

# Arqueonet: I Encuentro de marketing digital para la divulgación del Patrimonio Histórico. Madrid, 29 de octubre de 2016

LUIS ALBERTO POLO ROMERO

Universidad Rey Juan Carlos

alberto.polo.romero@gmail.com

La Arqueología está viviendo en los últimos años un cambio de tendencia con la irrupción de las nuevas tecnologías y los nuevos campos de divulgación del patrimonio cultural, ámbitos que se están empezando a considerar claves y comienzan a ser uno de los pilares fundamentales de la denominada Ciencia 3.0.

En este sentido podemos considerar el “I Encuentro de marketing digital para la divulgación del Patrimonio Histórico” (en adelante Arqueonet), celebrado en el Museo Arqueológico Nacional de Madrid el 29 de octubre de 2016, como un evento que ha marcado un antes y un después en la inclusión del ámbito divulgativo, didáctico y socializador dentro de los equipos de trabajo e investigación arqueológica a través de internet, nuevas herramientas de difusión y prensa, etc. Esta reunión científica fue organizada por el Colegio de Arqueólogos de Madrid en colaboración con el Museo Arqueológico Nacional, Jansá Cultura y Tecnología, Lure Arqueología, Virtua Nostrum, PAR Tecnologías de Representación Gráfica del Patrimonio y JAS Arqueología, así como gracias al patrocinio de Wazo, ArpaSystem, Plus Radio y Producciones Bosco.

Uno de los aspectos más destacables del Arqueonet ha sido su formato, que consideramos muy novedoso. En la reunión han primado el debate y el aprendizaje en común por encima de las grandes conferencias magistrales. Y, donde actividades como las *masterclasses* o los talleres han permitido acercar al público asistente a determinados conocimientos y a los diferentes especialistas de una forma más práctica, permitiendo asimismo una retroalimentación entre ponentes y asistentes.

El Encuentro fue inaugurado por parte del presidente del Colegio de Arqueólogos de Madrid, la responsable de difusión del Museo Arqueológico Nacional y una representación de la coordinación del evento, quienes dieron paso a las ponencias inaugurales, en las que



a través de cinco intervenciones de quince minutos, algo bastante inusual en eventos científicos, pudimos tener un panorama general sobre la divulgación del patrimonio a través de internet y los *mass media*. Raúl Díez (Museo Arqueológico Nacional) nos mostró cómo desde la institución anfitriona del evento habían empezado a utilizar las redes sociales como una de las bases del nuevo Museo Arqueológico Nacional, con bastante éxito a pesar del corto espacio de tiempo que llevan en funcionamiento. En segundo lugar, habló Antonio Mencía (Radio Televisión de Castilla y León), que expuso cómo un icono del Museo de la Evolución de Burgos como es @MiguelonMEH y sus divertidos tweets pueden ser una manera eficaz y alegre de interactuar de manera online con los visitantes. Las intervenciones siguieron con Mikel Asensio (Universidad Autónoma de Madrid), que mostró la importancia de conocer en profundidad al público que visita el patrimonio, a través de la evaluación de las exposiciones y los recursos. En cuarto lugar, el turno fue para Manel Miró (Stoa Patrimonio), que sorprendió a los presentes con una intervención muy interesante sobre interpretación del patrimonio y cómo las nuevas TIC'S pueden ayudar a crear y mejorar proyectos de carácter divulgativo y didáctico. Nacho Ares, conocido por su programa en la Cadena SER y sus colaboraciones en el programa Cuarto Milenio de Cuatro, fue el encargado de cerrar un primer bloque de intervenciones tratando la divulgación a través de la radio y la televisión. Este apartado tuvo un desarrollo variado pero muy interesante para la introducción de los debates posteriores. Cabe señalar como ventaja la corta duración de las ponencias para mostrar únicamente las ideas claves que serían tratadas en profundidad en algunas de las mesas redondas y en los debates generados tanto dentro como fuera de las salas.

