

Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos

Taller de Estudios Internacionales Mediterráneos

ISSN: 1887-4460

nº4 enero-abril de 2008

LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS MARROQUÍES DE 2007 EN LA PROVINCIA DE ALHUCEMAS: LA VICTORIA DE LA ABSTENCIÓN Y EL PODER DE LA TRIBU

Ángela Suárez Collado

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada

Investigadora FPU del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos de la Universidad Autónoma de Madrid

El presente artículo ha sido fruto de la ampliación y la revisión del informe “Alhucemas: boicot, tribu y compra de votos. Informe de la campaña y de la jornada electoral en la circunscripción de Alhucemas” que era realizado dentro del proyecto de seguimiento y análisis que de las legislativas marroquíes emprendía, allá por el mes de junio, el Observatorio electoral del Taller de Estudios Internacionales Mediterráneos de la Universidad Autónoma de Madrid.

Aquel informe fue el resultado de una estancia de tres semanas en la provincia de Alhucemas durante las que se entrevistó a gran parte de los candidatos, al mismo tiempo que se asistía a los distintos actos, mítines y encuentros de carácter electoral que se iban organizando, y se recogía todo el material de propaganda y de publicidad que los partidos utilizaban en su campaña. El trabajo de observación requería además estar al tanto de lo que iba sucediendo día tras día en la provincia, de los avances que cada candidato conseguía en su carrera hacia la Cámara de Representantes, y de la actitud y el posicionamiento que el electorado iba tomando ante la renovación parlamentaria y gubernamental que se emprendía.

 descargar en pdf

Antes de comenzar el análisis del trabajo realizado en el punto de observación es necesario decir que la provincia de Alhucemas es una de las tres que componen la región Taza- Alhucemas- Taunat, y que se encuentra administrativamente dividida en 31 comunas rurales y 4 urbanas. Se encaja dentro de lo que se reconoce como el Rif histórico, en la costa mediterránea del país, y cuenta con una población de 394.512 habitantes, según el Censo de 2004, de los cuales el 72,66% representa a la población rural, y el 27,34% a la urbana [1] .

Aunque su principal actividad económica es la agricultura (70%), seguida del sector terciario (20%) y del secundario (10%), a causa del aislamiento que la zona ha padecido durante décadas, las remesas procedentes del exterior [2] y la producción y comercialización del kif (hachís), se han convertido en las dos principales fuentes de riqueza de la provincia.

Desde el punto de vista electoral, Alhucemas constituía una sola circunscripción y debía elegir a 4 de los 295 parlamentarios que por lista local compondrían el renovado Parlamento marroquí. Asimismo, la circunscripción se encontraba dividida en 46 colegios electorales y contaba para los comicios con 218.324 electores inscritos, de los cuales 30.135 correspondían a la ciudad de Alhucemas.

Notas

[1] Datos obtenidos de la página web del Haut Commissariat au Plan en <http://www.hcp.ma/>

[2] Alhucemas y el Rif en general constituyen uno de los mayores focos históricos de emigración hacia el exterior del estado de Marruecos. Desde la década de los sesenta los principales destinos de implantación han sido Holanda, Francia, Bélgica y España.

[3] Esta categoría nos sirve para aglutinar a los que BRAHIMI señala como los poseedores de capital escolar, y que no son otros que los profesores, los juristas, los médicos y los periodistas. Véase PAREJO FERNANDEZ, M^a Angustias (1999): “Las élites políticas marroquíes: los parlamentarios (1977-1993)”, Madrid, AEI, p. 126. Para nuestro análisis también hemos incluido a los que se presentan como universitario, puesto que en la mayoría de los casos, ya se encuentran en posesión de su título universitario, pero aún no ejercen ninguna profesión.

[4] Tres de ellos se encuentran en activo, y el otro, Mohamed Bouckich, habiendo pertenecido al cuadro de funcionarios y trabajado en diversos servicios, se encontraba en ese momento ya jubilado. De cualquier modo es incluido dentro de este grupo puesto que su situación laboral no afecta al capital social que pudiese haber desarrollado a través de su categoría socio-

Las líneas que siguen a continuación van a narrar la observación realizada en la provincia desde la campaña electoral hasta el día de los comicios, con presencia en uno de los centros de votación de la ciudad de Alhucemas. En ellas se recoge información sobre los candidatos y los partidos de la provincia, sobre los acontecimientos y hechos que rodearon la campaña electoral, el transcurrir de ésta, y la observación final realizada el 7 de septiembre. Igualmente, la disponibilidad del escrutinio de votos por colegios electorales nos ha permitido analizar más pormenorizadamente los resultados obtenidos por cada partido y aportar algunas anotaciones acerca del comportamiento electoral de la provincia.

LOS CANDIDATOS: LOS NUEVOS, LOS DE SIEMPRE Y LOS QUE SE CAMBIAN DE PARTIDO. LA VICTORIA SE DISPUTA ENTRE INTELECTUALES Y COMERCIANTES

Todo empezaba cuando el día 24 de agosto se conocían los candidatos de las veinte listas que definitivamente competían en la provincia de Alhucemas. En la legislatura anterior habían resultado elegidos Nouridine Moudian (Partido Istiqlal), Abdesalam Ahakkoun (Movimiento Nacional Popular), Ismail Raiss (Partido Nacional Democrático) y Abdelaziz El Ouazzani (Reagrupación Nacional de Independientes), y todos, excepto el último, se volvían a presentar.

