

## NUEVAS PROPUESTAS, VIEJOS CIRCUITOS. EL PAPEL DE LOS FESTIVALES DE CINE ESPAÑOLES EN LA CONSOLIDACIÓN DE LOS NUEVOS REALIZADORES<sup>1</sup>

New Proposals, Old Circuits. The Role of Spanish Film Festivals  
in the Consolidation of New Directors

MONTSERRAT JURADO MARTÍN<sup>a</sup>

Universidad Miguel Hernández de Elche

ALBERTO NIETO MARTÍN<sup>b</sup>

Universidad Miguel Hernández de Elche

### RESUMEN

El artículo tiene por objeto la revisión de los festivales de cine en España como plataforma de los nuevos realizadores desde tres perspectivas. Por una parte, la actualización de la cartografía de los certámenes que se celebran en el territorio nacional, tratando de conocer aspectos como su distribución en función del lugar en el que se celebran, las fechas en las que tienen lugar, formatos admitidos a concurso, contenidos y temáticas. Un segundo aspecto está relacionado con el tratamiento que reciben actualmente los festivales en los medios de comunicación y conocer el valor que se da a esta manifestación cultural. Finalmente, este texto incluye un análisis de las funciones que tradicionalmente le son atribuidas a los festivales de cine y, en concreto, al cumplimiento como plataforma de nuevos realizadores.

**Palabras clave:** festivales de cine en España, cartografía de festivales, funciones de festivales, nuevos realizadores, medios de comunicación.

### ABSTRACT

The purpose of this article is to examine the film festivals in Spain as a platform for new filmmakers from three perspectives. First, we want to update the festival map in Spain. Probably this is the most important essence of this work. We offer information about the cities and the towns where they take place, as well as the date of celebration of these events, supported formats to competition, thematic to competition and other contents. A second aspect is related to the treatment currently receiving at media. This research aims to establish a relationship with other cinematographic content in those same media. This text includes an analysis of the functions traditionally attributed to film festivals and, particular, accomplishment as a platform for new filmmakers.

**Keywords:** Spanish film festivals, festivals map, festivals functions, new filmmakers, mass media.

[a] MONTSERRAT JURADO MARTÍN es profesora en el Centro de Estudios Ciudad de la Luz adscrito a la Universidad Miguel Hernández de Elche en el Área de Periodismo. Imparte clases de Teoría de la Comunicación, Guion, e Inglés para las Profesiones Audiovisuales. Es experta en periodismo cultural, periodismo étnico de proximidad, festivales de cine en España, géneros periodísticos y análisis de contenido. En estas áreas ha publicado diversos artículos en revistas como *Academia*, *Estudios de las Culturas Contemporáneas*, *Revista Digital Universitaria* y *Revista Mediterránea Comunicación*. E-mail: mjurado@umh.es.

[b] ALBERTO NIETO MARTÍN es licenciado en Comunicación Audiovisual en el Centro de Estudios Ciudad de la Luz adscrito a la Universidad Miguel Hernández de Elche. Como ayudante de dirección ha trabajado en: *Y la muerte lo seguía* (Ángel Gómez, 2012), seleccionada en 120 festivales nacionales e internacionales; el videoclip, *Mucho camino por andar* (2012); y un spot (2013) para Pepe Jeans con la productora Ático 4. Su ópera prima en la dirección fue con el documental *Tú y yo* (Nieto, 2014). Con este trabajo obtuvo el Premio Afante 2014 de la Asociación de Alzheimer de Alicante AFA. Actualmente trabaja como redactor y periodista en los informativos de Alacanti TV y presenta la sección de estrenos *Alcine*. E-mail: alberto89nm@gmail.com.

