

sanitario a la zona republicana. Por este motivo, y con un uso especialmente diestro de la personificación y de las reconstrucciones dramatizadas, en ambos títulos se trata de manera preferente el tema de la ayuda humanitaria que presta el personal sanitario norteamericano que trabaja voluntariamente para los republicanos españoles.

El capítulo 4 está dedicado a *Tierra de España* (*The Spanish Earth*, Joris Ivens, 1937), la película extranjera más conocida entre toda la filmografía producida y realizada por cineastas de otros países a favor del bando republicano durante la Guerra Civil Española. Según el análisis de García López, esta película, una de las que más ha contribuido a la construcción del mito de la solidaridad internacional con la República española y a la permanencia del imaginario colectivo de la Guerra Civil Española en la memoria colectiva de distintos países, puede ser interpretada como una dicotomía entre elementos iconográficos referidos a la construcción social y a la paz y otros que se refieren a la guerra y a la destrucción. La tierra, el agua y el trabajo colectivo son los principales símbolos que inciden en la preservación de valores asociados con la victoria de lo humano sobre la amenaza de la guerra. Se echan de menos en esta parte del libro más detalles referidos a la influencia trascendental de la Internacional Comunista, organismo del régimen soviético liderado por Stalin para la propaganda en otros países, en las circunstancias que determinan la producción y difusión y, sobre todo, en el discurso que transmite *The Spanish Earth*.

El capítulo 6 y último tiene como objetivo el análisis de *Blockade*, un film de ficción concebido y puesto en marcha por Walter Wanger, uno de los productores independientes más destacados en Hollywood durante este periodo. Al detallado e interesante desarrollo de las circunstancias que determinan todo el proceso de su realización y su estreno, le sigue un análisis temático e ideológico de *Blockade* en el que la autora despliega sus amplios conocimientos sobre la mentalidad colectiva, la cultura y la historia estadounidenses.

Sobre las implicaciones internacionales de la Guerra Civil, todavía faltan investigaciones sistemáticas relativas, por ejemplo, a las relaciones de colaboración continuas que se establecen entre cineastas de distintos países comprometidos en la ayuda a la República Española. *Spain is Us. La Guerra Civil española en el cine del Popular Front (1936-1939)* aporta elementos nuevos para entender una época tan importante del siglo xx como la Guerra Civil Española. El conocimiento de la sociedad estadounidense a través de la representación del conflicto español que se hace en ese vehículo para la construcción de mitos colectivos que es el cine supone, además, una aportación tan interesante como poco convencional de la obra de Sonia García López. Sobre todo, tratándose de un entorno académico como el nuestro en el que resultan tan poco comunes los temas relativos a otros países.

Inmaculada Sánchez Alarcón

THE MOBILE NATION: ESPAÑA CAMBIA DE PIEL (1954-64)

Tatjana Pavlović

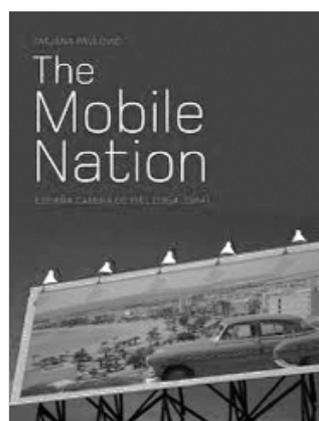
Bristol y Chicago

Intellect, 2011

232 páginas

43,57 € (tapa dura) / 36,86 € (tapa blanda) /

14,44 € (Kindle)



Al abordar el periodo 1954-1964 («el decenio bisagra»), *The Mobile Nation* explora la cultura distintiva que surgió entre dos momentos históricos: uno marcado por la autarquía franquista y Dios, y el otro por el «desarrollo» y la Coca-Cola. Pavlovič toma el subtítulo de su obra, *España cambia de piel*, de una pseudo-bitácora de viaje excéntrica del periodista franquista Waldo de Mier, quien, entre las dos ediciones de su texto publicadas respectivamente en 1954 y 1964, describe algunos de los cambios tumultuosos por los que atravesaba España durante el periodo en cuestión. Aunque era falangista, De Mier confunde la retórica del militarismo con la retórica del progreso, lo que para Pavlovič es sintomático de la época. España se convertía así en una sociedad industrializada, tecnológica y consumista, mientras que la movilidad (ya sea social o geográfica) experimentaba un cambio explosivo al aspirar los españoles a estándares de vida más elevados.

Inevitablemente, Manuel Fraga Iribarne, el Ministro de Información y Turismo de Franco, es una figura prominente en este relato de carácter social. La postura de Pavlovič defiende que la combinación de una paz impuesta a la fuerza y la prosperidad económica (uno percibe el consumismo como estrategia de diversión/distracción) condujo a una actitud de aceptación que ha subsistido hasta llegar a la democracia actual, supuestamente apolítica. Asimismo, «una mezcla postmoderna de amnistía y amnesia social se cuajó en el “pacto del olvido” de 1975-78» (p. 3).