En las veinte candidaturas que se hacían oficiales se podían ver caras y símbolos nuevos. Por un lado estaban aquellos partidos que, de reciente creación, participaban por primera vez en los comicios como el Partido Laborista (Mhamed Lachkar), el Partido de Reforma y Desarrollo (Ahmed Ettalhaoui), la Unión Marroquí Democrática (Mustafa Aurache) o Albadil Alhadari, cuyo candidato Achahbar Abdeljawwad era, con 27 años, el más joven de todo Marruecos, y por otro los que, a pesar de tener una existencia prolongada, nunca se habían presentado en esta circunscripción, como el Partido de la Justicia y el Desarrollo (Mustafa El Maasouni). A ello se le unían las renovaciones hechas en algunos partidos como Al Ahd (Said Chochou), en coalición con el PND, y la aparición de dos listas independientes, cuyos candidatos pertenecían hasta entonces a la Unión Socialista de Fuerzas Populares (Mohamed Bouckich) y al Istiqlal (Ahmed El Makhloufi).

Otra de las notas destacadas en aquel momento era el baile de candidatos que desde las pasadas elecciones hasta éstas se podía apreciar. Así, Ismail Raiss (antes PND), que ya había cambiado su acta de diputado por la del parlamentario Abdelaziz El Ouazzani, se presentaba en esta ocasión por la RNI, y numerosos segundos y terceros puestos de las listas procedían de las filas de partidos distintos por los que ahora figuraban.

Una vez que se disiparon las dudas acerca de cuántos y quiénes competirían por los cuatro escaños de la provincia, pudimos observar que el perfil de los mismos mostraba una débil correlación con el cuerpo social de la provincia a la que buscaban representar.

Así, si partimos del hecho de que los dos primeros candidatos constituyen la apuesta fuerte de cada partido, el análisis de la actividad laboral de los mismos nos podía proporcionar la tipología socio-profesional de los líderes políticos de la provincia. Comprobamos entonces como de treinta y ocho de

profesional.

[5] El analfabetismo en el medio rural de la provincia de Alhucemas en el año 2004 es del 60,2%, afectando al 42,8% de los hombres y al 75,9% de las mujeres. En el medio urbano esta misma tasa era del 34% para el conjunto de hombres y mujeres, siendo del 21,1% y del 45,9% para cada uno de los dos sexos respectivamente. Ver Haut Commissariat au Plan, Direction Régionale de Taza-Al Hoceima- Taounate (2004): "Aspects démographique et socio-economique de la region de Taza-Al Hoceima-Taounate", p.16.

[6] Este índice se encuentra por debajo del 0,5 que sitúa a los estados dentro del grupo de países con un desarrollo humano bajo, e inclusive inferior a la propia media marroquí que se encuentra en el 0,53.

[7] Información recogida en <http://hachich.blogspot.com/> (en árabe) [consulta: 9 de septiembre de 2007]

[8] 30.000 dirhams equivalen a unos 3.000 euros aproximadamente.

[9] El mapa corresponde al elaborado por el Ministerio de Ordenación del Territorio, del Agua y del Medioambiente.

[10] BEN-LAVASHI, Samir (2007): "Morocco's 2007 Elections", Global Politician, 22 de diciembre de 2007, [consulta: 24 de enero de 2008]

[11] Conferencia "Acerca de la identidad política rifeña a la luz de las últimas elecciones legislativas marroquíes" a cargo de Joelle Ana Bergere Dezaphi y Mohamed Benali los días 20 noviembre y 5 de diciembre de 2007, celebradas en el Casino de la Reina de Madrid.

los cuarenta primeros puestos del conjunto de listas de partido que llegaban a los comicios el 34,21% se encajaba dentro de la categoría que se podría denominar como “intelectuales” [3] , el 28,95% eran comerciantes, el 10,53% formaban o habían formado parte del cuerpo de funcionarios del estado [4] , otro 10,53% eran agricultores, y el 15,79% restante trabajaba en actividades tan diversas como la construcción o el mundo asociativo.

La falta de correspondencia a la que hacíamos referencia la vislumbrábamos principalmente en dos puntos. El primero de ellos era la débil representación de los agricultores en una provincia caracterizada por la ruralidad de su economía, puesto que la agricultura, como decíamos, representa el 70% de la actividad económica de Alhucemas. En segundo lugar, y en contrapartida al déficit de presencia de la categoría anterior, los profesionales que clasificábamos como “intelectuales” eran los que en primera posición, con un 34,21%, copaban los puestos de las listas, a los que les seguían los comerciantes con una representación del 28,95%. El hecho de que fueran estos dos tipos de candidato los que primaban indicaba en una provincia como ésta, con una tasa de analfabetismo del 52% [5] y un índice de desarrollo humano del 0,47 [6] , que tanto el capital educativo como el capital económico constituyen a día de hoy dos de las características más valoradas y necesarias dentro de la clase política de Alhucemas para que el candidato pueda ser potencialmente elegido por el electorado.

El prestigio político y social se forma pues a través de la posesión de un cierto bagaje intelectual y de tener en su haber una formación educativa superior, en base a la cual se construye el reconocimiento de su valía. Al mismo tiempo, la acumulación y disposición de un cierto poder económico, que generalmente se ha aprovechado para llevar a cabo distintas empresas o proyectos que pudieron haber contribuido al desarrollo y mejora de algún aspecto de la provincia, o para proporcionar una ayuda puntual y particular a algunas familias en apuros, son igualmente valorados.