[1] El presente texto pretende rescatar los aspectos esenciales que recogió y difundió la tesis doctoral *Los festivales de cine en España. Incidencia en los nuevos realizadores y análisis del tratamiento que reciben en los medios de comunicación* y que desde ese momento no han vuelto a ser objeto de estudio. Este trabajo fue defendido en noviembre de 2003 y una década después ha tenido más de 1.500 descargas en 36 países diferentes en Eprint -Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid. Agradecimientos por su colaboración desinteresada a Lorena Cervera, Roque Ortiz, Esther Bayo, Anabela Medrano, Álvaro García, José Gallego, Laura Sala, Pablo Sabater y Francisco Mora.

## Introducción

Los estudios sobre festivales de cine en España son pocos y en menor número exhaustivos. Así se concluye en la tesis doctoral *Los festivales de cine en España. Incidencia en los nuevos realizadores y análisis del tratamiento que reciben en los medios de comunicación*<sup>2</sup>. Casi una década después, los estudios de este fenómeno, en el caso de España, no han sido todo lo numerosos que se pudiera desear. Sin embargo, la proliferación de investigaciones a nivel internacional ha ido en aumento destacando su potencial «como espacios de presión donde su mensaje adquiere gran difusión», y considerando que los «festivales, como eventos públicos, se convierten en espacios de negociación con el gobierno por parte de los profesionales del sector»<sup>3</sup>. Otro ejemplo, la página web coordinada por Marijke De Valck y Skadi Loist, [www.filmfestivalresearch.org](http://www.filmfestivalresearch.org), donde se reúne gran material sobre el tema y donde se pone en evidencia la ausencia de textos referidos a España. Dina Iordanova edita la publicación anual *Film Festival Yearbook Series*, donde de forma regular se publican artículos de gran interés que posibilitan una visión más completa del funcionamiento actual de la cultura cinematográfica<sup>4</sup>.

Una década después de la tesis doctoral citada se toman como referencia sus datos para llevar a cabo una actualización de los aspectos que durante el paso del tiempo se han estimado relevantes y, en concreto, el valor de los festivales como plataforma de nuevos realizadores. Entonces, se valoró que el estudio de los certámenes se centraría en aquellos que al menos hubieran cumplido cinco ediciones y/o que aparecieran en varios listados de entidades de reconocido prestigio. Las dificultades que entraña la concreción de un listado se manifiesta también en investigaciones de mayor envergadura geográfica y en parte debido al constante cambio que sufren los festivales en relación a su contenido y la variedad de los mismos<sup>5</sup>. Para aquella tesis, se tuvo como referencia las bases de datos del ICAA y de medios de comunicación que entonces tenían regularidad en la difusión de información de los festivales, tales como las revistas *Interfilms* y *Fotogramas*, así como programas como *La noche más corta*, de Canal Plus.

Con estos datos de origen se creó una base de datos específica que contempló más de 200 festivales de cine. Hoy en día hay muchas bases de datos que se

[2] Montserrat Jurado Martín, *Los festivales de cine en España. Incidencia en los nuevos realizadores y análisis del tratamiento que reciben en los medios de comunicación* (tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2006), pp. 246-247.

[3] Aida Vallejo, «Etnografías del cine: nuevas aproximaciones al estudio de festivales», en Itxaso Fernández-Astobiza (ed.), *Espacios de comunicación. Actas del IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* (Bilbao, AEIC, 2014), p. 1760.

[4] Dina Iordanova (ed.), *Film Festival Yearbook* (St. Andrews, St. Andrews Film Studies, 2009-2014).

[5] Marijke De Valck, *Film Festivals. From European Geopolitics to Global Cinephilia* (Ámsterdam, Amsterdam University Press, 2007).



Portada de la página [www.filmfestivalresearch.org](http://www.filmfestivalresearch.org).

pueden consultar a través de internet; los datos completos que ofrecen tienen rasgos en común y otros diferenciadores. Por tener un punto de partida se estimó tener como referencia la base de datos de la tesis doctoral incluso conociendo las limitaciones a las que se enfrentaba: para este artículo se han actualizado los datos originales pero no se han incluido nuevos ya que no es objeto de este texto ofrecer una cartografía completa, sino una herramienta de trabajo para revisar las funciones atribuidas y, en concreto, la manera en la que se involucran en la consolidación de las nuevas promesas.

