

Reseña de Arturo GUERRERO (2018), *Descodificando el islam: El islam en internet en España*, Tirant Humanidades, Valencia.

Salvatore MADONIA
toto.mad@hotmail.it

Para citar este artículo: Salvatore MADONIA (2018), Reseña de Arturo GUERRERO (2018), *Descodificando el islam: El islam en internet en España*, Tirant Humanidades, Valencia en *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, 25, 210-212.

Esta obra de Arturo Guerrero trata sobre un tema aún poco estudiado aunque de plena actualidad e importancia como es la presencia y la evolución de la religión islámica en el ciberespacio español. El autor adopta un estilo reducido, ágil y veloz que gracias a una escritura lineal y directa propone una reflexión más general de su investigación doctoral que se adapta bien tanto a las primeras curiosidades del neófito del público en general como a las necesidades de estudio del posible investigador que puede encontrar diferentes claves de lectura.

Tras casi veinte años de la creación de la primera página web española dedicada al islam es gracias a la investigación pionera de Guerrero que es posible poder empezar a hablar del “ciberespacio islámico español” o del “ciberislam español”, todo un universo *online* formado por la interconexión entre páginas webs, blogs, bitácoras y redes sociales con contenido islámico y de habla española. Una realidad “virtual” que el autor nos presenta desde el inicio vinculada a lo “real” donde “lo que pasa en el espacio *offline* tiene su reflejo *online* y lo que pasa en el *online* tiene repercusión *offline*” (p. 23) proponiendo, así, una visión circular que posibilita dar cuenta de las influencias recíprocas entre las dos esferas.

Esta posición analítica permite presentar la realidad virtual como extremadamente compleja, imposible de ser abarcada en su globalidad por su misma naturaleza y que plantea fuertes dificultades a la hora de una investigación que se pretendiera exhaustiva. Para poder comprender la evolución de esta realidad sin renunciar a su complejidad Guerrero propone una metodología investigadora centrada en cuatro ejes de reflexión posible como son el ciber, las redes sociales, el islam y la realidad española que, en palabras del mismo autor, tienen que ser pensadas como diferentes piezas de un mismo puzzle de otro modo difícilmente encuadrable. Toma forma, por lo tanto, una representación momentánea (“como si cogiese agua con las manos, intentando que no

se escape entre los dedos, aunque solo sea un instante” (p. 27)) pero eficaz de un fenómeno en plena expansión y continua evolución.

La obra se divide en dos partes y avanza desde una reflexión teórico-explicativa de la realidad virtual que permite encuadrar el tema objeto de investigación hacia un análisis de su influencia y utilización por parte de los internautas musulmanes españoles, que consigue trazar las características esenciales del ciberislam como su conexión con el proceso de institucionalización de la religión islámica en España.

La primera parte está dedicada a profundizar en los conceptos de ciber y redes sociales que, más allá de su evolución y funcionalidad, son descritos como categorías analíticas esenciales para poder comprender las nuevas posibilidades que los avances tecnológicos en la esfera de la comunicación brindan a los movimientos políticos, los colectivos de protesta, las minorías socioculturales o más simplemente a la cotidianidad de gran parte de la población mundial, en un mundo cada vez más interconectado. Lo local y lo global como lo “virtual” y lo “real” son considerados enfoques de un posible acercamiento al objeto de estudio pero dentro de una óptica investigadora que rechaza las contraposiciones netas entre las visiones utópicas y las distópicas, enmarcados en la visión de la interconexión de redes y su repercusión circular en lo *offline*.

En la segunda parte de la obra la reflexión sobre el islam en los medios de comunicación y su desarrollo en el contexto español permiten pensar la realidad *online* en relación a su desarrollo en el *offline*. Se traza, de ese modo, la génesis y la evolución del ciberislam español en paralelo al proceso de institucionalización de la religión islámica en el contexto peninsular. Se ve entonces reflejado cómo el debate virtual se ha ido desvinculando progresivamente de los límites propios de las estructuras más tradicionales para seguir una evolución comunicativa diferente gracias a los avances tecnológicos. Por ello, desde 1997, año de la primera aparición de una página web de contenido islámico, a día de hoy es ya posible describir cuatro etapas evolutivas diferentes en la progresiva expansión y transformación del ciberislam español.

Como señala Guerrero, en un primer momento nos encontramos con la aparición de diferentes páginas web creadas por instituciones o asociaciones presentes en lo *offline* y más bien volcadas hacia la amplificación de un mensaje predefinido. A continuación se asiste a la formación de nodos de redes debida a la interconexión entre varios actores productores de otros mensajes que ahora no queda reducida al ámbito de lo estrictamente religioso sino que se amplía a productores de mensajes de contenido islámico más general como instituciones no islámicas, centros culturales o academias.

A partir de 2005, gracias a la evolución de nuevas formas de comunicación virtual más económicas y manejables como son las bitácoras y los blogs, vemos un incremento importante del ciberentorno islámico debido a la aparición de más actores. Esta etapa se caracteriza por una mayor personificación de los contenidos difundidos, ahora ya no vinculados a posiciones asociativas o institucionales sino a las voluntades y necesidades de diferentes individuos musulmanes que encuentran en la esfera virtual mayor libertad de expresión.

El análisis de redes y nodos permite al autor poder observar una creciente fractura entre el *impasse* sufrido por el proceso de institucionalización del islam español y la creciente necesidad de

los musulmanes españoles, tanto a título individual como colectivo, de difundir mensajes diferentes y a menudo críticos con los emitidos por las instituciones más tradicionales.

Por último, a partir de 2010, gracias a la evolución de las redes sociales como Twitter, Facebook o YouTube, se produce un salto cualitativo inimaginable hasta entonces ya que las nuevas posibilidades de interconexión y participación directa producen un crecimiento exponencial de la esfera virtual islámica española con la consolidación de nuevos productores e *influencer* y la multiplicación de los mensajes y las visiones religiosas.

En las últimas páginas el autor plantea nuevas posibilidades futuras que esta esfera virtual brinda al debate público sobre la evolución de la religión islámica en el contexto español así como sobre el posible rol de liderazgo de los actores islámicos que en las redes han encontrado espacios de difusión e influencia difícilmente obtenibles en el *offline*. Se abre, así, una nueva era en la que las luchas por el poder representativo de una comunidad islámica española cada vez más heterogénea se jugarán también en lo *online*, en detrimento de lo *offline*, donde las instituciones más tradicionales parecen perder terreno en sus pretensiones de legitimidad representativa.