En este sentido pudimos escuchar durante la estancia diversas frases entre los defensores de unos y otros con las que se intentaba justificar la necesidad de su elección en base al prestigio o valía intelectual atribuido a un candidato, y que era interpretado como una garantía de calidad en la representación, o por haber mostrado con anterioridad su preocupación por la prosperidad y el desarrollo de sus conciudadanos a través de distintas iniciativas económicas. No resulta pues extraño que los elegidos finalmente tras la celebración de las elecciones fuesen dos profesores universitarios y dos empresarios.

PARTIDO POLÍTICO	PRIMER CANDIDATO	PROFESIÓN	SEGUNDO CANDIDATO	PROFESIÓN
PARTIDO ISTIQLAL	Noureddín MEDIANE	PROFESOR DE UNIVERSIDAD	Mohamed EL IDRISI	COMERCIANTE
IZQUIERDA SOCIALISTA	Souliman EL MORABET		Ahmed EL GHBZOUT	ENFERMERO
PARTIDO DE LA JUSTICIA Y EL DDESARROLLO	Mustafa EL MAASOUNI	MEDICO	Mohamed BOUKAMZA	COMERCIANTE
PARTIDO LABORISTA	Mohamed LACHKAR	MEDICO	Mohamed BELKHADA	ENTRENADOR
MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO	Abdellatif SOULI	COMERCIANTE	Mohamed EL DUTOUKI	ESTUDIANTE
PARTIDO DEL PROGRESO Y DEL SOCIALISMO	Mohamed BOUDRA	MEDICO	Omar EL HAMOUTI	PROFESOR

UNIÓN SOCIALISTA DE FUERZAS POPULARES	Ismael EL HILALI	ABOGADO	Houssin EL ILLACHI	ABOGADO
UNIÓN MARROQUÍ DEMOCRÁTICA	Mustafa AURACHE	EMPLEADO	Rachida AURACHE	ESTUDIANTE
PARTIDO DE REFORMA Y DESARROLLO	Ahmed ETTALHAOUI	COMERCIANTE	Chahboun EL ILACHI	AGRICULTOR
INDEPENDIENTE	Mohamed BOUCKICH	RETIRADO	Benhatall JAMAL	ESTUDIANTE
INDEPENDIENTE	Ahmed EL MAKHLOUFI	FUNCIONARIO	EL BOUIFROURI	DIRECTOR DE EMPRESA
PARTIDO AL AHD	Said CHOCHOU	EMPRESARIO	Mohamed EL YOUSSEFI	AGRICULTOR
REAGRUPACIÓN NACIONAL DE INDEPENDIENTES	Ismael RAIS	DIRECTOR DE EMPRESA	Mohamed EL CHIKH	FUNCIONARIO
UNIÓN CONSTITUCIONAL	Massoudi HACKAA	COMERCIANTE	Abdelrahim EL KHAMLICHI	COMERCIANTE
MOVIMIENTO POPULAR	Abdeslam AHKOUN	COMERCIANTE	Mohamed ELHARAMI	
ALIANZA DE LIBERTADES	Absalam BOUDI	COMERCIANTE	Maymoun AIBUCHATI	AGRICULTOR
FRENTE DE FUERZAS DEMOCRÁTICAS	Mohamed LAARGE	PROFESOR DE UNIVERSIDAD	Jaladi DALOUCH	FUNCIONARIO DE JUSTICIA
ALBADIL ALHADARI	Achahbar ABDELJAWUAD	UNIVERSITARIO	Chahin EL BATIOUI	UNIVERSITARIO
PARTIDO SOCIALISTA	Hassan EL KHAMLICHI	PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN	Andelrahim AMERINISE	CONSTRUCTOR
INICIATIVA CIUDADANA	Mohamed BOUCKICH	AGRICULTOR	Mohamed BAKALI	AYUDANTE DE COMERCIANTE

Fuente: www.mouharif.com

El análisis del perfil socio-profesional de los candidatos no es una cuestión baladí, ya que pudimos apreciar que aunque la mayoría de los candidatos eran conocidos con mayor o menor profundidad por la población, lo eran sobre todo en el aspecto personal y profesional, y menos en el político. En este sentido, tenemos que añadir que ya en los primeros días saltó la alarma acerca del perfil de alguno de ellos y de la posibilidad de que las elecciones en Alhucemas se convirtiesen en unas “*élections droguées*”. De ello no sólo se había percatado la ciudadanía, puesto que el partido Vía Democrática de Alhucemas, en la comunicación que realizaba el día 27 de agosto, también se hacía eco de la situación: “*se están utilizando otras maneras para atraer votos que están permitiendo la participación de los barones de la droga, lo que sólo creará problemas*”.

A ello hay que añadir que las nuevas tecnologías, tal y como decía *TelQuel* en su número 287, también daban lugar en esta provincia a una “*campaña new age*” que, además de persuadir a los electores a través de sms o correos electrónicos, servía de medio al electorado y a nosotros mismos con el que acceder a la información en la que se sugería la posible relación de ciertos candidatos con el tráfico de droga. En este sentido se acusaba de desarrollar ese tipo de actividades al candidato de la Unión Constitucional, al del Movimiento Popular y a los dos cabezas de lista del partido Al Ahd. [7]

LA CAMPAÑA ELECTORAL: LOS ZOCOS SEMANALES SE CONVIERTEN EN EL CENTRO POLÍTICO DE LA PROVINCIA

El día 25 de agosto la Red Al Amal organizaba en el nuevo Centro deportivo y cultural de Alhucemas el “Foro de la Ciudadanía”, un evento al que estaban invitados los veinte candidatos, y en el que miembros de distintas asociaciones de Alhucemas interrogarían a cada uno de ellos sobre aspectos

concretos de su programa y proyecto local. De los veinte invitados tan sólo asistieron seis, lo que presagiaba el modo en que iba a transcurrir la campaña electoral en las ciudades, y sobre todo en Alhucemas: desapercibida hasta prácticamente los tres últimos días.

