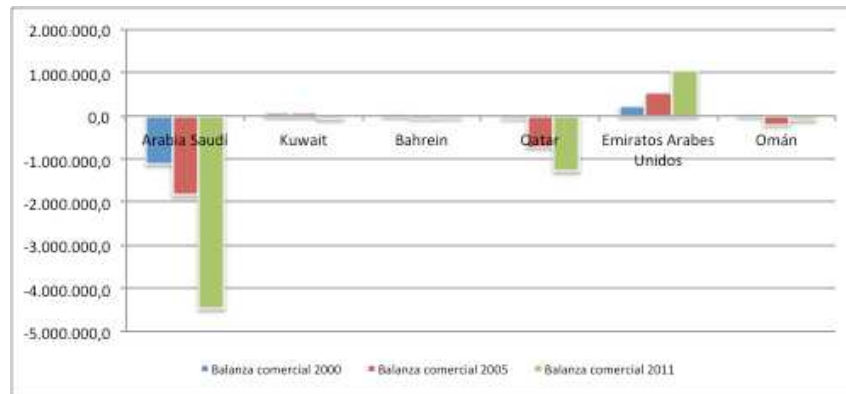
Fuente: BDPEX

El gráfico 11 muestra la evolución de la balanza comercial entre España y los estados del Golfo entre 2000 y 2011. La evolución del saldo comercial durante todo este tiempo ha sido negativa, como cabe esperar de un

país importador neto de energía de los países del Golfo. En efecto, las importaciones superan significativamente a las exportaciones y en ocasiones las duplican, como ocurre en los años 2008 y 2011. Se observa, además, que el déficit de la balanza comercial comienza a aumentar a partir del año 2004, y de manera más notable durante los años 2008 y 2011.

Dado que el déficit depende del precio que alcanzan los hidrocarburos en el mercado internacional, el incremento del déficit del saldo comercial español se explica por los máximos históricos que alcanzaron los hidrocarburos en esos años. En cuanto a las exportaciones, si bien las empresas españolas han reforzado su interés por esta región durante los últimos años, el valor de los productos exportados no consigue alcanzar el valor de los importados dada la relación “país importador-proveedor” que se establece entre España y los estados del Golfo.

Gráfico 12: Progresión balanza, Años 2000, 2005 y 2011



Fuente: BDPEX

El gráfico 12 desglosa, por países, la **balanza comercial** de los años 2000, 2005 y 2011. En él se observa que ésta ha sido negativa en todos los flujos comerciales con los países del Golfo, excepto Emiratos Árabes Unidos, país con el que sorprendentemente la balanza comercial ha sido positiva. Esta excepción se explicaría por el incremento de los intercambios de bienes con Emiratos que igualaría el valor de las importaciones procedentes de este país. Arabia Saudí es el país con el que existe mayor flujo comercial, resultado de la alta dependencia española de hidrocarburos procedentes de este país, lo que explica también el hecho de que el déficit comercial sea mayor que con el resto de países. En el lado opuesto se sitúa Bahrein, con el que apenas ha existido flujo comercial relevante durante este periodo. Un caso interesante es el de Qatar. Como se puede observar, los intercambios comerciales con el emirato qatarí fueron inexistentes durante el año 2000, pero han tenido una evolución favorable en los años posteriores, si bien, siguiendo la tendencia con la región, el saldo comercial es también negativo.

Conclusiones

Con el Magreb como zona prioritaria, las relaciones entre España y los estados del Golfo han tenido menor relevancia que las establecidas con los vecinos españoles del norte de África. De entre todos los estados que forman parte del CCG, es con Arabia Saudí con el que históricamente han existido unos vínculos más estrechos. La larga amistad existente entre ambas casas reales ha influido muy positivamente para poder mantener relaciones fluidas con el estado saudí. La figura del Rey también ha sido clave a la hora de establecer contactos con el resto de monarquías del Golfo y durante el último sexenio ha habido un incremento notable de las relaciones con Emiratos, Qatar y Omán.

