

EL PROFESORADO DE GEOGRAFÍA EN PERÚ Y SU PERCEPCIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS Y EUROPEOS: UNA APROXIMACIÓN A LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LOS DOCENTES¹

Juan Carlos Bel Martínez
belmartinezjc@gmail.com

Sara Portolés Porcar
sara_portoles@hotmail.com

Marc Bayó Jaime
marchbayo109@gmail.com

Enric Ramiro Roca
enricramiroroca@gmail.com

UNIVERSITAT JAUME I

Recibido: 21 de abril de 2017
Aceptado: 07 de junio de 2017

Resumen

Este artículo pretende mostrar los resultados de una investigación sobre la percepción del profesorado peruano de Geografía acerca de diferentes países americanos y europeos. Partiendo de la base de la Geografía de la Percepción y el Comportamiento se plantean distintos conceptos teóricos que ayudan a comprender el modo en que las personas organizan y construyen su conocimiento sobre los lugares geográficos. La muestra está formada por 97 profesores en activo provenientes de prácticamente todas las regiones de Perú. Este estudio pone de manifiesto una insuficiente problematización por parte de los docentes de la realidad social y ambiental en que se encuentran muchos países, algo que de no corregirse podría tener repercusiones en los aprendizajes del alumnado.

Palabras clave: Didáctica de la Geografía, percepción, profesorado, Perú.

Abstract

This article aims to show the results of a research regarding to the perception of Peruvian Geography teachers about different American and European countries. Starting from the basis of Perception and Behavioural Geography, different theoretical concepts are presented which help us to understand the way in which people organize and construct their knowledge about geographical places. The sample is composed by 97 teachers from

¹ Esta investigación se ha desarrollado gracias al apoyo de la Unitat de Suport Educatiu de la Universitat Jaume I.

practically all regions of Peru. This study reveals an insufficient problematization (displayed by the teachers) of social and environmental reality in which many countries are found, something that in case of no correction could have some effect in students learning.

Keywords: Didactics of Geography, perception, professor, Peru.

1.- Introducción

Esta investigación pretende indagar en la percepción del profesorado peruano acerca de diversas naciones, el concepto que las define, así como en la valoración que despierta en ellos cada uno de estos países. Plantear un estudio como este desde la Geografía de la Percepción y del Comportamiento nos permite aproximarnos a la imagen que mantienen acerca de distintas nacionalidades y regiones, y nos puede ayudar a conocer el modo en que tratan algunos contenidos geográficos con el alumnado, como pueden ser la interculturalidad o el espacio geográfico. En este sentido, es fundamental tener presente la pluralidad de enfoques epistemológicos y didácticos que pueden existir tanto para entender la disciplina geográfica como su enseñanza (Souto, 2010), y no caer en la ingenuidad de pensar en ella como una rama de conocimiento aislada de las demás o de la sociedad en la que se ubica. Además, indagar en estos aspectos nos aproxima al tipo de identidad colectiva por el que se decanta el profesorado, un elemento que sin duda afecta a la práctica docente y que está condicionado por toda clase experiencias, convicciones, tópicos difundidos por los medios de comunicación, entre otros.

Dimensiones como estas son de especial relevancia para la enseñanza y aprendizaje de la Geografía, ya que en el actual mundo globalizado, los flujos migratorios nos están llevando a vivir en sociedades cada vez más plurales y heterogéneas, en las que el sector educativo tiene un papel fundamental para favorecer y extender unos valores éticos de tolerancia y respeto. Esto choca frontalmente con la función tradicional que mantenían las enseñanzas geográficas, centradas en la formación de identidades colectivas - especialmente de identidades nacionales- (Rodríguez-Lestegás, 2002) y de una ciudadanía adscrita a las fronteras físicas de los estados-nación.

2.- La Geografía de la Percepción y el Comportamiento

Con el fin de cumplir el objetivo de investigación anteriormente mencionado, el enfoque que mejor nos puede ayudar en este estudio es el de la Geografía de la Percepción y el Comportamiento, una perspectiva científica con largo recorrido en el seno de los

estudios geográficos que ha dado lugar a importantes aportaciones en su aplicación educativa y didáctica. Un rasgo característico y fundamental de este enfoque geográfico es que une el espacio absoluto (cartografía, datos estadísticos, etc.) con el espacio subjetivo de la persona (opiniones y percepciones tanto individuales como colectivas); es decir, toma en cuenta todos estos elementos para centrarse en la investigación del espacio vivido (Ramiro-Roca, 1995).

Analizar un elemento como el espacio vivido por los individuos hace que este enfoque geográfico no se centre tanto en los modos de representar el espacio sobre un soporte (un mapa, por ejemplo) sino en profundizar en las imágenes mentales que generan y mantienen las personas sobre dicho espacio. Respecto a esto, Vara-Muñoz (2008) apunta que “el ser humano crea una imagen propia de su entorno, una imagen mental del medio que lo rodea apoyándose en su experiencia sensorial inmediata y en experiencias pasadas que conectan lugares ya habitados anteriormente por él con el presente.” (p. 373).

Así, en este proceso continuo de generación de imágenes mentales se crea determinado conocimiento que, a su vez, se ve alterado por distintos condicionantes. Como reconoce Boira (1997) basándose en la reflexión de Benejam (1992), el conocimiento es un constructo personal y social: es personal y por tanto cada individuo tiene una forma de interpretar los hechos, y como producto social, hay muchos conceptos y hechos comunes formados por la acumulación de experiencias personales semejantes y percepciones realizadas en un mismo medio cultural y social. Esta visión que confiere tanto peso al contexto en que se produce el conocimiento tiene una clara relación con la teoría de las representaciones sociales formulada por S. Moscovici, la cual sostiene que las representaciones son importantes para la vida cotidiana de todas las personas ya que guían la forma de nombrar y definir los elementos con que interactúan en su día a día (Jodelet, 1989).