Pudimos constatar como la mayor parte de los partidos partían de la ciudad a primera hora de la mañana hacia aquellos lugares en los que se celebrase zoco. El mundo rural se convirtió en el centro de atención de todos los partidos, que se desplazaban en caravanas de coches, unas más numerosas que otras, hasta el que fuese el destino del día. El calendario electoral se configuró para aprovechar esos momentos en los que todas las gentes de los douares de alrededor se acercan a realizar las compras. En ese momento el volumen de público al que se puede llegar es mucho mayor y permite acceder a votantes con los que, por vivir en zonas más aisladas, sería muy costoso dialogar. No hay que olvidar que además de su carácter comercial, el zoco es ante todo un lugar social, en el que se consolidan las redes y se interactúa con otras personas. Por ello, una vez allí los partidos repartían su respectiva propaganda electoral, daban algún mitin dentro del propio zoco y hablaban con la gente. Así lo pudimos constatar en el desplazamiento que hicimos al zoco de Beni Abdellah durante la campaña.

Así pues, durante los diez primeros días, esta fue la dinámica. De los miércoles en Targuist, Nzala o Taourirt, se pasaba a los jueves en Ajdir, Beni Boufrah o Issaguen, a los sábados en Ait Kamra o Imzouren y a los domingos en Rouadi. Mientras, en la ciudad de Alhucemas el ambiente de campaña electoral sólo se dejaba sentir cuando caía la tarde y las caravanas de coches regresaban, para pasearse por las calles, repartiendo y tirando al aire la propaganda, pitando con las bocinas y usando megáfonos. A partir del día 4 de septiembre comenzó el bullicio en la ciudad, y la distribución de la publicidad de cada partido se hizo mayor. Las calles empezaron a estar llenas de papeles desde primera hora de la mañana, y llegaban panfletos de partidos que hasta ahora no se habían dejado ver antes por Alhucemas.

En aquellos días tan sólo se celebraron cinco mítines en la ciudad, de los cuales cuatro fueron ya en la recta final de la campaña. Ello se debió a que se preveía que en los núcleos urbanos el nivel de abstención sería alto, y que por contra, en las zonas rurales habría una mayor movilización el día de las elecciones y, tal y como nos decían algunos informantes, ofrecían una mayor seguridad y fidelidad en la compra de votos. Así, tanto en Alhucemas, y en mayor medida en Imzouren, como observamos cuando nos desplazamos a dicha ciudad en el seguimiento de la campaña, los espacios reservados en algunas zonas para la publicidad de los partidos permanecían vacíos o casi vacíos.



Foto: Hossain El Kalai. Espacios reservados para la publicidad electoral en una calle del centro de Alhucemas



Foto: Ángela Suárez Collado. La llegada de los partidos a Alhucemas al caer la tarde tras una jornada de campaña por las comunas rurales.

EL BOICOT: VIA DEMOCRÁTICA, LOS AMAZIGES Y LA COMUNA DE TAMASSINT

Si bien es cierto que la mayor parte de la población permanecía impasible ante lo que ocurría alrededor, y lo sentía como el “*teatro que se representa cada cinco años*”, la postura de boicot ante unas elecciones que no ofrecían garantías, de las no surgiría ningún cambio trascendental, y de las que saldría un Parlamento atado de pies y manos, también se hizo presente en la provincia. Así pues, durante la campaña electoral el boicot apareció de dos formas distintas: por un lado, a través de la decisión de no participar que tomaron el Partido Democrático Amazigh, Vía Democrática y que apoyaron distintas asociaciones y coordinadoras amaziges, todos ellos con una fuerte presencia en el norte de Marruecos, y por el otro, por la decisión de toda la comuna de Tamassint de no participar en las elecciones a causa de la situación de abandono en la que se encuentran.

En el primer caso, tanto los dos partidos como las asociaciones defendían la postura de no participación en base a que consideraban que los comicios carecían de cualquier garantía, y que se producían dentro de un sistema político que para ellos necesita transformarse a través de una profunda reforma constitucional. Su implantación en el norte de Marruecos acarrea además el plus de defensa de la extensión del nuevo proyecto de autonomía del Sahara al Rif, además del reconocimiento de la entidad como región histórica, y de su cultura, identidad y lengua.

Huérfano el discurso amazigh en el juego electoral por el llamamiento al boicot de estos actores, algunos partidos políticos se apresuraron a adoptarlo, más en las formas que en el fondo, incorporando algún punto de defensa de la cuestión amazigh, o añadiendo a su programa y propaganda electoral sus respectivos eslóganes en lengua tamazigh. El objetivo principal de estas incorporaciones era la captación del electorado joven, difícil de movilizar y escéptico con las elecciones y los partidos políticos en general, pero entre el cual la defensa de lo amazigh cala de forma importante y con facilidad.

