

# Presentación

---

El volumen monográfico que el lector tiene en sus manos recopila un conjunto de trabajos elaborados desde enfoques, presupuestos y objetivos diversos, pero que promueven en conjunto una mirada enriquecedora sobre el estudio de las relaciones entre la comunicación audiovisual y la educación tomando la cultura como sustrato básico de reflexión.

Los artículos incluidos en la primera parte, *Reflexiones sobre el pasado y el presente*, se mueven en el terreno del ensayo construido a partir de respectivos trabajos de investigación histórica y social. El primero de ellos, *Imágenes, conocimiento y educación*, a cargo de quien firma también estas breves líneas introductorias, presenta una historia poco conocida: la de los encuentros históricos entre las formas de representación visual y los modos de construcción y comunicación del conocimiento en las ciencias naturales y las ciencias sociales. Y lo hace desde la perspectiva de abrir un diálogo entre lo que esta historia nos enseña, o nos fuerza a pensar, y la reflexión acerca del uso de documentos visuales y audiovisuales en el marco de la enseñanza disciplinar. El segundo texto, firmado por Nuria Álvarez Macías, muestra los primeros resultados de una investigación en marcha, destinada a constituir su tesis doctoral, sobre las relaciones entre el cine y la educación en las primeras décadas del siglo XX en España. El análisis que el trabajo nos presenta es tan relevante para la historia de la educación y el pensamiento pedagógico como para la historia del cine y de la cultura en general, pues vislumbra y estudia, a partir de fuentes apenas exploradas, los diferentes enfoques desde los que se abogaba por la introducción del cinematógrafo en la educación formal y en la formación del ciudadano. En último artículo de este bloque, *La influencia de las nuevas tecnologías en la cultura audiovisual contemporánea*, ofrece las claves centrales para la comprensión de los nuevos formatos y narraciones audiovisuales y multimedia y la constitución socio-cultural de los públicos. Su interés es obvio para todo aquél interesado en los últimos avatares de la comunicación audiovisual, pero también para todos aquellos que nos enfrentamos ante retos educativos en los que la comprensión

de la nueva cultura audiovisual, de las nuevas formas de lectura y codificación que constituyen el nicho social y cultural de nuestros alumnos se convierte en un punto de partida fundamental.

En la segunda parte, *A vueltas con el currículo*, incluye textos de naturaleza diferente, aunque todos ellos vinculados al lugar de la comunicación audiovisual en el currículo de la educación secundaria. El primero de ellos, elaborado por Laura Gómez Vaquero y Noemí García, constituye una suerte de informe crítico y reflexivo sobre los enfoques que países europeos de nuestro entorno, como Francia, Reino Unido e Italia, han adoptado para la introducción de la comunicación audiovisual en el currículo de la enseñanza secundaria, enfoques que manifiestan rasgos de las tradiciones y culturas nacionales respectivas, del desarrollo académico de los estudios de comunicación en los países seleccionados y del diferente papel educativo y formativo que otorgan a la enseñanza del cine y de la comunicación, o la mera consideración de los medios audiovisuales como recurso didáctico.

Los dos últimos textos constituyen sendas propuestas curriculares, construidas desde enfoques diferentes, aunque apostando por el cine como elemento central, a partir de las que articular los contenidos de una signatura: la Comunicación Audiovisual, asignatura de perfiles confusos —cuando no contradictorios— en su definición y objetivos que en estos momentos es una materia optativa en primero y segundo curso del Bachillerato. Sus autores, profesores de secundaria con amplia experiencia y entusiasta trayectoria en pos de la innovación en las aulas, nos ofrecen dos visiones diferentes e igualmente enriquecedoras. Francisco Alonso propone convertir el cine en el eje central de dicha asignatura, adoptando el análisis y la interpretación de la naturaleza y de las estructuras de la narración cinematográfica como objetivo y metodología básica del trabajo en aula. Alicia Salvador, por su parte, presenta una propuesta en la que, si el cine sigue teniendo un peso central, también son abordadas otras formas de comunicación audiovisual. En este caso, la perspectiva histórica y la relevancia del estudio de la comunicación audiovisual como fenómeno social fundamental para comprender el mundo contemporáneo determina teórica y metodológicamente el programa de trabajo propuesto.

Esperamos que entre estas páginas el lector encuentre elementos de reflexión y que la lectura de los textos recopilados genere un estímulo para pensar la relación entre la comunicación audiovisual y la educación desde las nuevas perspectivas que algunos de estos trabajos abren.

Debo agradecer a mis compañeros miembros del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación, en cuyo seno se desarrollaron algunas de las investigaciones y trabajos que ven

la luz en estas páginas, todo el apoyo y la confianza depositada para la conclusión de este proyecto. Y a las páginas de *Tarbiya*, revista que con este número actualiza su rostro, por seguir siendo un espacio donde el concepto de investigación educativa se convierte en un rico campo para el intercambio y la comunicación de estudios y reflexiones inter y transdisciplinares, manifestación del talante que anima la trayectoria pasada y presente de la institución que la edita.

María Luisa Ortega