En este sentido, los avances en las telecomunicaciones y las relaciones que caracterizan al mundo globalizado actual implican que las personas, además de percibir la población en la que viven, también reciben informaciones sobre otras ciudades y regiones que aun estando lejos se le acercan a través de medios de comunicación (de Castro, 1997), con una importancia creciente de las informaciones transmitidas por Internet mediante dispositivos de fuerte implantación como los smartphones (Vázquez-Cano, López-Meneses y Sáez-López, 2016). Todos estos condicionantes afectan al conocimiento generado por cada individuo o grupo de individuos y ello se ve reflejado en los estereotipos que reciben y más tarde profieren, teniendo presente que los estereotipos son “formas simples de pensar sobre un conjunto de personas que facilitan la comunicación de nuestras ideas” (Ramiro-Roca, 2009: 3).

La mayoría de estudios realizados sobre estos aspectos que se fundamentan en la Geografía de la Percepción y el Comportamiento suelen centrarse en analizar las ideas de comunidades concretas y, pese a que existen numerosos análisis sobre las comprensiones individuales del espacio, la mayoría de investigaciones indagan en las percepciones colectivas de grupos determinados, como pueden ser los habitantes de una zona, usuarios

de un espacio y grupos de edad (Vara-Muñoz, 2008). En este caso concreto nos disponemos a aplicar todo lo anterior a un conjunto de docentes de Geografía, ya que las representaciones sociales en el campo educativo permiten unir las imágenes mentales más extendidas en toda la sociedad y el conocimiento escolar que se transmite en los centros (Gilly, 1989).

3.- Desde el atlas cognitivo a los estereotipos geográficos

Como hemos señalado en el apartado anterior, determinados enfoques han profundizado desde hace algunas décadas en el modo en que las personas piensan y representan los lugares geográficos. Esta preocupación desde el ámbito académico e investigador se ha materializado en estudios que han aportado bases teóricas y conceptuales necesarias para el área, las cuales nos permiten explicar la clase de relaciones que construyen y desarrollan los individuos para discriminar distintas regiones. Un buen ejemplo de estos conceptos fundamentales es lo que de Castro (1997) denomina “atlas cognitivo”, el cual consiste en un mecanismo de diferenciación que distingue los lugares geográficos asociándolos a algún rasgo característico. De este modo, la imagen mental configurada sobre distintos emplazamientos evoca ciertos atributos que ayudan a reanimar en la memoria el lugar en cuestión (Araya y Pacheco, 2009).

Es evidente que el recuerdo de estas regiones también estará ligado a una referencia locativa más o menos aproximada, pero este no suele ser el primer aspecto que aparece al traerlas a la memoria. Con esto nos referimos a que, al encontrarnos con alguna información sobre una zona concreta no empleamos directamente la dimensión geométrica y abstracta de representación de los lugares que permiten –por ejemplo– los meridianos y paralelos, sino que, pese a la utilidad de estos tendemos a servirnos de otros modos de orientación (de Castro, 1997). En su lugar solemos recurrir a otros elementos de lo más diversos que tienen que ver con la experiencia individual y social de cada persona.

La importancia del lenguaje en este proceso es otro factor de gran relevancia. Vivimos en un mundo compartido con otros y por medio de la comunicación formamos la realidad y construimos todo aquello que conocemos y en lo que creemos (Lindón, 2007). De hecho, la percepción sobre los lugares geográficos es el resultado de una determinada cultura, de la interacción entre individuos y de la forma de ver el mundo por parte de un grupo concreto (de Castro, 1997), de manera que el tipo de comunicación que se establezca en el interior del grupo en estos procesos será fundamental.

Respecto a los estereotipos geográficos, Bosque-Sendra (1992) mantiene que el tipo de imagen mental y el modo en que se construye esta es muy diferente en función de si la imagen se refiere a un lugar visitado frecuentemente o a uno lejano. Este mecanismo funciona de forma que se establece una jerarquía entre los lugares geográficos (Bosque-Sendra, 1992), la cual:

(...) tiene mucho que ver con la autoestima que tenemos del grupo social en que estamos instalados y de la estima que prodigamos hacia los otros grupos. De ahí que el estereotipo acentúa con distinto peso los ingredientes cuando trazamos la imagen de nuestra propia región que cuando dibujamos la imagen de los demás; en un caso nos autopercebimos, en el otro percibimos a los demás (p. 104).

Todo esto da lugar a que cada territorio tenga una imagen asociada, dándose diferentes situaciones en las que en unas ocasiones esta imagen se ha realizado a conciencia y como resultado de una determinada voluntad y, en otros casos, se forma de manera inconsciente, configurándose poco a poco con el paso de los años (Ramiro-Roca, 2000). Así, no debemos ver estas representaciones como estáticas o aisladas del resto ya que en estos procesos se establecen relaciones y articulaciones entre los elementos representados y el resto de factores interiorizados, por lo que se establecen vínculos entre estos y se transforman unos a otros (Domingos-Sobrinho, 2010; Saraiva, 2007).

Del mismo modo que sucedía con las representaciones sociales, tienen un peso importante, tanto en la formación del atlas cognitivo como de los estereotipos geográficos, las imágenes difundidas por los medios de comunicación, unas imágenes que son continuas y masivas en una sociedad como la actual y que tienen una fuerte repercusión en los conocimientos geográficos de regiones distantes (Vázquez-Cano, López-Meneses y Sáez-López, 2016). A esto también hay que añadir las imágenes que proyecta cada población de sí misma o del territorio. Estas pueden condicionar las imágenes que se formen desde el exterior y pueden incluso servir para alimentar unos u otros tópicos (Ramiro-Roca, 2000).

4.- El profesorado de Geografía y las imágenes mentales sobre el espacio

El colectivo docente, especialmente el de Geografía pero también de otras materias, puede tener un papel determinante en la difusión, aceptación o crítica de las representaciones sobre los lugares geográficos, todo ello asumiendo que la utilidad de una materia como esta reside en su capacidad para formular las preguntas básicas que tiene una sociedad y para ofrecer hipótesis de respuestas sólidas y argumentadas (Souto, 2013). Además, no olvidemos que la finalidad general de esta disciplina escolar es que el alumnado comprenda el mundo, capacitándolo con estrategias diversas que le permitan interpretar las relaciones establecidas entre el espacio y las personas.