El segundo caso, el boicot promovido por la comuna de Tamassint, encuentra sus orígenes en las consecuencias originadas por el terremoto que

en 2004 afectó a la provincia, y azotó con especial virulencia a toda esta zona. Tamassint, que cuenta con una población de 1.788 habitantes, tiene una tasa de actividad del 31,2% y del 63,5% de analfabetismo. Aunque los problemas de esta comuna con las autoridades comienzan en el período de reconstrucción de las viviendas afectadas tras el seísmo, al considerar que los 30.000 dirhams (dh) [8] que el estado ofrecía en dinero y materiales de construcción a las familias eran insuficientes para una población terriblemente pobre como la suya, el propio líder del movimiento de protesta nos decía en nuestra visita a la zona, que las causas de su boicot no sólo se debían a los problemas originados con la reconstrucción de las casas, sino a una situación de precariedad, enclave y aislamiento que venía ya de antes. Por ello, ante dichas circunstancias habían tomado la opción del boicot y decían: *“sabemos que todos los partidos mienten, y que han pasado por aquí en otras elecciones con promesas, pero todavía nadie ha hecho nada en Tamassint”*.

Desde allí habían partido con anterioridad y tras el terremoto, marchas de protesta hasta la ciudad de Alhucemas, pero en esta ocasión fueron los partidos políticos que se acercaron el domingo 26, día de zoco en Tamassint, los que tuvieron que huir del lugar, ya que fueron expulsados violentamente por sus propios habitantes. Desde aquel día ningún otro partido volvió a la zona, tal y como pudimos comprobar el domingo siguiente a los incidentes. Ninguno intentó hacer campaña allí, y las paredes reservadas a los carteles electorales permanecieron vacías durante todo el período.

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴷⴰⵎⴰⵔⵜ ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴳⴷⴰⵎⴰⵔⵜ ⴰⴳⴷⴰⵎⴰⵔⵜ
 المجموعات الأمازيغية بإقليم الحسيمة

✻ نداء ✻

نداء من أجل مقاطعة انتخابات 07 شتنبر 2007

لقد توفيقنا العبدى ان نفس المشركه في الميزلة الانتخابية والتي سبق ان اعلنت حة
 في كل من مازو، اذعر الصمعات الاعرابية بقليم الحسيمة اليماعين الشعبية بقارب
 في مقاطعة انتخابات 07 اذتير اني تعري في ظل:

- دستور جهر نيلو على شكل ومسدورا بارس شفصنة وتلقائية شرقة
- الإكساء المنفوخ للآلية من الرليفة التطورية ومن جمع جرسات القولة
وتوليبها
- مشوه سياسي مدارم الإلهام زرايا سياسة المشكورية لتفك نظرية مغاربة ومشروع
مضغني وبناجوبه الموحات وتطلعات تصاهير الشعبية
- التناقض بين ترقية تنظيم هيا وزارة المنطقة، تحت طس الزبير وامشعك
العالم وللناس فيها أيون والعبارة الامارات جماعة لمصالحه الشخصية
- بزمسات مشكورية لبيت لها مصالحتك حلقية في تسيير الشان العام بل استنزاف
الدم (ما يفرق 200 ملوار ستم تكا- لاية لتربيعا)
- تسويق موال الحريات العامة (مطالعات حادشلي ANCA - ANCA) فوج بين-
مخالفة للمساكين- امع الحركات الاجتماعية...
- وضع سياسي لولماعي الاقتصادي مدارم يقهه ارتفاع معدل فوضلة القراء
الامية، مقابل الارتفاع المبول لانعوا المراك الامانة ولتي سلتوى الاخرى
- استنزاف سياسة الزبير والهجور والمصان على منطقة الربط ومع التدهور
شوقله (على صحنه الحسي) شسبة الترقية المصلحة مع الربط ANCA
الإعتر...

نداء ليه الامارات كلوه نادر كافة الجماعير الشعبية إلى مقاطعة انتخابات 07
 ذلتير . وتدعوكم للتشيل من أجل:

- تحقن المصالح العمالة والمبارزة القاعى المقربين من لعرش التريب
- دستور ديمو لفي شكل ومسدورا بلر ستريقه الشرب
- إقرار نظام لدرتي يعنج مصالحيات واسعة للوجعات لعر لية في تدوير اذواها
وتدوير مركزية القراء
- إقرار عبدا لفصل بين السلطة
- لتقلل تدهورتي حاشي بارس لدرية المصالحات والمواطنة الحقة بل ذرية
الانسان والرحمة
- فك التزلة ولتجهول على منطقة الربط والمنطق لتسبة عطية مسدانة

**جميعا من أجل مقاطعة انتخابات 07 شتنبر 2007 حافظنا وصونا
 لكرامة المواطن.**

Comunicado del "boicot amazigh" recogido en las calles de Alhucemas



Foto: Ángela Suárez Collado. El espacio reservado para la publicidad electoral permanece completamente vacío en Tamassint.

LA TRIBU: LA FAMILIA SE CONVIERTE EN MILITANTE Y EL VOTO TRIBAL EN UN PUNTO CLAVE

La estructura social del Rif, y de Alhucemas, es una configuración compleja en la que el sentimiento de arraigo y de pertenencia a la tierra es un elemento configurador clave. La tribu sigue siendo en esta zona el punto de referencia e identificación del individuo. A pesar de que las divisiones administrativas y los movimientos interiores desde el campo hacia los núcleos urbanos han roto la homogeneidad de la distribución tribal, la gente en las ciudades sigue recordando su origen e identificándose con su tribu de pertenencia. No es raro oír “*yo soy Bucoya o yo soy de los Temsaman*”, independientemente de cual sea su douar natal.

Durante todo el período de campaña tanto informadores locales como gente con la que conversábamos nos contaba: “*lo primero es la familia, porque todos los familiares de un candidato lo votan directamente a él*”. Si bien es cierto que no resultan extrañas estas palabras, y que más aún parecen describir una situación similar a la se pueda vivir en otros lugares, la diferencia aquí es no sólo el gran tamaño de las familias rifeñas, sino hacer extensiva tal categoría a la tribu, lo que multiplica enormemente el número de personas que se ubican bajo ese concepto.

