

MAZZETTI DI PIETRALATA, Cecilia y SCHÜTZE, Sebastian: *Nuove scenografie del collezionismo europeo tra Seicento e Ottocento. Attori, pratiche, riflessioni di metodo*, Berlin/Boston, De Gruyter, 2022, 284 págs. ISBN: 978-3-11-073768-4.

**Macarena Moralejo Ortega**  
**Universidad Complutense de Madrid**

Este volumen ha sido coordinado por el profesor Sebastian Schütze, actual Rector de la Universidad de Viena y catedrático del Departamento de Historia del Arte de la misma institución, así como por la profesora Cecilia Mazzetti di Pietralata, también historiadora del arte y docente de la Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Algunos de los ensayos aquí publicados fueron presentados en el marco de un encuentro de especialistas internacionales organizado por el Instituto de Historia del Arte de la Universidad de Viena y el Instituto Histórico Austríaco de Roma, que dirige el profesor Andreas Gottsmann, entre el 17 y el 18 de octubre de 2019. Tal actividad fue promovida por una de las instituciones sobre el estudio de redes internacionales de intercambio artístico y mecenazgo en la Edad Moderna más importantes hoy en Europa, el denominado como *Vienna Center for the History of Collecting*. El proyecto de investigación *Habsburgische Gesandte in Rom, 1619–1740: Kunstsammeln als Mittel des Kulturtransfers* (Lise Meitner Projekt M2474-G25), financiado por Wissenschaftsfonds FWF y coordinado por Cecilia Mazzetti di Pietralata, con la participación también de Sebastian Schütze, ha sido también esencial en la puesta en marcha del congreso y en la financiación del libro.

La obra aquí reseñada, además, constituye el cuarto volumen de una serie titulada *Sammler, Sammlungen, Sammlungskulturen in Wien und Mitteleuropa, Forschungen aus dem Vienna Center for the History of Collecting*. Por ello, la organización temática de la obra y los asuntos abordados tienen una estrecha relación con argumentos ya discutidos anteriormente en el resto de las publicaciones impresas con la misma editorial en los últimos años, cuya consulta y lectura se recomienda encarecidamente. En este sentido, los especialistas convocados para esta nueva obra, como se describe en la introducción de los coordinadores, han prestado una especial atención al cosmopolitismo de Viena y al coleccionismo de obras de arte entre los siglos XVII y XIX en los territorios del centro y sur de Europa. La propuesta ha sido, por tanto, doblemente ambiciosa dado que cada autor se ha detenido en casos específicos de mecenazgo que, por lo general, se explican a través de intercambios transnacionales y redes complejas en las que jugaron un papel esencial destacados personajes de la nobleza, artistas y eclesiásticos.

Ubicar y contextualizar a cada una de estas figuras era el principal reto y se ha cumplido de forma exquisita y puntillosa. Los coordinadores del volumen han descrito en la introducción la sistemática utilización de materiales de archivo por parte de los historiadores del arte invitados a participar y las dificultades que, en tiempos de pandemia, cada uno de ellos ha tenido para localizar nuevos datos en instituciones situadas en puntos lejanos de la geografía. Al despliegue de noticias inéditas identificadas en inventarios, epistolarios, contratos, cuadernos de cuentas y otras

tipologías documentales se ha unido la localización y los cambios en las atribuciones de pinturas y otras obras de arte hoy custodiadas en instituciones públicas y colecciones privadas; esta tarea ha exigido a cada autor, por tanto, la utilización de sus propias redes de contactos. La síntesis de cada investigación, desarrollada tanto en archivos como en el marco de colecciones actuales de diferente índole, ha posibilitado esta publicación con un magnífico repertorio de ilustraciones que explican y justifican el método de trabajo adoptado. Se han editado catorce ensayos, escritos en inglés, francés, italiano y alemán; el aparato de notas de cada contribución confirma que las referencias documentales y artísticas, como es obvio en trabajos científicos de esta envergadura, también ha tenido en cuenta otras prácticas coleccionistas en los territorios de la monarquía hispánica. Los trabajos se han publicado siguiendo, preferentemente, una secuencia cronológica lógica de contextualización tomando como punto de partida los últimos años del siglo XVI y cerrando con la descripción de varias iniciativas de patronazgo gestadas a mediados del XIX.