Centrándonos en la disciplina geográfica y en su tradición científica, esta ha servido desde su institucionalización a la cultura hegemónica en la formación de personas que entendieran el territorio como patrimonio colectivo (dando lugar al sentimiento de identidad patrio) o bien como conjunto de recursos susceptibles de explotación para la actividad humana (Souto, 2010). En su vertiente didáctica, estas han sido (especialmente la primera) las finalidades principales que se le han atribuido a esta disciplina en su tradición escolar, dirigiendo la atención en la descripción y no en la interpretación de datos y sucesos.

Como contraposición a esto, debemos tener presente uno de los mayores logros alcanzados por la Geografía de la Percepción y el Comportamiento: la demostración de que existe una relación entre las percepciones asumidas por las personas y el comportamiento de estas (Vara-Muñoz, 2008). Aplicado a la percepción del espacio, esta tiene una gran importancia en la definición de conductas y hábitos cotidianos, los cuales se relacionan inevitablemente con mentalidades particulares, personales y sociales (Araya y Pacheco, 2009).

Estos autores señalan que las representaciones tienen un papel determinante en los modos de relación entre los individuos, de manera que si las imágenes ya son relevantes de por sí en cualquier tiempo histórico, lo son especialmente en la sociedad actual, donde publicidad y marketing se sirven del poder de la imagen para transformar las opiniones, gustos y modas, provocando determinados comportamientos en prácticamente toda la población (Ramiro-Roca, 2005).

De este modo, que el comportamiento y actitudes de las personas se vean afectadas de tal forma por las representaciones que interiorizan también conlleva a que estas imágenes se conviertan en obstáculos simbólicos a la incorporación de nuevos contenidos y prácticas (Domingos-Sobrinho, 2010), y en el caso de la geografía escolar, por ejemplo, que no se aborden algunas imágenes que pueden ser injustas con determinados grupos o no se cuestionen las representaciones basadas en tópicos y estereotipos.

Siguiendo la línea de investigaciones ya mencionadas que se desarrollaron hace algunos años, así como de estudios recientes –como el de Vázquez-Cano, López-Meneses y Sáez-López (2016) sobre la imagen que construyen los estudiantes españoles sobre México–, planteamos el presente estudio. Con el objetivo de comprobar qué representaciones mantiene un conjunto de docentes determinado sobre distintos lugares geográficos, suministramos un cuestionario a casi un centenar de profesoras y profesores peruanos durante una estancia de formación en la ciudad de Valencia (España). Dicho documento explora mediante una serie de preguntas los conceptos o ideas que se asocian a un conjunto de estados americanos y europeos. También se plantea la valoración que hacen los docentes de estos países mediante la calificación del grado de simpatía que les provoca cada uno de ellos, o sus preferencias a la hora de escoger unos países u otros, ya sea para visitarlos o para vivir en ellos.

5.- Método

La larga trayectoria de estudios como el que aquí presentamos se ha asentado sobre diversos métodos y técnicas de investigación que provienen originalmente de diferentes campos de conocimiento, aunque la mayoría han sido adaptados de la Psicología Social. Así, el método utilizado combina características propias de investigaciones cuantitativas y cualitativas: por un lado recurrimos a la cuantificación numérica de los datos y por otro, estos son analizados desde una aproximación cualitativa.

En cuanto a las técnicas de investigación, optamos por emplear técnicas proyectivas (Vara-Muñoz, 2008) como los test de asociación, las escalas numéricas y las preguntas abiertas, limitando en todas ellas las respuestas a una única palabra o número. Se ha escogido este procedimiento ya que permite inmovilizar lo vivido, captar mediante fragmentos de lenguaje momentos concretos de la vida social o instantes de ese proceso (Lindón, 2007).

Todo ello se ha materializado en la encuesta (o cuestionario) utilizada, que ha hecho las veces de instrumento de recogida de datos. Se ha optado por utilizar este instrumento –trasvasado de la Sociología a la Geografía de la Percepción y el Comportamiento– puesto que permite una rápida cuantificación de las respuestas, y era el que mejor se adaptaba a las disposiciones temporales y de espacio a la hora de recoger los datos. Como ya han señalado investigaciones recientes (García-Monteagudo, 2016; Vara-Muñoz, 2008), reconocemos que existen claras limitaciones al emplear este instrumento de estudio.

El cuestionario está estructurado en diversas secciones, entre las que se encuentran dos que abordan los temas que estamos tratando en este estudio. La primera de estas secciones plantea dos preguntas de respuesta breve: *¿Qué país te gustaría visitar?* y *¿en qué país te gustaría vivir?* Por otro lado, la segunda sección propone: *Apunta el listado de países que se te va a facilitar, escribe al lado una palabra que lo defina y un número del 0 al 10 según el grado de simpatía que tengas hacia él.* Dicho listado de países constaba de numerosas opciones, aunque las respuestas de los docentes se concentraron en los siguientes estados: España, Brasil, Perú, Francia, EEUU, Chile, México, Argentina, Italia, Colombia, Bolivia y Cuba.

Esta encuesta fue aplicada sobre un grupo de 97 docentes de Geografía que imparten sus clases en centros de Perú (la mayoría de los participantes provienen de centros rurales) y que se encontraban realizando una estancia de formación en la ciudad de Valencia (España) y en algunos municipios cercanos. El profesorado encuestado que aportó información sobre su procedencia es originario de 22 de las 25 regiones que forman el país, tal como muestra el Gráfico 1. Sin embargo, la distribución de profesoras y profesores es muy desigual por territorios, ya que por un lado existen zonas de las que solo proviene un docente mientras que en otras el número es mayor, destacando el caso de Lima con 23 participantes.