Comentarios como “*el partido X tiene posibilidades porque el candidato es de la zona Y, y tiene una tribu grande*”, “*aquí gana quien tenga la familia más grande*”, o “*la gente vota por tribus*” eran bastante comunes. En la misma línea nos hablaba un intermediario de Imzouren, que contaba como la situación allí era especial, ya que todas las familias votaban en bloque y no había espacio para la disidencia. Estas apreciaciones las pudimos constatar cuando el mismo día de votación un joven nos decía que había votado al partido X porque su hermano se lo había dicho, y que toda su familia lo haría.

Posteriormente, con los resultados de las votaciones en las manos, hemos visto como el voto tribal o la influencia que cada candidato pueda tener en su zona de origen es una realidad bastante obvia, y como el poder de la familia como ente electoral fue de gran trascendencia para los resultados finales de algunos partidos.

LA COMPRA DE VOTOS: LA FIDELIDAD DEL MUNDO RURAL Y LAS PERVERSIONES DE LA CIUDAD

La práctica de la compra de votos era descrita, incluso antes de que comenzase la campaña electoral, como algo habitual, y una parte más del engranaje que conforma las elecciones en la provincia. En este sentido uno de los candidatos nos decía en una entrevista mantenida durante la campaña que *“lo importante es que tenemos que trabajar. La mayoría de la gente vota por dinero, y yo estoy en contra de todo esto. Hay que tener democracia para elegir a las personas libremente”*.

A lo largo de todo el período de observación pudimos ir conociendo a través de nuestros informadores locales a cuánto “se cotizaba” el voto en cada momento. De las cifras que barajábamos comprobamos como en las zonas rurales el precio que alcanzaba era mayor que en las urbanas, y concretamente que en la ciudad de Alhucemas. La razón de ello se encontraba en el hecho de que había más posibilidades de poder comprar el voto en el campo que en la ciudad, pero también en que existía una mayor seguridad de que ese elector vaya a votar por la opción política por la que se le ha pagado.

El voto en el mundo rural resulta un voto fiel, por lo que el precio que se pague por él, aunque sea mayor que en las ciudades, es una compra segura. En cambio en los municipios urbanos se producen ciertas disfunciones en el mecanismo, puesto que aunque también se compran votos por determinados partidos, se dan situaciones en las que el elector acaba votando por una opción distinta de la que ha recibido el dinero. De hecho, según nuestras informaciones, mientras que en la zona de Ketama a fecha de 28 de agosto el voto ya rondaba los 400 dirhams (dh), unos 40 euros, en Alhucemas a 4 de septiembre todavía se encontraba en los 250 (dh), 25 euros aproximadamente.

Todo este sistema no resulta extraño a nadie, y durante los mítines, en las declaraciones o palabras cruzadas entre candidatos era normal que unos se acusasen a otros de *“mafiosos”* o se denunciase la práctica de la compra de votos del partido X públicamente.

Dentro de toda esta estructura, la figura de los intermediarios era clave, pues en algunos partidos estas personas llegaban a alcanzar la de 300 personas. En su distribución por zonas geográficas de influencia o por barrios en los núcleos urbanos, las mujeres encuentran su papel dentro del proceso electoral. Muchas de ellas ejercen de intermediarias, construyéndose un sistema piramidal en el que unos intermediarios dependen de otros, y en el que la base puede llegar a ganar unos 2000 euros al final de las elecciones.

Así pues, podemos decir que la práctica de la compra de votos lejos de ser eventual o aislada, se encuentra a día de hoy instaurada como algo intrínseco al propio desarrollo de los comicios, sobre todo en las zonas rurales, donde las condiciones de vida en muchos casos son extremas (algunos candidatos nos transmitían su sorpresa y estupefacción al descubrir durante la campaña algunas zonas que, debido a lo paupérrimo de su situación, ellos mismos las calificaban de *“afgnas”*), y el nivel de analfabetismo se sitúa entre los más altos de Marruecos.

EL 7 DE SEPTIEMBRE EN ALHUCEMAS

El día clave en nuestro trabajo comenzaba con la imposibilidad, que previamente se nos había comunicado, de incorporarnos al grupo de observadores desplazados a Marruecos para estar presentes en los colegios electorales del país el día 7 de septiembre. A pesar de ello pudimos seguir la jornada de uno de los centros de votación de la ciudad de Alhucemas, que dividida en seis colegios electorales centralizadores, contaba con 31 oficinas de votación, 80 mesas, y 30.135 votantes inscritos, de los cuales 15.941 eran hombres y 14.194 mujeres. Los datos referidos a la participación no siempre fueron obtenidos en los tiempos oficiales, y en alguna ocasión sólo teníamos acceso a la información desagregada, y en otras al total del conjunto de las tres mesas del centro observado. Los datos de los que disponíamos han podido ser completados con los resultados oficiales que de la provincia de Alhucemas se han hecho públicos a través de la página de Internet www.mouharif.com, pudiendo elaborar el siguiente cuadro:

Cuadro 1: observación de la participación a lo largo de la jornada electoral

	ELECTORES	HORA OBSERVACIÓN	VOTANTES	PARTICIPACIÓN	OBSERVACIÓN OFICIAL	PARTICIPACIÓN OFICIAL PAÍS
CENTRO DE VOTACIÓN: MESAS 78,79,80	1130	10:00	25	5,8%	10:00	5%
MESA 80	430	12:00	23	5,3%	12:00	10%
					14:00	16%
MESA 80	430	16:00	57	13,25%	16:00	25%
CENTRO DE VOTACIÓN: MESAS 78, 79, 80	1130	17:00	241	21,33%	18:00	34%
MESA 80	430	19:00	83	19,30%	19:00	37%
CENTRO DE VOTACIÓN: MESAS 78, 79, 80	1130	19:00	303	26,81%	19:00	37%

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos durante la observación y los obtenidos de www.mouharif.com

A la luz de los datos obtenidos el día de las elecciones, podemos constatar como el punto de observación, ubicado en zona urbana, llegaba al cierre de la jornada con una tasa de participación del 26,81%, diez puntos por debajo de los datos oficiales para el conjunto del país.