Los festivales de cine son acciones culturales que en muchos casos están subvencionados por entidades públicas y adscritas a municipios concretos. Según explican María Devesa, Luis César Herrero y José Ángel Sanz, «los festivales son, además, un fenómeno complejo con un valor o identidad cultural propia respecto de otros productos culturales». La autora concreta que no son el resultado de sumar varias manifestaciones artísticas «sino que son un proceso cultural activo, en constante evolución y lejos de encontrar una estructura institucional definitiva»<sup>6</sup>.

Por otra parte, hay otro motivo que merece detener el paso y mirar qué está ocurriendo con los festivales de cine: ¿desaparecen?, Están también en crisis, lógicamente como el mismo país, como la misma inversión en cultura. ¿Qué festivales sobrevivirán? El crítico de cine y periodista Manuel Hidalgo firma un interesante artículo titulado «¿Qué hacer con los festivales de cine en España?»:

Se pueden proporcionar criterios básicos de diagnóstico y terapia, pero la decisión de dar la medicina o aplicar cirugía radical parece estar en manos de autoridades locales y autonómicas que no siempre aciertan (ni están preparadas para acertar) en sus medidas. Algunas de esas autoridades pueden no apreciar el valor real cultural de un festival sin el dichoso *glamour*, mientras que otras siguen dando oxígeno a meras pasarelas de estrellas y estrellitas que, en las noches de inauguración y clausura, favorecen el encuadramiento de los políticos bajo los flashes y la vana ilusión de que semejante espejismo, aparentemente relacionado con la sacrosanta palabra Cultura, los pone en el mapa del mecenazgo artístico o en el noble esfuerzo de la promoción turística de su ciudad con efectos presuntamente notables, aunque intangibles<sup>7</sup>.

El artículo que se presenta ahora tiene por objeto la revisión de los festivales de cine en España desde tres perspectivas: ofrecer una cartografía aproximada de los certámenes que se celebran en el territorio nacional<sup>8</sup>; un segundo aspecto relacionado con el tratamiento que reciben en los medios de comunicación y conocer el valor que se le da a esta manifestación cultural; y finalmente, un análisis de las funciones que tradicionalmente le son atribuidas a los festivales y, en concreto, al cumplimiento como plataforma de nuevos realizadores. De ahí que el artículo se inclina hacia la relación entre festi-

[6] María Devesa Fernández, Luis César Herrero Prieto y José Ángel Sanz Lara, «Análisis económico de la demanda de un festival cultural» (*Estudios de Economía Aplicada*, n.º 27-1, 2009), p. 138.

[7] Manuel Hidalgo, «¿Qué hacer con los festivales de cine en España?» (*Fotogramas*, n.º 2030, 2011), p. 1. Disponible en: <<http://www.fotogramas.es/Noticias-cine/Que-hacer-con-los-festivales-de-cine-en-Espana>> (21/11/2013).

[8] La base de datos de referencia es la de la tesis doctoral antes descrita. Los resultados están condicionados al perfil de certámenes que se celebraban en aquel momento y que fundamentalmente eran festivales de cortometrajes.

vales y nuevos realizadores y en consecuencia también se ve afectada la metodología ya que los festivales de cine de cortometrajes juegan un papel fundamental.

En estas líneas se pretende rescatar los aspectos esenciales que recogió y difundió la tesis doctoral *Los festivales de cine en España. Incidencia en los nuevos realizadores y análisis del tratamiento que reciben en los medios de comunicación* dado que la cuestión de los festivales de cine en España no ha sido objeto de estudio a este nivel desde la aparición de la tesis doctoral.