Así, Orsolya Bubryák (Academia Húngara de Ciencias) se ha ocupado de la presencia de pinturas de Paris Bordone (1500-1571) en la colección de Hans Steininger (1552-1634), un rico mercader de Augusta. Este ensayo pone en evidencia la extraordinaria dimensión que tienen las colecciones de arte de banqueros y mercaderes en Europa entre el siglo XVI y el XIX y las densas redes que tejieron entre ellos, tal y como se ha puesto en evidencia en el mismo periodo histórico, en el contexto hispánico, a través de los documentos conservados en el archivo de Simón Ruiz (1525-1597) en Medina del Campo. Antonio Ernesto Denunzio (Gallerie d'Italia, Nápoles) ha realizado una extraordinaria reflexión, coherente con sus precedentes investigaciones, acerca de los desplazamientos y redes de prelados, príncipes y agentes, principalmente en Nápoles y Múnich, entre finales del siglo XVI y principios del siglo XVII. Aquí, temas como la gestión española del virreinato partenopeo y el cosmopolitismo del territorio se entrecruzan para resaltar, por ejemplo, la existencia de piezas de factura alemana en espacios tan olvidados como las iglesias de Brindisi. Vincenzo Abbate, ex director de la Galleria Regionale di Palazzo Abatellis en Palermo, ha abordado también un tema muy cercano a los intereses españoles en la isla de Sicilia a partir de un completo análisis de las iniciativas artísticas de un emprendedor local, Giovanni Valdina. Raffaella Morselli (Universidad de Teramo) se ha ocupado del mercado artístico en Bolonia en los primeros decenios del siglo XVII, un tema sobre el que se ha detenido de forma más específica en un volumen de reciente publicación titulado *Professione pittore. Produttività, organizzazione e gestione a Bologna tra Cinque e Seicento*, (ed. Marsilio, 2022). Cuestiones como el precio de las obras de arte en el mercado respecto al coste de la vida, así como tratativas de peritos y mercantes ponen en valor temas relativos al mercantilismo del arte que hoy, además, están de plena actualidad. Francesca Curti se ha detenido en una prestigiosa familia romana, Mattei Paganica, para ello ha buceado en los archivos de la capital italiana en donde ha rescatado noticias de gran interés sobre las relaciones clientelares con artistas de prestigio internacional como Guercino, Francesco Albani y el arquitecto Guido Antonio Costa. Barbara Ghelfi (Universidad de Bolonia) se ha ocupado del mecenazgo de los príncipes Hercolani en Bolonia y de las complejas relaciones que mantuvieron con pintores locales y foráneos durante el siglo XVII. En la misma centuria, Elisabetta Frullini ha

buceado en diferentes colecciones romanas para rescatar aquellas pinturas que celebraban la vida a través de la música y que, en sí mismas, muestran cómo se distraían los cortesanos europeos y la importancia que tenían instrumentos, cantantes y compositores. El tema de gran actualidad, dado el interés que también el mercado del arte está mostrando por esta iconografía en los últimos años, pone en evidencia la utilización de una metodología de trabajo inspirada en la conciliación de disciplinas a partir de un estudio sincrónico de documentos de archivo, prácticas musicales y pinturas. Cecilia Mazzetti di Pietralata, destacada especialista de las redes clientelares entre Roma y Viena en los siglos XVII y XVIII, ha presentado una propuesta ambiciosa de estudios sobre el papel de los diplomáticos y hombres de poder del ámbito Habsburgo en diferentes territorios europeos. Aquí, el envío de obras de arte como regalos diplomáticos y el papel de los agentes es esencial, toda vez que los últimos estudios en la materia, algunos ya publicados por la misma autora, han enfatizado la necesidad de continuar con este tipo de investigaciones. Linda Borean (Universidad de Udine) ha realizado una reflexión de gran interés para los estudiosos del Rafael Sanzio y ha puesto de relevancia aquello que Vicente Carducho en sus *Diálogos de la Pintura* ya describió en los primeros decenios del siglo XVII en el contexto de la corte de Madrid: la atracción e interés que despertaron tanto las obras originales como las copias del gran artista del Renacimiento entre los coleccionistas venecianos del Barroco. Simonetta Prosperi Valenti Rodinò, prestigiosa estudiosa internacional del dibujo ha realizado una exhaustiva investigación sobre la circulación de modelos entre Roma y el norte de Europa subrayando el interés que este argumento está teniendo en publicaciones internacionales. Las tres contribuciones escritas por Patrick Michel (Universidad de Lille), Paolo Coen (Universidad de Teramo) y Gonzalo Redín (Universidad de Alcalá de Henares) ahondan en temas muy específicos relativos al coleccionismo en Francia, Italia y España entre los siglos XVIII y XIX. Aquí, la prevalencia del gusto francés y el interés del Grand Tour como viaje iniciático de patronos y artistas se explican a partir de detallados hallazgos de documentación personal, incluso en archivos privados, como el de la casa ducal de Alba en su sede de Madrid, que todavía podrían deparar grandes sorpresas en un futuro. Anna Frasca-Rath (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg), una joven historiadora del arte propone, en el ensayo que cierra el volumen, cómo la nueva generación está enfocando los estudios de coleccionismo a partir de una magnífica reconstrucción de la ubicación y disposición física de una parte de las obras que custodiaban tres colecciones artísticas. La utilización de las nuevas tecnologías de 3D pone en evidencia las infinitas posibilidades que los historiadores del arte podemos adoptar para dar a conocer entre especialistas y gran público nuestras investigaciones.

En su conjunto, esta nueva publicación aporta novedades de gran relieve para el estudio de las cortes en la Edad Moderna. Los estudios específicos de este volumen ponen de manifiesto la necesidad de focalizar las investigaciones en figuras de relieve que ejercieron un notable papel como mecenas, banqueros, marchantes y artistas. El telón de fondo de todas estas iniciativas, el escenario europeo, aparece ante nuestros ojos como un espacio dinámico y reticular en el que diferentes cortes compitieron, a lo largo de la Edad Moderna, para ejercer una hegemonía cultural que hoy es objeto de reflexión y discusión.