Por otro lado, la distribución por género de la muestra estudiada aparece en el Gráfico 2. El número de participantes por género es bastante equilibrado ya que 50 docentes son de género masculino y 41 de femenino.

EL PROFESORADO DE GEOGRAFÍA EN PERÚ Y SU PERCEPCIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS Y EUROPEOS: UNA APROXIMACIÓN A LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LOS DOCENTES

Juan Carlos Bel Martínez, Sara Portolés Porcar, Marc Bayó Jaime, Enric Ramiro Roca
Revista de Didácticas Específicas, nº16, PP. 96-112

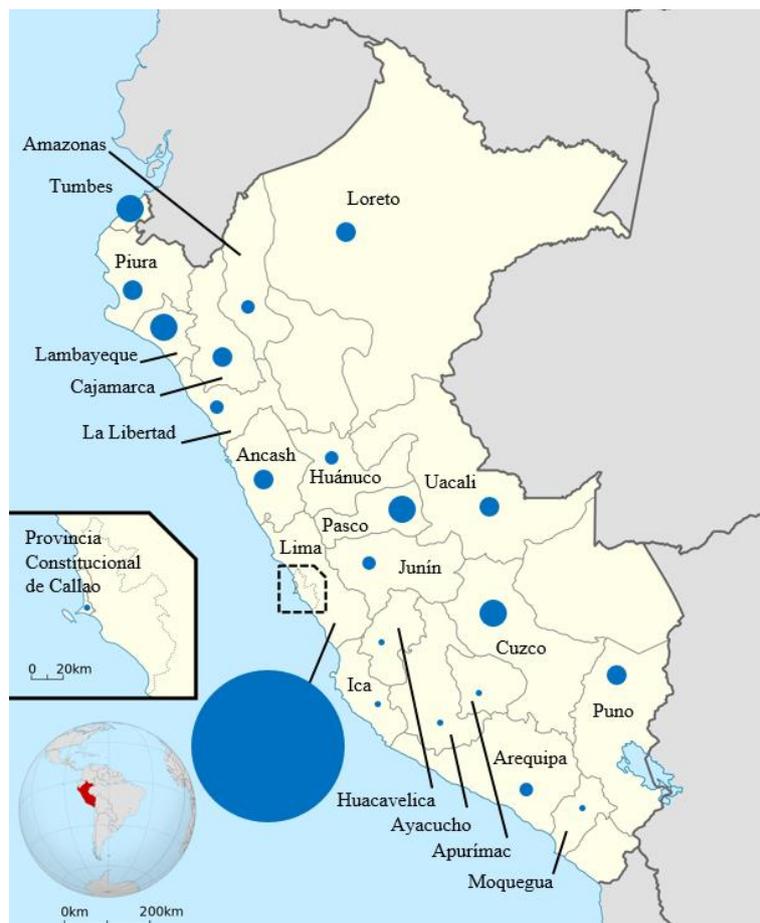


Gráfico 1. Distribución de participantes por circunscripciones regionales de Perú.
Fuente: elaboración propia a partir de <https://goo.gl/zOpMY7>

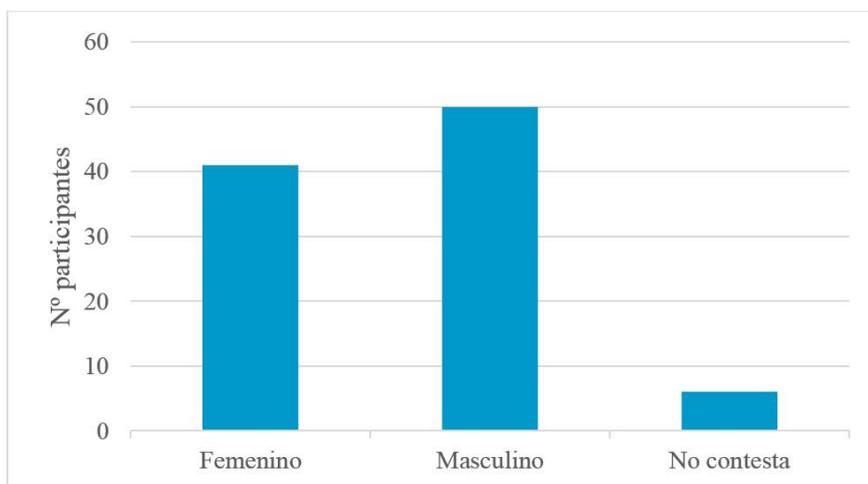


Gráfico 2. Distribución de participantes por género.
Fuente: Elaboración propia.

El procedimiento seguido tras pasar el cuestionario fue vaciar la información en una base de datos digital y organizar las respuestas. Seguidamente se diseñaron una serie de núcleos temáticos en función de los aspectos a los que se referían y se procedió al análisis del contenido de los mismos.

6.- Resultados y conclusión

Los resultados que aquí presentamos están organizados en dos apartados, distribuidos en función de la sección del cuestionario al que corresponde cada uno. Como se ha explicado en el apartado anterior, la primera sección se centra en indagar sobre qué países les gustaría visitar a estos docentes y el país en que les gustaría vivir, mientras que la segunda aborda su percepción sobre distintos Estados. Con el fin de mostrar con mayor claridad los datos obtenidos por medio de la encuesta hemos optado por presentarlos en forma de gráficos. Explorar las preferencias de los docentes en este sentido nos puede ayudar a comprender mejor los atributos que asocian a cada región así como la forma en que las valoran.