La metodología parte de la revisión de una base de datos de festivales de cine específica, entrevistas en profundidad, búsqueda de referencias en bibliografía específica y publicaciones en revistas. En las entrevistas se recogen opiniones de diferentes perfiles profesionales vinculados al audiovisual y a los festivales de cine, como son los directores de los certámenes, especialistas de cine, realizadores que se desarrollaron profesionalmente en los años 90, productores y jóvenes cineastas. En la actualidad estos profesionales tienen entre 40 y 50 años y se estima que es una edad adecuada para haber logrado su consolidación y valorar cómo ha sido su trayectoria.

En lo relativo al trato que reciben los festivales en los medios de comunicación, se ha desarrollado un análisis cualitativo en la programación destinada al cine. Se pretende abrir una ventana a un nuevo foro de discusión y no agotarse en sí mismo.

## Material

**[9]** No es una cartografía que pretenda ser completa del caso español, como ya se explicado, pero sí es necesaria para entender el caso de España en cuanto a festivales de cine.

**[10]** La publicación *El cortometraje español en 100 nombres. Guía para entender el mundo del cortometraje*, de Eduardo Cardoso, publicada en Madrid por el Festival de Aguilar de Campoo en 2010, es el estudio más relevante y actual que existe del panorama del cortometraje español. Resultan básicos también el libro *La medida de los tiempos. El cortometraje español en la década de 2000*, de Jara Yáñez (Alcalá de Henares, Festival de Cine de Alcalá de Henares, 2010), y, por supuesto, la *Guía de bolsillo del cortometraje en la Comunidad de Madrid. Comunidad de Madrid* (VV. AA.), de 2011.

### 1. Recursos bibliográficos

La bibliografía sobre festivales de cine anticipa ya parte de los materiales con los que se va a trabajar. Su importancia se relativiza en relación a otros métodos como son la web para la actualización de una base de datos, análisis de contenido cualitativo no significativo y las entrevistas en profundidad. Con estas técnicas se ha concretado una cartografía actualizada a junio de 2013<sup>9</sup> y que servirá de aproximación para conocer el perfil de los certámenes nacionales; un estudio del espacio/tiempo que los medios de comunicación dedican a los festivales y en general al cine; y, finalmente, una revisión de las funciones clásicas que se les atribuyen.

Por otra parte, y siempre tomando como referencia el caso de España, existe una estrecha relación entre los festivales de cine y los cortometrajes; de ahí que mucha de la literatura sobre el cortometraje aluda de manera usual a los festivales de cine. Así, gran parte de la bibliografía de apoyo a este trabajo tiene su origen en materiales en los que se habla de cortometrajes y de trabajos de nuevos realizadores<sup>10</sup>. Kim Adelman, en *Cómo se hace un cortometraje*, indica que el corto es una buena carta de presentación para recorrer las

productoras en busca de ayuda y financiación cuando se quiere hacer un largometraje<sup>11</sup>. Juan Francisco Cerón apunta que el cortometraje constituye una apuesta conveniente como cantera de profesionales del conjunto de la creación audiovisual nacional<sup>12</sup>. El cortometraje de bajo presupuesto es una opción adecuada para que el estudiante muestre sus capacidades, como afirman también los fundadores de la productora Lolita Films, Damián París y Javier Rebollo: «El corto, sin duda, es la mejor escuela para practicar el oficio del cine, y esto es así tanto para actores como para técnicos, ya que los errores no tienen tan graves consecuencias»<sup>13</sup>. Vázquez y Romero afirman en *Una década prodigiosa* que «los festivales son la ventana más activa para la exhibición pública del cortometraje español. Es el espacio natural, y a veces único, en el que muchos trabajos pueden confrontarse con el público»<sup>14</sup>.

En relación a estudios sobre festivales de cine, las publicaciones españolas resultan desfasadas anteriores a 2005, y pocas son las que son actuales o posteriores a 2009. Se debe recurrir a las referencias internacionales para encontrar el peso específico que puede tener el nuevo realizador en el panorama de los festivales. Ellos son los que, como directores y productores, están presentes en los eventos y «se han convertido en agentes clave para la presión de los gobiernos y la normalización de determinadas políticas de financiación del audiovisual»<sup>15</sup>.

