

Los estudios de promoción artística femenina: un reto para la investigación del presente

Studies of female artistic promotion: a challenge for the current research

Reseña de: Vélez Chaurri, José Javier y Aintzane Erkizia Martikorena (coords.), *Mujeres, promoción artística e imagen del poder en los siglos XV al XIX*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2022.

 LAURA MARTÍNEZ CAYADO
Universidad de Murcia
laura.martinezcl@um.es

A finales del siglo pasado, los estudios de patronazgo femenino, cuyo recorrido en el campo de la investigación de la Historia del Arte apenas cuenta con tres décadas de experiencia, vinieron a poner en relieve la necesidad de cubrir un vacío historiográfico latente. Algunas historias sin contar, obras de arte sin contextualizar y conceptos sobre los que aún no se había reflexionado a pesar de su importancia fueron algunos de los motivos que incitaron a la investigación a abordar el papel que tuvieron las mujeres de las altas esferas como promotoras de las artes a lo largo de la historia. Afortunadamente, partiendo de estos estudios primigenios que se circunscribían generalmente al caso del Renacimiento italiano, en los últimos años ha crecido el interés en el análisis de estas cuestiones con una perspectiva más amplia aplicada a otras geografías, otras cronologías y otras circunstancias socioculturales, a través no sólo de publicaciones monográficas, sino especialmente de la celebración de encuentros científicos.

Precisamente este volumen colectivo, coordinado por José Javier Vélez Chaurri y Aintzane Erkizia Martikorena, profesores del Departamento de Historia del Arte y Música de la Universidad del País Vasco, es resultado de unas jornadas homónimas celebradas los días 22 de septiembre y 6 de octubre de 2021 en la misma Universidad. Tal y como indica el título del libro aquí reseñado, este explora el papel que las mujeres tuvieron en el ámbito de la promoción artística y la construcción de la imagen de poder y lo hace

Recibido: 4 de abril de 2024; aceptado: 8 de mayo de 2024; publicado: 30 de septiembre de 2024.

Revista Historia Autónoma, 25(2024), pp.637-639.

e-ISSN: 2254-8726.



a través del análisis de ocho casos de estudio que abarcan varios perfiles femeninos desde el siglo XV al XIX. Dada la relevancia del papel que estas mujeres desempeñaron en el ámbito cultural y artístico, esta obra se enfrenta a un gran reto desde el presente: el de visibilizarlas. La amplitud del marco cronológico en el que se mueve el mismo parece *a priori* un tanto arriesgado al abarcar casos de estudio tan lejanos en el tiempo entre sí y, por consiguiente, a modelos de patronazgo que, por los condicionamientos a los que se adscriben estas figuras, son bien distintos. Sin embargo, esta contribución ofrece al lector un panorama actualizado a través de una visión completa y orgánica poniendo en común todos aquellos rasgos que unen cada uno de los casos expuestos.

Especialmente en el siglo XVI las mujeres encontraron en el ámbito del patrocinio artístico un espacio de promoción y representación del poder y así lo demuestran las aportaciones que componen este volumen. Inaugura este recorrido el estudio de María José Redondo Cantera, dedicado a la figura de Isabel de Portugal (1503-1539), Emperatriz del Sacro Imperio y reina de España, y la configuración y funcionamiento de su corte. Si algo conecta las estrategias empleadas por las mujeres de la Casa de Austria a la hora de hablar de promoción del estatus personal y familiar es precisamente que estas dedicaron gran parte de sus recursos económicos a patrocinar proyectos artísticos de todo tipo. Asimismo, el estudio de Noelia García Pérez, que aborda a María de Hungría (1505-1558), gobernadora de los Países Bajos, muestra el proceso de construcción y difusión de su imagen pública a través de un lenguaje visual escogido cuidadosamente y plasmado en sus medallas conmemorativas.

Más allá de las figuras de aquellas mujeres pertenecientes a las élites del poder que desempeñaron el papel de reinas, regentes, gobernadoras o princesas, este libro pone el foco en el caso de otras que, desde otra esfera, fueron realmente influyentes en el ámbito de la promoción. Esther Alegre Carvajal analiza a las viudas del siglo XVI a través de las aristócratas de la familia Mendoza y el papel que estas jugaron en la promoción de complejos arquitectónicos. Del mismo modo, el capítulo dedicado a la noble castellana Magdalena de Ulloa (1525-1598), en el que Eneko Ortega Mentxaka estudia su intervención en el proyecto constructivo e iconográfico del noviciado de Villagarcía de Campos, muestra que, a pesar de los límites establecidos para el momento, algunas mujeres consiguieron romper con estos y traspasar ciertas barreras.

En el tránsito del Renacimiento al siglo XVII fueron otras muchas las que se sirvieron de estas estrategias de promoción pública a través de las artes. Es el caso de María de Zúñiga y Avellaneda (1555-1630), VI condesa de Miranda. María José Zaparaín Yáñez y Juan Escorial Esgueva examinan la doble intención de esta mujer al invertir sus recursos económicos y sus esfuerzos personales para alcanzar la salvación de su alma y defender para la eternidad su linaje familiar. El análisis de este último propósito permite al lector conectar con otros capítulos del volumen, especialmente con la contribución de José Javier Vélez Chaurri, quien aporta un

estudio detallado del gusto y la actuación en este sentido de la I condesa de Treviana, Mariana Vélez Ladrón de Guevara (1576-1626).

Por su parte, en pleno Barroco, César Javier Benito Conde analiza pormenorizadamente a María de Lazcano y Sarría (1593-1664), XIV Señora de la Casa de Lazcano, y su intervención en el convento de Santa Ana de Guipúzcoa. Estas contribuciones en conjunto permiten establecer conexiones entre modelos de patronazgo femenino en el que la arquitectura palaciega y devocional encuentran un sólido punto de unión. Este trabajo aterriza con el estudio de Fernando R. Bartolomé García dedicado al análisis de las mujeres propietarias y trabajadoras de los siglos XVIII y XIX, abordando el contexto artístico-industrial y la presencia femenina en las fábricas de papel pintado a lo largo de estos siglos en España.

Sin duda, esta monografía ofrece al panorama de la investigación del patronazgo femenino un enfoque particular y, además, propone una apertura de horizontes para la investigación. La rigurosidad de los estudios presentados a través de la puesta en valor de las diferentes realidades sociales, culturales y artísticas permite visualizar cómo algunas mujeres de distintas épocas tuvieron que enfrentarse no sólo a cumplir con los estándares previstos para su género, sino además a cuestiones relacionadas con la política o la defensa de sus linajes, escogiendo para ello la vía de la promoción artística. Estrategias, algunas similares, otras diferentes, pero con un nexo común, el de la defensa y legitimación de los valores y principios de las familias y grupos sociales de las que eran representantes o formaban parte.