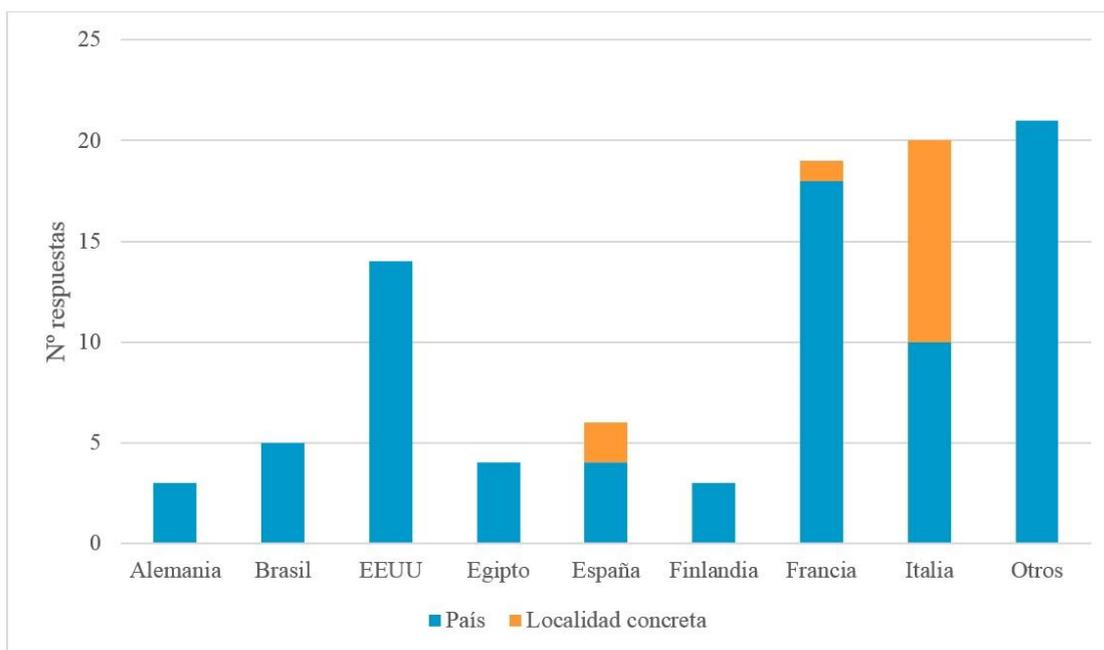


Gráfico 3. Países que les gustaría visitar a los docentes.

Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 3 muestra los resultados obtenidos en la primera pregunta (¿Qué país te gustaría visitar?). Estos evidencian que, de forma general, la mayoría de docentes plantean que les gustaría visitar países occidentales, especialmente países europeos como Italia, Francia, España, Alemania o Finlandia. Además, cierta proporción de profesoras y profesores nombra una región o localidad concreta de estos países, la cual siempre se refiere a la urbe capital del país en cuestión (a excepción del caso español, que se nombra

Barcelona). La mayoría de estos países y grandes urbes tienen como punto común (además de muchos otros) que son lugares con una importante proyección turística, tanto a nivel mundial como en la propia Europa.

Más allá de este conjunto de países agrupados en una zona muy concreta del planeta, únicamente destacan Estados Unidos, y en menor medida Egipto, como lugares que les gustaría visitar. Estos también coinciden con lugares con una importante proyección turística, reducida en los últimos tiempos en el caso de Egipto por la situación convulsa que vive el país y, sobre todo, los países próximos.

Una ausencia relevante en este conjunto de respuestas es que no se hace mención, excepto para el minoritario caso de Brasil, a ningún país vecino de Perú. En cualquier caso, otro aspecto a destacar es la gran diversidad de respuestas encontradas al formular esta pregunta concreta, las cuales se encuentran reunidas en la categoría “Otros”. En ella únicamente destaca la mención a algunos países asiáticos como China, Japón o Corea del Sur, o a regiones de Perú distintas a las que viven estas personas.

Con todo, la imagen general aportada por estos resultados apunta que estos docentes de Geografía se decantan por escoger unos destinos clásicos, ampliamente coincidentes con las estadísticas sobre los países con más demanda turística, como la del World Tourism Organization (2016).

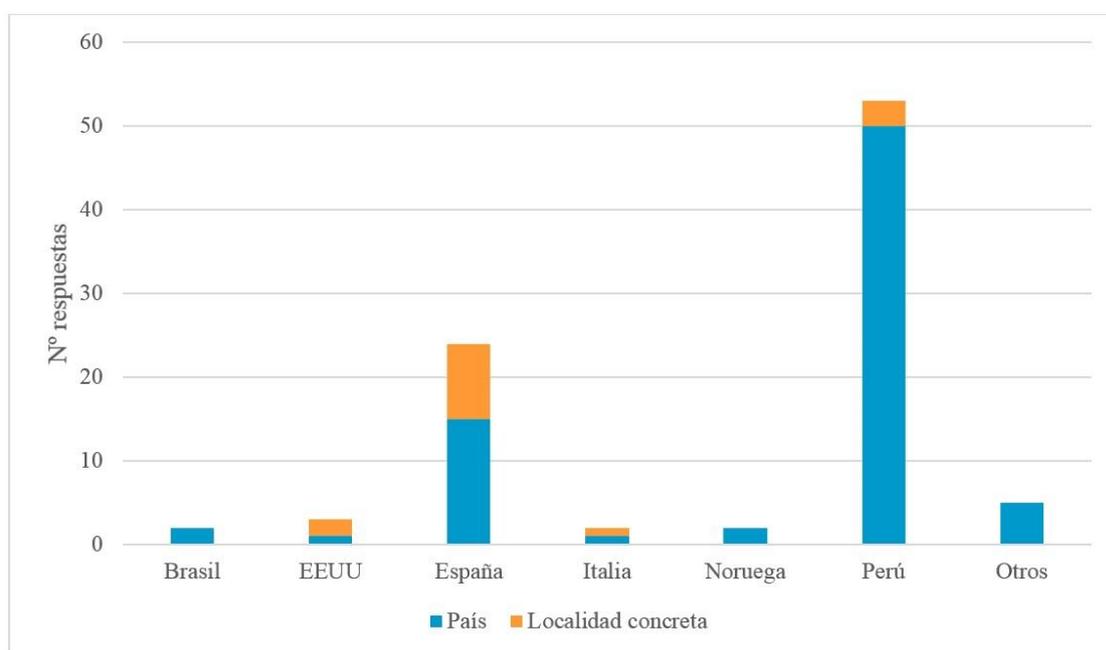


Gráfico 4. Países en los que les gustaría vivir a los docentes.