## 2. Base de datos

Para la elaboración de la base de datos de los festivales de cine de España se toma como referencia la publicada en la tesis doctoral *Los festivales de cine en España*<sup>16</sup>. Se analiza festival por festival buscando su página web oficial. Si el evento no tiene página web o referencias recientes con menos de dos años, se ha obviado para este estudio. Los campos de la base de datos recogen información sobre dónde y cuándo se celebra, nombre completo y nombre abreviado, ciudad, provincia y autonomía, semana, mes, antigüedad, e-mail y página web. También, la información relativa al carácter geográfico, los formatos y metrajés admitidos, la presencia de secciones competitivas y no competitivas, si el contenido del festival es generalista o por el contrario tiene una temática especializada y la dotación en premios, así como el tipo de actividades paralelas que se contemplan, tales como exposiciones, retrospectivas, ciclos, cursos, sección de nuevos realizadores, publicaciones, mesas redondas, conciertos u otros.

## 3. Análisis de contenido en medios de comunicación

Para el análisis de los contenidos sobre festivales de cine que se tratan en los medios de comunicación se ha optado por la metodología basada en el análisis de contenido cualitativo no significativo por su número y tipo de revisión. Se ha trabajado con medios impresos, tanto prensa como revistas generalistas o más especializadas, televisión, radio e internet<sup>17</sup>.

[11] Kim Adelman, *Cómo se hace un cortometraje. Todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje* (Barcelona, Robinbook, 2005), p. 228.

[12] Juan Francisco Cerón, *Años de corto. Apuntes sobre el cortometraje español desde los 90* (Lorca, Universidad de Murcia, 2002), p. 20

[13] Lola Fernández y Montaña Vázquez, *Objetivo: corto. Guía práctica del cortometraje en España* (Madrid, Nuer, 1999), p. 53.

[14] José María Vázquez y Luis Miguel Romero, *Una década prodigiosa. El cortometraje español de los noventa* (Alcalá de Henares, Festival de Cine de Alcalá de Henares / Comunidad de Madrid, 2000), p. 316.

[15] Aida Vallejo, «Etnografías del cine: nuevas aproximaciones al estudio de festivales», p. 1760.

[16] Montserrat Jurado Martín, *Los festivales de cine en España. Incidencia en los nuevos realizadores y análisis del tratamiento que reciben en los medios de comunicación*.

[17] Los medios diarios *El País*, *El Mundo*, *ABC*; las revistas generalistas *Cinemanía*, *Fotogramas*, *Acción e Imágenes*; las especializadas *Nosferatu*, *Cameraman*, *Dirigido por y Caímán*; de televisión, TVE, La 2, Antena 3, NOVA, NEOX, Telecinco, FDF, La Sexta, La Sexta 2, La Sexta 3, Cuatro, y las autonómicas Telemadrid, Televisión de Galicia, Canal Extremadura TV, Radio Televisión de Andalucía y Antena Aragón; de radio, RNE, RNE3, RNE4 y RNE5, Radio Marca, La COPE, Inter Radio, Es Radio, Cadena Ser y Radiocine; e Internet, Sensacine ([www.sensacine.com](http://www.sensacine.com)), Filmaffinity ([www.filmaffinity.com](http://www.filmaffinity.com)) e IMDb ([www.imdb.com](http://www.imdb.com)).

#### 4. Entrevistas en profundidad

En aquellos casos en los que un tema de investigación es muy actual y/o de los que se suele escribir poco y, en consecuencia, publicar menos, las metodologías basadas en las entrevistas en profundidad, los estudios de campo, el análisis y los experimentos suelen resultar eficientes. En el caso que aquí se aborda, el método para conocer las funciones atribuidas a los festivales y, en concreto, si sirven como promotores de los nuevos realizadores, ha sido el del empleo de la entrevista en profundidad. Se diseñaron cuatro tipos para cuatro grupos de profesionales. Un grupo lo integran directores de festivales de cine; el segundo, realizadores que presentaron sus cortometrajes a competición en la década de los 90, al estimar que casi treinta años después han logrado una consolidación como profesionales que les permite hacer una reflexión del pasado; el tercer grupo está compuesto por los jóvenes realizadores que actualmente están presentando sus proyectos; y, finalmente, el grupo integrado por expertos y productoras.