La mañana prosiguió con diferentes mesas redondas, en primer lugar la titulada “Redes sociales y difusión del patrimonio histórico”, moderada por José Manuel Illán (Jansá) y compuesta por Mario Agudo Villanueva (Mediterráneo Antiguo), Daniel Casado Rigalt (Universidad a Distancia de Madrid), Enrique Garcés (La Bitácora de Jenri), Andrea Vicenti (Wazo) y María Engracia Muñoz Santos (Arqueología en mi Jardín). En ella se expusieron las diferentes propuestas tanto de carácter académico como no lucrativas o empresariales de cada uno de los ponentes, quienes aportaron su visión y ayudaron a entender mucho mejor las posibilidades de la divulgación arqueológica a través de las redes sociales. La segunda mesa redonda sobre “La representación gráfica en Arqueología: de la Ilustración a la realidad virtual”. Fue moderada por Miguel Fernández (Virtua Nostrum) y en la misma participaron Néstor F. Marqués (Real Academia de Bellas Artes de San Fernando), Francisco Javier Muñoz Ojeda (Patrimonio Virtual), Pablo Aparicio Resco (PAR Arqueología y Patrimonio Virtual) y Alberto Luque González (Producciones Bosco). En ella se generó un interesante debate entre los mismos, especialmente respecto al uso y abuso de la virtualización del patrimonio y el problema de la escasa colaboración con administraciones y universidades.

Otra de las mesas redondas trató el tema de "Medios de Comunicación vs Patrimonio Histórico" y fue moderada por Pablo Guerra (Colegio de Arqueólogos de Madrid). Los participantes fueron David Benito (Ágora Historia), Óscar Blázquez (Plus Radio), Juan I. García (ArqueoArt), Saúl Martín (Las Arenas de Cronos) y Ana Valtierra (Cadena SER), quienes brindaron un generoso debate acerca de diferentes aspectos de la divulgación a través de los medios de comunicación en relación con el patrimonio histórico y la selección de las noticias. Al mismo tiempo, se celebró una sesión que puso énfasis en la "Arqueología feminista en el mundo online" y que, como su nombre indica, se refiere a las "iniciativas en desarrollo y posibilidades existentes". En ella participaron Margarita Sánchez Romero (Universidad de Granada), Aitziber González (GAS-Grupo de Arqueología Social), Apen Ruiz (Universitat de Barcelona) y Débora Zurro (Consejo Superior de Investigaciones Científicas-Institución Milá y Fontanals) y cuya moderación corrió a cargo de Lourdes López (Lure Arqueología) y Laura Benito (Jansá). No solo dio pie a hablar y debatir sobre el papel del feminismo en las redes sociales, en la Arqueología y en la sociedad en general, sino a buscar soluciones a través de un recurso novedoso dentro de un encuentro científico como fue la realización de un análisis DAFO al público asistente a la mesa, con la intención de desarrollar planes de acción que ayuden a la mejora del papel de la mujer dentro del mundo de la Arqueología.

El formato de la mañana fue novedoso, aunque haría falta más tiempo para poder debatir, no solo entre los componentes de las mesas redondas, sino para aumentar la interacción con el público y hacerle partícipe de la discusión, lo que habría hecho todavía más enriquecedoras las conclusiones del encuentro.

Una vez realizado el necesario receso para la comida, Arqueonet continuó con dos novedades en este tipo de encuentros, las *masterclasses* y los talleres. En los mismos se profundizó en la parte práctica de los contenidos digitales, internet, redes sociales, virtualización e ilustración, entre otros. En conjunto, fueron dos formatos muy interesantes para futuros encuentros científicos y que tuvieron un gran éxito entre el público asistente.

A modo de reflexión final hemos de decir que uno de los aspectos más reseñables fue la calidad y variedad de los ponentes elegidos por la organización del evento, donde no solo se mezclaron disciplinas sino procedencias profesionales y geográficas y tendencias que enriquecieron tanto los debates como el aprendizaje de todos los asistentes. Una opinión generalizada entre todos los participantes fue la falta de tiempo para poder debatir, ya que era muy insuficiente un día para el evento.

Una de las aportaciones más importantes del Arqueonet es la importancia de divulgar nuestras investigaciones a través de internet, medios de comunicación y redes sociales, teniendo que ser esta de calidad suficiente, ya que no solo debe ser un reto, sino también una responsabilidad, en nuestro trabajo desde, con y para el patrimonio cultural.