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el Gráfico 4 recoge los resultados obtenidos en la segunda de estas preguntas (¿En qué país te gustaría vivir?). Realizando una lectura del mismo podemos observar que una proporción muy grande de los participantes (más de la mitad de la muestra) escoge Perú, su país de origen, como lugar donde vivir. Además, aquellos que

apuntan el nombre de una localidad concreta de este país señalan regiones distintas a la que viven ellos y ellas.

Al margen de este, el resto de lugares indicados son países y ciudades del primer mundo, occidentales y, como sucedía en la cuestión anterior, europeos. La ciudad escogida un mayor número de veces es Valencia (España), algo en lo que sin duda ha influido el que los docentes se encontraran en esta población realizando una estancia de formación en el momento de realizar el cuestionario. Las preferencias mostradas en estos dos puntos previos pueden aportar conclusiones interesantes más adelante, relacionándolas con los resultados obtenidos en la siguiente sección.

La segunda sección del cuestionario formulaba una serie de preguntas sobre diferentes países y regiones del mundo, de forma que los participantes debían asociar algún término a cada uno de estos y puntuar en una escala de 10 el grado de simpatía que les despierte cada uno de estos lugares. Plantear cuestiones abiertas al profesorado sobre distintas localizaciones nos permite descubrir, por los términos que asocian a ellas, el tipo de visión que tienen de dichos lugares y poder establecer comparaciones entre las distintas percepciones presentadas. Estas pueden ser de muy diverso signo, en función de los atributos o elementos que asocian a cada una, además permiten explorar en la pervivencia de tópicos y estereotipos territoriales.

País	Términos asociados	(f)	\bar{x}	σ	País	Términos asociados	(f)	\bar{x}	σ
España		80	8,2	1,3	Chile		43	4,9	2,2
	Cultura	10				Educación	3		
	Fallas	7				Fruta	3		
	Orden	7				Egoísmo	2		
	Toros	5				Hermano	2		
	Fútbol	4				Orden	2		
	Acogedora	2			Otros	31			
	Cultos	2			Argentina	6,7	1,9	Fútbol	6
	Educación	2						Deporte	4
	Hermoso	2						Parrilla	3
	Museos	2						Buenos Aires	2
	Respeto	2						Carne	2
	Tranquilo	2						Tango	2
	Otros	33						Otros	19
Brasil		67	7,8	1,5				México	
	Carnaval	19			Charros	5			
	Fútbol	9			Tradición	3			
	Alegría	6			Azteca	2			
	Caluroso	4			Cultura	2			
	Playa	4			Mariachis	2			
	Samba	4			Música	2			
Otros	21	Religioso	2						
Perú		58	9,1	1,4	Italia		36	7,5	2
	Machu Picchu	9				Vaticano	6		
	Gastronomía	6				Roma	5		
	Cultura	3							
Diverso	3								

	Hermoso	3				Papa	4		
	Multiculturalidad	3				Religión	4		
	Grande	2				Catolicismo	2		
	Historia	2				Museos	2		
	Patria	2				Venecia	2		
	Otros	25				Otros	11		
Francia		51	7,9	1,9	Colombia		34	6,5	2,3
	Torre Eiffel	14				Café	6		
	Ciudad de la luz	3				Cumbia	4		
	Cultura	3				Selva	2		
	Desarrollo	2				Otros	22		
	París	2			Bolivia		32	6,5	1,9
	Otros	27				Hermanidad	4		
EEUU		50	7,2	1,8		Evo	2		
	Tecnología	9				Política	2		
	Desarrollo	6				Presidente	2		
	Disneylandia	4				Saya	2		
	Nueva York	3				Otros	20		
	Potencia mundial	3			Cuba		28	7,7	1,8
	Economía	2				Educación	8		
	Oportunidad	2				Medicina	6		
	Poder	2				Fidel	3		
	Otros	19				Socialismo	2		
						Otros	9		

(f) = frecuencia; \bar{x} = media aritmética del grado de simpatía de cada país; σ = desviación típica del grado de simpatía de cada país

Tabla 1. Términos asociados a cada país y puntuaciones por grado de simpatía

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 1 reúne los resultados obtenidos en la segunda parte del cuestionario. Una primera valoración de los datos nos permite comprobar que existen ciertos desequilibrios entre el número de respuestas emitidas sobre los diferentes países, de forma que España, Brasil y Perú concentran suficientes valoraciones mientras que Bolivia o Cuba solo son consideradas por una parte de los docentes.

En cuanto al contenido de las respuestas, empezando por España (que es el caso que más valoraciones concentra) podemos observar que los términos son bastante dispersos y hacen referencia, especialmente, a aspectos culturales, así como a la percepción de que se trata de un lugar con suficiente orden. El hecho que las Fallas sean uno de los conceptos más referenciados guarda una clara relación con que en el momento de realizar el cuestionario se estuviera realizando esta festividad en la ciudad de Valencia. Asimismo, otro grupo importante de valoraciones se refiere a sentimientos que despiertan en estas personas el país, como “acogedor”, “respeto” o “tranquilidad”. La abultada categoría de “Otros” concentra sobre todo elementos relacionados al turismo.

Brasil es, de los países con mayor número de respuestas, el que concentra estas en un conjunto de términos más concreto, de forma que la mayoría se refieren a festividades, bailes o a su clima y paisaje. Perú reúne adjetivos positivos sobre su población y cultura, así como a las ruinas de Machu Picchu. Por su parte, Francia se asocia a su capital y al

monumento más característico de esta (Torre Eiffel), y del mismo modo que sucede con Estados Unidos, ambos se relacionan al desarrollo (principalmente el económico en este segundo caso).