Se enviaron más de 70 entrevistas vía e-mail en tres tandas a partir del mailing de profesionales y empresas que han colaborado con el Centro de Estudios Ciudad de la Luz. Finalmente, para este artículo se ha trabajado con 41 entrevistas.

### Resultados

#### 1. Cartografía de los festivales de cine en España

Concretar un listado de festivales de cine en España tiene un gran riesgo por lo caducos que son para algunos gestores culturales. Los clásicos se mantienen, pero los nuevos van y vienen y generan serias dificultades a la hora de concretar un censo. Como ejemplo, los datos ofrecidos por Turan en relación a la Coordinadora Europea de Festivales que en 1995 censaba 76 festivales, y en 2000, 154. «Casi todos los días del año se celebra un festival en alguna parte del mundo», y añade tres factores que favorecen este fenómeno: los activos cineastas independientes, la necesidad de conocer las producciones extranjeras y un público agradecido al ofrecerles una alternativa al cine de Hollywood<sup>18</sup>.

A pesar de esta realidad, a fecha de realización de este artículo, se ha concretado el número de festivales en 118<sup>19</sup>, descartando los eventos que no tuvieron actualizada su información en los últimos dos años y estimando de este modo las probabilidades de que no se siga celebrando. En el ranking de los más veteranos están: Festival Internacional de San Sebastián (1953), Semana Internacional de Cine de Valladolid (1956), Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao ZINEBI (1959), Festival Internacional de Cine de Gijón (1963), Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. Sitges. (1968), Muestra Cinematográfica del Atlántico-Alcances de Cádiz (1969) y Badalona Film Festival (1969), entre otros<sup>20</sup>.

[18] Kenneth Turan, *Sundance to Sarajevo: Film Festivals and the World They Made* (Berkeley, University of California Press, 2002), p. 7.

[19] Se adjunta una tabla resumen como anexo 1.

[20] Les siguen y, por ofrecer algunos más en esta lista, el Festival de Cine de Alcalá de Henares-Comunidad de Madrid ALCINE (1971), Semana Internacional de Cine de Cartagena (1972), Festival de Cine de Huesca (1973), Festival Internacional de Cine Iberoamericano de Huelva (1975), Cine Submarino de San Sebastián (1975), Certamen Unicaja de Cine-Bienal Internacional de Cine Científico de Málaga (1977) y Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (1977).



Fachada exterior del Teatro Calderón de la Barca, Festival de Cine de Valladolid Seminci, octubre de 2012.

Por comunidad autónoma, hay una media de 6,5 certámenes. Cataluña cuenta con un 19,66%, Madrid con un 17,95% y Andalucía con un 15,4%, y son las autonomías con más festivales. Les siguen País Vasco, con 8,5%, Comunidad Valenciana con 7,7%, Castilla León con 6%, Aragón con 4,3% y Galicia con 3,4%. Por provincias, el número de festivales coloca a Madrid en la primera de la lista con 21 festivales; le siguen Barcelona (18), Guipúzcoa y Málaga (6 cada una), Zaragoza y Alicante (4 cada provincia), Asturias, Murcia, Valencia y Valladolid (3 festivales cada provincia). Las ciudades con mayor población organizan más certámenes, por lo que se podría deducir que cuentan con mejores posibilidades para poder crear un certamen de cine, además de que habrá más público potencial. La diversidad es tan amplia que no implica que una pequeña población deba renunciar a tener su propio festival. No hay más que comprobarlo en el gran número de certámenes que se celebran en España.

Según el carácter geográfico, el 66,7% de los certámenes aceptan películas realizadas en otros países, es decir, son festivales que llevan asociado en su identidad ser internacional, mientras que un 25,6% solo admiten cine nacional. El que más de la mitad acepte metraje internacional favorece la competencia y mayor exigencia en la calidad de la producción nacional.