El centro de votación del que obtuvimos los datos formaba parte del colegio centralizador número 2 de la provincia de Alhucemas, en el cual, la tasa de participación había sido del 28,15%, siendo el número de electores inscritos de 5.059, y el de votantes de 1.424. De estos últimos, 1.223 habían votado a partidos, y 201 habían resultado votos nulos, lo que representaba el 14,11%.

A lo largo de la jornada electoral en la ciudad de Alhucemas no se registraron incidentes de ningún tipo, y podemos creer que en los centros de votación las cosas se desarrollaron con normalidad, respetando el procedimiento legal correspondiente. Sin embargo, al igual que ya ha hecho

público *Transparency Maroc*, se pudo constatar a través de informadores locales la compra de votos en las calles cercanas a los lugares de votación hasta casi la misma hora de cierre de los colegios.

De los comicios del 7 de septiembre de 2007 salieron elegidos por la provincia de Alhucemas Ismail Raiss (RNI) con el 14,74% de los votos, Said Chochou (Partido Al Ahd – PND) con el 12,54%, Nourdine Mediane (Partido Istiqlal) con el 11,92% y Mohamed Laarge (FFD) con el 11,73%.

En la circunscripción de Alhucemas, y tras haber conocido los resultados oficiales de cada uno de los colegios electorales de la provincia, en el informe que precede a este artículo habíamos sacado los siguientes datos:

- El índice de participación en la provincia había sido del 31,01%, lo que se encontraba por debajo de la media nacional. Esta circunstancia había originado que ningún partido político pudiese llegar a los 10.617 votos en los que se situaba la barrera electoral del 6%.
- El nivel de participación en las cuatro comunas urbanas había sido del 24,48%, y en las treinta y una rurales del 33,42%, lo que confirmaba las previsiones que auguraban una baja participación en los núcleos urbanos de la provincia. Aún así, la movilización en las zonas rurales también había sido en conjunto especialmente baja, exceptuando algunos colegios electorales en los que se alcanzaron picos del 50 y 60%, debido a causas a las que ya hemos hecho referencia con anterioridad.

COLEGIOS ELECTORALES CON MAYOR PARTICIAPACIÓN			
Beni Gemil	62,90%	Tamsauet	46,21%
Ikauen	57,73%	Beni Bunsar	44,01%
Beni Boufrah	54,92%	Sidi Butmim	43,73%
Beni Gemil	54,70%	Zarkat	43,49%
Ikauen	49,52%	Snada	39,98%
Izaguen	48,48%	Tizichen	39,69%

- La importancia del voto tribal y de la influencia que cada candidato ejerce sobre su zona de origen originó en algunos casos resultados cruciales. Las zonas de procedencia de determinados candidatos se comportaron electoralmente como verdaderos bloques uniformes, alcanzando resultados favorables para la lista correspondiente de hasta el 96,03% de los votos válidos para el candidato natural de la zona electoral. Del voto tribal que hemos podido identificar en algunos partidos políticos, se dan casos en los que, en el cómputo total de los resultados, la importancia relativa de la tribu llega a suponer hasta el 70 y el 80% del total de votos adquiridos.

Así pues, las elecciones dejaban en la provincia un claro vencedor, y ese era la abstención, fruto de la desconfianza manifiesta que Marruecos en general tiene hacia la política, los partidos y sus gobernantes, y que también se hacía visible en la provincia de Alhucemas, donde cerca del 70% del cuerpo electoral decidió no ejercer su derecho al voto aquel 7 de septiembre. A la luz de los resultados quedaba patente la escasa capacidad de movilización e

identificación que el electorado tiene con los partidos políticos, que se mostraron incapaces de atraer a los votantes a las urnas. Prevalcía pues el triunfo de la decisión de boicot de las elecciones, ya que más allá de considerar esta ausencia como una actitud de apatía hacia el proceso, pudimos comprobar que gran parte de la población, y en muchos casos población joven, seguía día a día los acontecimientos políticos y electorales de la provincia, a pesar de su decisión previa de no acudir a las urnas.

De los resultados finalmente obtenidos es necesario hacer hincapié en este último apartado en la existencia de determinados elementos que se han convertido en algo intrínseco al desarrollo de las elecciones en la provincia, y que son la compra de votos y el voto por familia o tribu.

Del primero ya se ha hablado y expuesto en apartados anteriores las redes de intermediarios que algunos partidos han llegado a formar, las zonas en las que el voto había alcanzado un precio mayor, las causas por las que se había producido y las diferencias existentes en esta práctica entre el mundo rural y el urbano.

En relación al segundo, y gracias a la posibilidad que nos brinda la posesión de los resultados electorales comuna por comuna, se ha podido analizar el grado de influencia que cada candidato ejerce sobre su zona de origen, y cómo el hermetismo tribal no entiende de ideologías, sino de fidelidad a su comunidad local y de defensa de la unidad de la tribu.