Respecto a Chile, presenta unos resultados muy dispersos que se concentran en la categoría “Otros”, la cual agrupa principalmente términos de rivalidad hacia este país. Argentina se representa por medio del deporte y su gastronomía, México por sus tradiciones y deportes más conocidos e Italia por su vínculo con la Ciudad del Vaticano y la religiosidad. Colombia y Bolivia muestran unos resultados fragmentados, pero no sucede tal cosa con Cuba, que es recordada por sus servicios educativos y sanitarios.

Como valoración global de estos resultados, podemos señalar que la mayoría de términos aportados hacen referencia a aspectos socioculturales como manifestaciones artísticas, gastronomía, deportes, así como a emociones que despiertan en los participantes estos lugares (alegría, egoísmo, seguridad...). Además muchas de las respuestas inciden en los tópicos clásicos que han acompañado a muchas de las regiones (como la relación entre Brasil y sus celebraciones o Argentina y el fútbol).

En cuanto a las ausencias más destacadas, destacamos la práctica omisión de problemas sociales o ambientales que se han puesto de relevancia en los últimos años –e incluso décadas– en estas distintas regiones. En su lugar, siguiendo la línea de la Geografía de la Percepción y el Comportamiento, la imagen global que presentan los resultados es ampliamente coincidente con la representación social que podríamos esperar que tuvieran estas personas (o cualquier otro colectivo) sobre los países estudiados. De este modo, además de los tópicos y estereotipos que aparecen y que ya han sido mencionados, encontramos conjuntos de términos asociados vinculados a características culturales representativas de cada país y no a su referencia locativa.

También cabe destacar la diferenciación que existe entre los lugares que con certeza han visitado recientemente estas personas y los que no nos consta que han visitado. En este sentido, la vigencia del concepto “estereotipo geográfico” acuñado por Bosque-Sendra (1992) queda de relieve, ya que se han evidenciado claras diferencias entre los términos relacionados a Perú o España y el conjunto formado por el resto de países.

Por otra parte, las puntuaciones que valoran el grado de simpatía hacia cada país son otro de los aspectos mostrados en la Tabla 1. Todas ellas son notas positivas a excepción de la de Chile, de manera que aquellos que reciben una mejor puntuación son Perú, España y Francia. La mala valoración que recibe Chile, tal y como indican muchas de las palabras relacionadas en la categoría “Otros” de la cuestión anterior, se debe al conflicto que existe entre Perú y este país desde hace algunos años sobre la soberanía de determinadas aguas frente a las costas de ambos países. La desviación típica o estándar calculada sobre las puntuaciones pone de manifiesto que para España, Perú, Brasil y Cuba las notas están más concentradas que en otros casos, donde los resultados individuales son más dispares.

Existe cierta distribución con respecto a estas notas de forma que los países occidentales y el país de origen de estos docentes concentran las puntuaciones más altas,

mientras que las regiones vecinas o cercanas a Perú obtienen notas más moderadas (a excepción de Brasil). Sin embargo, relacionándolas con los términos de la cuestión anterior, estas calificaciones moderadas no están acompañadas por palabras que valoren negativamente los países (sin contar el caso de Chile, ya explicado) y prácticamente no difieren de las palabras asignadas a los países mejor puntuados. Además, relacionando estos resultados con los obtenidos en la sección anterior (país en el que vivir o visitar), podemos comprobar que estos son ampliamente coincidentes con las preferencias y valoraciones del profesorado.

7.- Conclusiones

La complejidad del mundo globalizado actual y los avances en telecomunicaciones han hecho que en las últimas décadas se hayan transformado las distintas formas en que las personas nos relacionamos con el espacio. Así, los individuos construyen tanto el mundo que les rodea de forma directa como los lugares más lejanos por medio de las informaciones que llegan por distintos canales. El peso que tienen los medios de comunicación e Internet a la hora de configurar estas visiones es incuestionable y afecta en mayor o menor medida a todas las personas que los consumen. Es por ello por lo que existe la necesidad de que la escuela forme al alumnado para ser crítico con estas imágenes y pueda argumentar razonadamente sobre ellas. En este sentido, “un profesor que no ejerce una crítica racional sobre el contenido que imparte difícilmente puede provocar una autonomía crítica en el alumnado” (Souto, 2014: 39), por tanto, el papel del docente es fundamental y es en este punto en el que ha pretendido incidir este artículo, indagando en la forma en que representan determinadas regiones los profesores y profesoras de Geografía.

Si tomamos como referencia el objetivo formulado al inicio de este estudio, este ha sido alcanzado ya que se han explorado las percepciones del profesorado desde diferentes enfoques. Por un lado, a la hora de preguntarles sobre los países que les gustaría visitar o vivir en ellos, la mayoría se decanta por mencionar países del primer mundo, sobre todo occidentales, a excepción de una importante proporción que manifiesta querer vivir en su país de origen, Perú. Por otro lado, al asociar términos a distintos países los docentes se han centrado en señalar elementos culturales y a hacer valoraciones de estos en función de los sentimientos que les suscita cada uno, de forma que han sido prácticamente inexistentes las menciones a problemas sociales o ambientales.

Así, se ha puesto de relieve que conceptos teóricos con cierto recorrido, como “atlas cognitivo” –enunciado por de Castro (1997)– o “estereotipo geográfico” –acuñado por Bosque-Sendra (1992)–, continúan estando vigentes y nos ayudan a comprender y explicar la forma en que las personas en general, y este conjunto de profesores en particular, organizan para sí mismos el espacio y las relaciones establecidas entre los lugares y los atributos a los que se asocian.