En cuanto a las fechas de celebración, la mayoría se celebran en los meses de octubre y noviembre, probablemente aprovechando la estela del Festival de Cine

de San Sebastián. El segundo momento con más eventos es desde abril hasta principios de verano, probablemente siguiendo el brillo de los Goya (principio del mes de febrero) y los Oscar (finales del mes de febrero). Los meses con más festivales son abril (9), mayo (9), junio (12), octubre (21), noviembre (25) y diciembre (8), coincidentes con el segundo y cuarto trimestre. Se puede decir que no suele haber festivales en los meses más fríos y los más calurosos. Podría deducirse que durante estas fechas los gestores culturales no valoran como atractivos estos meses. Se podría pensar que la oferta lúdica y de ocio está cubierta en verano y de ahí que los organizadores no planteen certámenes en los meses estivales, al mismo tiempo que, aprovechando el boom promocional del gran festival del territorio nacional, el de San Sebastián, fomenten el suyo propio.

### 1.1. *Relación entre los nuevos realizadores y los festivales de cine en España: los festivales de cortometrajes*

La circunstancia de que los certámenes no estén distribuidos equitativamente puede provocar que el nuevo realizador no tenga presupuesto suficiente para enviar a tantos certámenes su trabajo y acudir a su celebración. Si antes hablábamos de 6,5 festivales por comunidad autónoma, ahora hay que sumarle la circunstancia de que todos ellos se celebran prácticamente en los mismos seis meses del año. Si un joven realizador desea presentar sus películas a varios festivales debe tener en cuenta esta circunstancia.

Respecto a los formatos admitidos a concurso<sup>21</sup>, los festivales mayoritariamente aceptan o todos los formatos, o solo 35 mm, o 35 mm y otros, o DVD. Esto deriva en dos consecuencias: por un lado, el joven director puede tener dificultades para encontrar la información acerca de los metrajes aceptados, ya que en numerosas ocasiones las bases del festival o no se encuentran en la página web o resulta complejo llegar a ellas; y, por otro lado, resulta determinante la aceptación de formatos económicos como el DVD e Internet. Siguen existiendo muchos certámenes que solo aceptan 35 mm y conlleva que el director novel tiene la participación algo más restringida, ya que la necesidad de hacer un kinescopado eleva exponencialmente el presupuesto. Las directoras de la película *Myna se va* (2009), Sandra González y Sonia Escolano, afirman en relación al kinescopado que «el precio del negativo, el positivo y la primera copia es de 35.000 euros y luego, cada copia siguiente unos 1.200 euros»<sup>22</sup>.

Un total de 38 sobre los 118 festivales admiten cortometrajes a concurso. Estos datos reflejan que el cortometraje es protagonista como mínimo en un 32,5% de los certámenes –ejemplos tan emblemáticos como los festivales de Alcalá de Henares, Elche, Castilla y León, Torrelavega, Eibar, Almería en Corto, Antequera, Astorga, Vilarreal, Barcelona o Medina del Campo–. También es revelador que, si se suman los festivales cuya temática tienen el apellido «amateur», «joven» o «nuevos realizadores», encontramos que 12 certámenes apuestan por este concepto –como son Cinema Jove, Plataforma Nuevos Realizadores, Jóvenes Realizadores de Granada, Irún, Crea de Valencia, etc.–. Por

[21] Estos datos se deben tomar con reserva, ya que casi del 50% de los certámenes no se pudo obtener dicha información.

[22] Manuel Magalhaes, *Mi ópera prima. Entrevistas a cineastas noveles* (Logroño, Siníndice, 2011), p. 150.





Mesa redonda «Breve manual de supervivencia en el audiovisual». Festival de Cine de Valladolid Seminci, octubre de 2012.

tanto, un 10,3% de los festivales están enfocados directamente a los noveles, y en el 42,8% de los casos tienen posibilidad de presentar sus trabajos.