La cuestión energética, y los hidrocarburos en particular, ha sido la principal motivación que impulsó desde el principio las relaciones con estos países. Estados petroleros por excelencia, la dependencia española de la importación de petróleo y gas fue razón suficiente para buscar afianzar unas relaciones que garantizaran el suministro energético de nuestro país, especialmente durante la crisis de los años setenta. Por otra parte, el proceso de transformación y apertura al exterior de estos estados, en particular desde comienzos del siglo XXI, ha abierto nuevas oportunidades de cooperación entre España y el Golfo. Cada vez son más las empresas españolas que deciden asentarse en la región, al igual que también son cada vez más los ámbitos

sobre los que se establecen acuerdos bilaterales (comercio, defensa, cultura, turismo). Más aún, el desarrollo económico-social de estos estados, junto con su creciente importancia en los mercados internacionales, ofrecen un escenario perfecto para la puesta en marcha de proyectos de infraestructuras y nuevas tecnologías. Se trata, además, de la región políticamente más estable del mundo árabe, a pesar de las revueltas acontecidas en algunos de estos países (Bahrein, Arabia Saudí y Omán principalmente) [35].

Por tanto, ante este escenario y sin olvidar la dependencia española del petróleo y el gas, el mantenimiento de unas buenas relaciones con los estados del CCG se convierte en interés estratégico de máxima importancia. Las posibilidades de futuro son muchas como también lo son los competidores, de modo que sería poco inteligente que España se quedara al margen en una región que, aún en tiempos de crisis, ofrece interesantes oportunidades de negocio e inversión; no sólo para las grandes empresas, sino para la pequeña y mediana empresa que puede encontrar una interesante opción en la internacionalización.

Bibliografía

Artículos

ALGORA WEBER, M^a Dolores (1990): “La política árabe del régimen franquista: Planteamientos generales y fases”, *Revista de la Asociación Española de Africanistas*, vol. V, nº 8-9, pp. 93-100.

-- (1993): “La política exterior hacia el mundo árabe en la España democrática”, *Cuadernos de la Escuela Diplomática, Ministerio de Asuntos Exteriores*, nº 8.

-- (2007): “España en el Mediterráneo: entre las relaciones hispano-árabes y el reconocimiento del Estado de Israel”, *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, pp. 79-80.

AMIRAH FERNANDEZ, Haizam (2011): “Relaciones Internacionales del Golfo: intereses, alianzas, dilemas y paradojas”, *ARI-Real Instituto Elcano*, nº 48.

AZNAR, Juan (1972): “Problemática en torno al golfo pérsico”, *Revista de política internacional*, nº119, Enero – Febrero, pp.145-159.

CERNO, Leonel y PEREZ RAPOSO, Beatriz (2011): “Las relaciones comerciales de España con los países objeto de los Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM) 1999-2010”, *Revistas ICE*, nº859, Marzo-Abril, pp. 33-46.

GONZALEZ SANTAMARIA, Ana (2008): “El Golfo Arabe-Pérsico: un horizonte de oportunidades”, *Boletín de Economía y Negocios de Casa Árabe*, nº 8, p. 7.

ISELL, Paul (2006): “La dependencia energética y los intereses de España”, *Economía y Comercio Internacional - ARI, Real Instituto Elcano*, nº 32.

SALDAÑA, Marta (2011): “El Golfo ante la “revolución árabe”: ¿tiempo para el cambio político?”, *ARI-Real Instituto Elcano*, nº 55.

Documentos

Memorias MAEC (Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar).

Fichas País elaboradas por las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en los países del Golfo (Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar).

Boletín Estadístico de Hidrocarburos, CORES.

Informe Anual 2010, Unidad de Estudios, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Despacho de Manuel Valdés Larrañaga, Beirut, 8 Septiembre 1965. Archivo General del MAEC: Energía. Concesiones petrolíferas a España (R 009615 – 33).

Oil Market Report, International Energy Agency, Abril 2012, disponible en <http://omrpublic.iea.org/currentissues/full.pdf>

“Haramain High Speed Rail Project (Saudi Arabia)”, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara, 26 octubre 2011.

Statistical Review of World Energy, BP, Junio 2011, disponible en http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/globalbp/globalbp_uk_english/reports_and_publications/statistical_energy_review_2011/STAGING/local_assets/pdf/statistical_review_of_world_energy_full_report_2011.pdf

Prensa

GONZÁLEZ, Miguel: “España y Arabia Saudí firmarán un acuerdo antiterrorista”, *El País*, 29 mayo 2008, disponible en http://elpais.com/diario/2008/05/29/espana/1212012015_850215.html

GONZÁLEZ, Miguel: “Morenés trata en Arabia la venta de 250 carros Leopard”, *El País*, 14 mayo 2012, disponible en: http://politica.elpais.com/politica/2012/05/14/actualidad/1337021946_835379.html

Agencia EFE: “El AVE de Arabia Saudí, el mayor concurso ganado por empresas españolas”, *El Mundo*, 14 enero 2012, disponible en <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/01/14/economia/1326540527.html>