A continuación presentamos cartográficamente los votos de tribu que más significativamente han influido en los resultados electorales finales de la provincia y en los resultados electorales de algunos candidatos, entre los que se encuentran los cuatro vencedores de los comicios. Los mapas [9] han sido configurados a partir de la distribución comunal de la provincia, que en algunas ocasiones no ha coincidido con la denominación asignada a algunos colegios electorales, en cuyo caso se han reubicado dichos colegios en el territorio de su correspondiente comuna, respetando la organización del mapa.

El primer partido a analizar es el Partido del Istiqlal, cuyo tercer puesto en los resultados provinciales debería producir no menos que cierta extrañeza. En esta parte de Marruecos, y concretamente en el Rif, se le sigue identificando como a uno de los responsables de las masacres cometidas por el estado marroquí tras las revueltas de 1958, por lo que goza de cierta impopularidad en la zona. Su escaño en el Parlamento se debe principalmente al hermetismo que en torno a su candidato, natural de la zona de Bni Ammart, existe.

Dominio electoral del Partido Istiqlal



En el caso del Partido Al Ahd, la explicación de los resultados obtenidos requiere un análisis de la estrategia a tres bandas desarrollada por la coalición. Esta planificación tiene su origen en la propia consciencia de los partidos políticos en el Rif acerca de la potencial atracción de voto que cada uno de puede ejercer en determinadas comunas. Por ello, integrar en su lista a candidatos que puedan arrastrar el apoyo electoral de una comunidad grande puede ser decisivo para los resultados finales del partido. Este es el caso de la coalición Al Ahd-PND.

Por un lado, su cabeza de lista, natural de Bni Bouayache obtiene en este colegio 1.110 votos, que representan el 73,31% del total de votos válidos. Su zona de influencia, se extiende también a áreas limítrofes, cuyo caso más relevante es el de la comuna rural de Nekor, en la cual consigue el 88,98% de los votos. Situando en el segundo puesto de su lista de partido a uno de los consejeros de la comuna de Issaguen obtiene el 49,44% de los votos escrutados en este colegio electoral, y eligiendo como tercero al presidente de la comuna de Rouadi, obtiene en el 41,64% de los votos en esa zona. En total, en tan sólo estas cuatro áreas de influencia el partido consiguió 4.036 votos de los 7.353 que obtuvo, y que le situaron en la segunda posición en el recuento total de votos.

Dominio electoral de la Reagrupación Nacional de Independientes



En el caso del RNI, el ganador de las elecciones en la provincia, la cohesión del voto tribal es aún mayor si cabe. Su candidato y su familia, procedentes de la zona de Bni Boufrah, encuentran en este enclave una fuente de votos importantísima. Entre los colegios electorales de Senada y Bni Boufrah obtiene 4.493 votos, siendo su apoyo electoral del 74,16% y del 96,02% respectivamente en cada uno de ellos.

Sus otros centro de influencia se encuentran un poco más desplazados hacia el interior de la provincia, en Zarkat con apoyo del 51% del electorado y en Bni Bounsar con un 51,42% de los votos totales emitidos en dicho colegio electoral.

Finalmente, en el caso del cuarto vencedor de las elecciones, el Frente de Fuerzas Democráticas, su fuerza se encuentran aún más concentrada, teniendo que delimitar su área de influencia a una zona muy concreta, y que corresponde a su lugar originario de procedencia. Así, en los dos colegios electorales de Ikauen, que desde el punto de vista administrativo corresponden a la comuna rural de Abdelghaya Souahel, el partido obtiene el 67,70% y el 61,06% del total de los votos escrutados en los mismos. En Tamsaout recibe el 70, 87%, a lo que añade 634 votos en Issaguen, dónde ganó el partido Al Ahd, y 598 en Ketama, dominio que comparte con el Istiqlal, proporcionándole en su conjunto cerca del 20% del total de sufragios emitidos en la provincia a su favor. Así, en estas cuatro zonas de influencia de la que goza el FFD, el partido obtiene el 90,96% del total de los votos con los que su candidato llega a obtener una plaza en el parlamento.

Dominio electoral del frente de fuerzas democráticas



Además de los cuatro partidos que han accedido a la Cámara de Representantes a través de la provincia de Alhucemas, en los resultados obtenidos por otros partidos políticos se puede observar igualmente el poder electoral tribal de la zona de procedencia de los líderes de la lista. Por ejemplo, en el caso de la Unión Constitucional las comunas de Bni Gmil proporcionan al partido el 74,46% del conjunto de votos emitidos a favor de su candidatura en toda la circunscripción de Alhucemas.

En definitiva, muchas de las victorias de los partidos en determinadas zonas son victorias atribuibles a las lealtades tribales a los candidatos, a las reglas y alianzas locales, y a las extensas redes clientelares y de solidaridad creadas. Lo sorprendente de los resultados ha sido igualmente el equilibrio territorial obtenido en la distribución de poder provincial. Así, la zona de Ketama se encuentra representada por el Frente de Fuerzas Democráticas, la zona originaria de la tribu de los Ait Ammart por el Istiqlal, la que corresponde a los Beni Urriaghel por la coalición de los partido Al Ahd y el PND, y la perteneciente a los Ait Boufrah por la Reagrupación Nacional de Independientes, tal y como se puede observar en el último mapa. Este hecho no resultó sin embargo extraño a los rifeños que en Madrid discutían en unas jornadas organizadas por el Comité de Acción y Codesarrollo de Madrid el mes pasado [11].

Reparto de las zonas de influencia electoral de los cuatro partidos que representan a la provincia de Alhucemas en el Parlamento