Respecto a la utilidad que tiene descubrir estas representaciones mentales, el conocimiento de estas por parte de los docentes podría ser un buen punto de partida para reflexionar sobre ellas y cuestionar su origen y pervivencia, así como el efecto que pueden provocar en el alumnado si no están preparados para tratar con ellas. Esto también podría desembocar en realizar análisis junto con los estudiantes en los que se criticara y comprendiera el sentido de algunas representaciones concretas, teniendo en cuenta que las dos vías principales por las que los estudiantes reciben ideas sobre los lugares geográficos son, por un lado las experiencias de aprendizaje que tienen lugar en el contexto escolar y por otro, la información recibida en el trato con la vida cotidiana (de Castro, 1997). Experiencias de este tipo son habituales en muchas aulas, pero se debería extender su uso ya que permiten reconstruir y desnaturalizar determinadas imágenes injustas, especialmente aquellas que discriminan y estigmatizan a colectivos diferentes al propio (Ramiro-Roca, 2000). Todo esto también ayudaría a conocer mejor el entorno cercano y el modo de representarlo, analizándolo, por ejemplo, mediante itinerarios didácticos (Fuentes, 2016).

Si bien este estudio ha permitido aproximarnos a las ideas y representaciones que mantienen este conjunto de profesores, también han quedado claras algunas de sus limitaciones. Pese a que las imágenes mentales que presentan sobre algunos lugares son claramente coincidentes con los cánones más extendidos, no se ha explorado la forma en que ello repercute en su docencia aunque es evidente que tendrá cierto impacto. Como futuras líneas de investigación podríamos profundizar en este sentido, indagando por medio de entrevistas (a profesorado y alumnado) o estudios etnográficos en la forma en que se cuestionan o no las representaciones sociales mayoritarias. Futuros trabajos de este tipo nos ayudarían a mejorar la formación docente, tanto formación inicial como continua, con el fin de desarrollar una enseñanza de la Geografía enfocada a una mejor comprensión de las relaciones entre el espacio y los individuos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARAYA, I. y PACHECO, X. (2009): Mapas cognitivos aprendizajes desde la vivencia espacial. *Revista Geográfica de América Central*, 42, 11-29.
- BENEJAM, P. (1992): La didáctica de la Geografía desde la perspectiva constructivista. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 21, pp. 35-52.
- BOIRA, J. V. (1997): Planeamiento sin percepción, educación sin participación. En A. RAMOS, G. PONCE y J.M. DÁVILA (Eds.) *II Jornadas de Geografía urbana: la Geografía de la Percepción como instrumento de planeamiento urbano y ordenación*, (pp. 229-240). Alicante: Universidad de Alicante.

- BOSQUE-SENDRA, J. (1992): Estereotipos del lugar geográfico. En J. BOSQUE-SENDRA, C. de CASTRO, M.A. DÍAZ-MUÑOZ y F.J. ESCOBAR (Eds.) *Prácticas de geografía de la percepción y de la actividad cotidiana*, (pp. 101-124). Barcelona: Oikos-Tau.
- de CASTRO, C. (1997): *La geografía en la vida cotidiana. De los mapas cognitivos al prejuicio regional*. Barcelona: Serbal.
- DOMINGOS-SOBRINHO, M. (2010): Representações sociais como obstáculos simbólicos à incorporação do habitus científico. *Ariús: Revista de Ciências Humanas e Artes*, 58, pp. 31-48.
- FUERTES, C. (2016): Emoción y patrimonio. Educación emocional y fuentes orales en el diseño de itinerarios didácticos. *Revista de Didácticas Específicas*, 15, pp. 51-69.
- GARCÍA-MONTEAGUDO, D. (2016): La representación social del medio rural en la geografía escolar. (Trabajo de Fin de Máster en Investigación en Didácticas Específicas) Universitat de València (España).
- GILLY, M. (1989): Les représentations sociales dans le champ éducatif. En D. JODELET (Ed.) *Les représentations sociales*, (pp. 383-406). Paris: Presses Universitaires de France.
- JODELET, D. (1989): Représentations sociales: um domaine em expansion. En D. JODELET (Ed.) *Les représentations sociales*, (pp. 17-44). Paris: Presses Universitaires de France.
- LINDÓN, A. (2007): El constructivismo geográfico y las aproximaciones cualitativas. *Revista de Geografía Norte Grande*, 37, 5-21. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022007000100001>
- RAMIRO-ROCA, E. (1995): Les distàncies personals en un planeta real. *Balma: Didàctica de la Geografia i la Història*, 1, pp. 99-115.
- RAMIRO-ROCA, E. (2000): La imagen del País Valenciano: ¿un turismo tópico y típico?. *Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*, 25, pp. 112-119.
- RAMIRO-ROCA, E. (2005): ¿Murcianos y gente de bien? Análisis sobre las imágenes de los adolescentes valencianos respecto a los murcianos. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 13, pp. 1-23.
- RAMIRO-ROCA, E. (2009): ¿Son chulos los madrileños? Análisis sobre las imágenes de los adolescentes valencianos respecto a los madrileños. *Tonos digital: Revista electrónica de estudios filológicos*, 17, pp. 1-22. Recuperado de: <http://www.um.es/tonosdigital/znum17/secciones/estudios-17-chulos.htm>

- RODRÍGUEZ-LESTEGÁS, F. (2002): Concebir la geografía escolar desde una nueva perspectiva: una disciplina al servicio de la cultura escolar. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 33, pp. 173-186.
- SARAIVA, J. (2007): Habitus docente e representação social do ensinar Geografia na Educação Básica de Teresina-Piauí. (Tesis de Graduación en Programa de Post-Graduado en Educación) Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil).
- SOUTO, X.M. (2010): ¿Qué escuelas de Geografía para educar en ciudadanía?. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 24, pp. 25-44.
- SOUTO, X.M. (2013): Investigación e innovación educativa: el caso de la Geografía escolar. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 459. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-459.htm>
- SOUTO, X. M. (2014): Formación del profesorado y didácticas específicas en la Educación Básica. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(1), pp. 33-56. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.17.1.198831>
- VARA-MUÑOZ, J. L. (2008): Cinco décadas de Geografía de la percepción. *Ería*, (77), pp. 371-384.
- VÁZQUEZ-CANO, E., LÓPEZ-MENESES, E. y SÁEZ-LÓPEZ, J. M. (2016): La imagen de los países a través de una didáctica digital ubicua: un estudio de caso con México. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(68), pp. 17-44.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2016): *UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition*. Madrid: UNWTO Publications.