RUIZ DEL ARBOL, Antonio: “Arabia adjudica a Adif, Renfe y Talgo el AVE de Medina a La Meca”, *Cinco Días*, 27 octubre 2011, disponible en http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/arabia-adjudica-adif-renfe-talgo-ave-medina-meca/20111027cdscdiemp_4/

Sitios de Internet consultadas

Adif Internacional: <http://international.adif.es/>

Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (Ministerio de la Presidencia): www.cepc.es

Corporación de reservas estratégicas de productos petrolíferos (Ministerio de industria, turismo y comercio de España): www.cores.es

Ministerio de Industria, Energía y Turismo: <http://www.minetur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx>

Qatar Foundation: <http://www.qf.org.qa/>

Archivos visitados

Archivo General del Ministerio de Asuntos Exteriores, Palacio de Santa Cruz, Madrid.

[*] Investigadora con especialización en socio-política de los estados del Golfo. Licenciada en Filología Árabe, ha obtenido dos másteres en Estudios Internacionales y en Estudios del Golfo, y realiza su doctorado con una beca FPU-MEC bajo co-tutela entre la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Exeter (RU), sobre Cultura Política y Reforma en Emiratos Árabes Unidos.

[**] Investigadora y analista especializada en el mundo árabe, región que conoce en profundidad. Licenciada en Filología Árabe, ha obtenido dos másteres en Política (beca Fulbright-NYU) y en Relaciones Internacionales-Política Económica Internacional (beca La Caixa-Sciences-Po Paris). Actualmente está realizando su doctorado sobre la política exterior de Qatar.

[***] Este artículo forma parte de los resultados del proyecto de investigación I+D+I “Nuevos espacios, actores e instrumentos en las relaciones exteriores de España con el Mundo Árabe y Musulmán” (CSO2011-29438-C05-02), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

[1] Datos del FMI

[2] Resolución 39 (I) de 12 de diciembre de 1946 sobre las relaciones de los estados miembros de Naciones Unidas con España, disponible en <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/032/90>

[/IMG/NR003290.pdf?OpenElement](#). Gracias a la mediación y el apoyo de Estados Unidos, se levantó el veto al régimen franquista y España fue admitida como miembro de las Naciones Unidas el 14 de diciembre de 1955.

[3] ALGORA WEBER, M Dolores (2007): "España en el Mediterráneo: entre las relaciones hispano-árabes y el reconocimiento del Estado de Israel", Revista Cidob d'Afers Internacionals, nº 79-80, pp. 15-34

[4] Algora, 2007: 20.

[5] "Su Excelencia el Jefe del Estado Español [Francisco Franco Bahamonde] y Su Majestad el Rey de Arabia Saudí, teniendo en cuenta los estrechos vínculos y la firme amistad que unen al Reino de Arabia Saudí y a España, y deseosos de consolidar y organizar estas relaciones sobre la base del mutuo respeto a la independencia y soberanía respectivas, han decidido concertar un Tratado de Amistad". Texto del Tratado de Amistad entre España y Arabia Saudí recogido por el BOE núm. 135/1962, de 6 de junio de 1962, disponible en <http://www.judicatura.com/Legislacion/2987.pdf>

[6] Algora, 2007: 33

[7] Declaración del Gobierno de España con motivo del establecimiento de relaciones con Israel. 17 de enero de 1986. Texto disponible en <http://ocw.um.es/cc-juridicas/derecho-internacional-publico-1/ejercicios-proyectos-y-casos-1/capitulo2/documento-2-declaracion-ministros-aaee-comunidades-reomocimiento-ex-republicas-sovieticas.pdf>

[8] Para este cargo se nombró el 19 de noviembre de 2010 al diplomático Dámaso de Lario Ramírez (BOE de 20 de noviembre de 2010).

[9] Datos obtenidos del BP Statistical Review of World Energy de Junio de 2011, disponible en http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/globalbp/globalbp_uk_english/reports_and_publications/statistical_energy_review_2011/STAGING/local_assets/pdf/statistical_review_of_world_energy_full_report_2011.pdf

[10] A nivel mundial, desde 2009 Arabia Saudí se sitúa como el segundo productor mundial de petróleo después de Rusia.

[11] Hasta 2010 se creía que Arabia Saudí poseía las mayores reservas de petróleo del mundo, pero las recientes exploraciones en Venezuela han situado al país sudamericano en el primer puesto. Según datos de la OPEP, Venezuela contaría con algo más de 296 mil millones de barriles frente a los 264 mil millones de Arabia Saudí.