Dando fe del surgimiento del sujeto moderno y móvil, y de los espacios transitorios habitados por este sujeto, el libro se centra en todo un abanico de fenómenos culturales tales como la literatura y la industria editorial; la televisión; la creación de un sistema de niños-estrella en el cine; el turismo extranjero en masa; y la creación de una industria nacional automotriz. En este sentido, el primer capítulo aborda las conexiones fascinantes entre el novelista Juan Goytisolo, el crítico José María Castellet y el editorialista Carlos Barral. La figura de Seix Barral aparece aquí

como una fuerza activa en la circulación del capital cultural durante los años 60, mientras que América Latina aparece como poder literario mundial («literary world power») y en este contexto la recepción de la novela latinoamericana era «la cuestión palpitante» de la literatura contemporánea española (p. 4).

El segundo capítulo arroja algo de luz sobre el área importante de la televisión española. Examina las maneras en que la ideología implícita en el eslogan de «un escaparate en cada hogar» no solo introdujo el consumismo al hogar, sino que también ofreció una nueva experiencia del tiempo y del espacio. Pavlovič concluye planteando la idea de que fue quizá el propio respaldo de Franco a estos avances tecnológicos lo que condujo finalmente a la disolución del apoyo ideológico y moral de su régimen.

El tercer capítulo se centra en la creación fascinante de un sistema de niños-estrella en los años 50 y 60, y ofrece un recuento detallado de películas protagonizadas por los niños-estrella de aquel momento: Joselito y Marisol. Comenzando con la voz extraordinaria de Joselito, quien canta un Ave María con una fuerza que parece incongruente con la levedad de su cuerpo, Pavlovič sigue señalando similitudes y diferencias entre Joselito y Marisol, otra niña-estrella con una voz extraordinaria. Mientras que Joselito parece estar relacionado con los valores nacionales-católicos del franquismo temprano, Marisol se encuadra plenamente en la nueva cultura consumista. Con todo, estos niños-estrellas después expresaron los dos en su edad adulta la sensación de que se les había arrebatado su niñez. Por último, Pavlovič retorna a los orígenes de sus respectivas trayectorias artísticas para sugerir que el trauma de la niñez perdida se hace sentir en aquellas voces sublimes.

El cuarto capítulo se apoya en estudios recientes de Pack (2006) y Crumbaugh (2009) para explorar el fenómeno del turismo masivo hacia España, examinando sus orígenes diversos a lo largo del siglo veinte, y culminan en las campañas

tecnocráticas bajo el slogan «España es diferente» en los años sesenta. Pavlovič explora la representación de la playa a través de varias obras literarias y fílmicas de la época, y halla tensiones que encuentran su expresión entre las tendencias en pugna de la dictadura y la liberalización.

El quinto y último capítulo explora la industria nacional automotriz y la creación del Seat 600, el símbolo del milagro económico. Como revela Pavlovič en su estudio de obras culturales de la época, las excitaciones y promesas de esta nueva movilidad fueron temperadas por el temor de las nuevas tecnologías, fricciones entre la sociedad y el individuo, y aquellas entre los modelos sociales antiguos y el nuevo consumismo.

Quizá se echa de menos en esta obra una exposición de conclusiones globales que propongan una visión de conjunto de los diversos hilos de este tema transformista y tan fascinante en la historia cultural española. No obstante dicha ausencia, el libro de Pavlovič es una contribución principal a los estudios de este periodo, complementando aquellos emprendidos por Subirats, Crumbaugh, Vilarós y Afinoguenova, entre otros. Su libro representa un argumento de peso para una reflexión cada vez más profunda acerca de este periodo que fue marcado por un cambio radical. Los entrelazamientos entre las décadas de los 50 y de los 60, el pacto del silencio y los temas políticos y económicos de hoy son en alto grado convincentes (tanto es así que son justamente estas intersecciones las que podían haber sido objeto de conclusiones más extensas). El libro de Pavlovič contribuye de forma importante a nuestro entendimiento de aquella red compuesta por elementos económicos, culturales y políticos que forma parte sustantiva del periodo del «decenio bisagra» en España. Este libro será de gran interés para los investigadores de estudios hispánicos, como también un texto de referencia muy útil para aquellos estudiantes de cursos de estudios culturales en instituciones académicas.

Sarah Wright

*DEL SAINETE AL ESPERPENTO.
RELECTURAS DEL CINE ESPAÑOL
DE LOS AÑOS 50*

José Luis Castro de Paz y Josetxo Cerdán
Madrid,
Cátedra, 2011
224 páginas
12,90 €



Los estudios de cine encargados de analizar períodos concretos de la historiografía fílmica española han denotado cierto interés en la configuración de la cultura iconográfica de este país y han servido para conocer elementos no solo puramente fílmicos, sino también cinematográficos. Es decir, permiten comprender aspectos de la cultura y sociedad que rodean los procesos de producción y realización, así como las formas de representación imperantes –géneros, estilos, puesta en escena, repercusión mediática–, e incluso a través de los subtextos poder percibir determinadas problemáticas que atañen a determinados momentos –especialmente condiciones de vida, censuras, ideologías ocultas, ilusiones o desarraigos que forman parte de un conjunto social, etc.–. Partiendo de estas bases surge el libro titulado *Del sainete al esperpento*, en el que los autores José Luis Castro de Paz y Josetxo Cerdán se sumergen en las profundidades de la cinematografía de finales de los años 40 hasta princi-