[12] Dubai se vio profundamente afectado por la crisis económica hasta el punto que el gobierno dubaití tuvo que ser rescatado con 10 mil millones de dólares (unos 8 mil millones de euros) por su vecino Abu Dhabi en 2009. Esto ha tenido, indudablemente, un impacto en el fortalecimiento político de Abu Dabi dentro de la Federación. Fuente: The Economist, disponible en <http://www.economist.com/node/15106322>

[13] Entrevista a Manuel Valle, consejero jefe de la Oficina Comercial de Dubai. Boletín de Economía y Negocios de Casa Árabe, núm 12, mayo/junio 2009.

[14] Isbell, 2006: 1.

[15] Isbell, 2006: 5.

[16] Boletín Estadístico de Hidrocarburos, Resumen 2010, CORES, pág. 67.

[17] BP Statistical Review of World Energy 2011.

[18] PIDEM 2011 disponible en: <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=4201975>

[19] Entrevistas personales con diplomáticos españoles en España y en el Golfo, entre 2010 y 2012.

[20] Entrevistas con diplomáticos y empresarios españoles entre 2010 y 2012.

[21] Mapa y distribución de la Education City en Doha, Qatar: <http://www.qf.org.qa/qf-map>

[/interactive-map](#)

[22] Fuente: Website FC Barcelona: <http://arxiu.fcbarcelona.cat/web/Fundacio/castellano/noticies/destacades/n101210114494.html>

[23] Fuente: <http://m.doha2020.qa/en/home>

[24] Fuente: Real Madrid, http://www.realmadrid.com/cs/Satellite/en/Actualidad/1330092832085/noticia/Noticia/Real_Madrid_Resort_Island_presented_in_the_Presidential_Balcony_of_the_Santiago_Bernabeu_Stadium.htm

[25] Fuente: Club Atlético de Madrid, http://new.clubatleticodemadrid.com/Web/noticia/template_noticia/noticia1.php?idnoticia=13982

[26] La planta está situada en Fuentes de Andalucía (Sevilla) y fue inaugurada en octubre de 2011 por el Rey de España y el príncipe heredero de Abu Dhabi. Fuente: <http://www.sener.es/notas-de-prensa/es?id=cw4e8b4dfbe7f0e>

[27] Se trata de un consorcio público-privado compuesto por doce empresas españolas: Talgo, Renfe, Adif, OHL, Copasa, Dimetronic, Inabensa, Cobra, Indra, Imathia, Ineco y Consultrans.

[28] Datos aportados por el informe sobre el proyecto Haramain de Alta Velocidad elaborado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara (Turquía), disponible en <http://www.spainbusiness.gen.tr/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4533275>

[29] Se incluyen Convenios, Memoranda de Entendimiento (conocidos como MoUs) y APRIs (acuerdos de protección recíproca de las inversiones).

[30] Fuente: Análisis Dinámico Del Comercio De España Con Los Países Árabes (1997-2007), Boletín de economía y negocios de Casa Árabe, núm 8, agosto septiembre 2008.

[31] Fuente: http://prensa.lacaixa.es/caixabank/notas-de-prensa/caixabank-inaugura-su-oficina-de-representacion-en-dubai_1775-c-15018_.html

[32] Datos de la unidad de estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

[33] Datos provenientes de la Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de Aduanas para el periodo 1999-2010.

[34] Se emitió, por ejemplo, un comunicado el 10 de septiembre de 1993 en el que se transmitía el mensaje de que el gobierno español “acogía con satisfacción la creación de un Consejo Consultivo [en Arabia Saudí] previsto en el marco de un conjunto de reformas anunciadas en marzo de 1992 por S. M. el Rey Fahd”; mientras que un comunicado del 30 de junio de 1995 expresaba que el Gobierno español no debía interferir en el nuevo Ejecutivo establecido en Qatar por el Jeque Hamad bin Jalifa Al-Thani tras derrocar a su padre, así como el deseo de mantener una “política de amistad y respeto mutuo” y de que el nuevo liderazgo contribuyera a reforzar el nivel de estabilidad y seguridad en la región del Golfo (Monografías Arabia Saudí & Qatar, MAEC).

[35] Para más detalles ver: Saldaña, Marta (2011). “El Golfo ante la “revolución árabe”: ¿tiempo para el cambio político?”, ARI Real Instituto Elcano 55/2011, 17/03/2011.