En cuanto a la duración de los proyectos admitidos a concurso, resulta concluyente que un 51,3% de los festivales admiten largometrajes y cortometrajes a competición. El 32,5% de los certámenes es exclusivo para cortos a concurso, y el resto, 16,2%, son exclusivos de largos.

## **2. Medios de comunicación y su relación con los festivales y nuevos realizadores**

Resulta complejo analizar los festivales y el tratamiento que reciben en los medios de comunicación, ya que se trata de un evento que no tiene un espacio/ubicación regular. Tengamos en cuenta que por sí mismos no son un fenómeno regular, ya que hay seis meses al año en el que se celebran pocos y otros seis meses en los que se celebran más de un centenar. Sin embargo, aunque se produzca una vez al año, hay festivales que son cita ineludible de todos los medios de comunicación, como es el Festival de Cine de San Sebastián.

Para entender si es adecuado y suficiente el espacio o tiempo que los medios de comunicación dedican a los festivales de cine, hay que revisar aspectos como la organización por secciones de los contenidos que difunden los medios. En este sentido, «festival de cine» se asocia a «cine», y «cine», a «cultura» –en ocasiones a los espectáculos, según su enfoque–. La cultura sí tiene una sección concreta y es considerada una sección menor. Basta con ver el orden de secciones de un informativo o de un periódico: Nacional, Internacional, Economía, Autonómico/Regional, Deportes, y luego: Sociedad, Cultura, Espectáculos, Comunicación, etc.

[23] Los certámenes nombrados durante el mes de octubre por las revistas analizadas fueron: Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya en Sitges, Festival de Cine Fantástico Costa del Sol, Festival de Cine Almería Film Western, Semana de Cine Fantástico y de Terror de Donostia y Festival de Cine de Venecia, como los más significativos. Con menor representación en cuanto al espacio asignado: Festival de Cine de Toronto, Seminci de Valladolid y Festival de Cine Europeo de Sevilla.

Si se desea localizar las secciones, apartados regulares o espacios fijos que se dedican a los festivales de cine habrá que buscarlos en los programas o secciones culturales de cine. Los que no siguen esta regularidad son las noticias de certámenes concretos cuando son actualidad: los grandes festivales tienen incluso seguimiento con amplias crónicas en todos los medios, lo que no supone que el medio de comunicación en sí suela dedicar de manera formal un seguimiento de estos eventos. En este sentido, festivales de cine, cine, industria, estrenos y cortometrajes van de la mano. Y de ahí que suelen coincidir, como va a quedar patente en este capítulo, que los programas o espacios en los que se habla de festivales de cine, hablen también de cortometrajes.

Como ejemplo simbólico, ya que el análisis es solo de tres meses en el caso de las revistas y de un mes en el caso de los diarios impresos, en los medios impresos diarios, durante los meses de septiembre y octubre de 2013, los periódicos *ABC*, *El País* y *El Mundo* apenas dedicaron espacio para hablar del cine, y cuando lo hicieron fue para la práctica del género de la noticia y de la crítica. Los grandes festivales como Cannes o San Sebastián están presentes pero nada indica que tenga una sección concreta para festivales de cine. En el caso de las revistas, se ha analizado en dos vertientes, las cinematográficas generalistas y las especializadas. En el primer grupo se encuentran las revistas *Cinemanía*, *Fotogramas*, *Acción* e *Imágenes*; y en el segundo, *Nosferatu*, *Cameraman*, *Dirigido por* y *Caimán*. *Cuadernos de Cine* (hasta 2013 fue *Cahiers du Cinéma España*). Del primer bloque, las generalistas, en su edición de octubre, *Fotogramas* dedicó espacio a festivales en cinco páginas completas; *Cinemanía*, un tercio de página; y *Acción*, una. *Imágenes* no le dedicó ninguna. Los certámenes nombrados fueron muy pocos<sup>23</sup>. La regularidad parece asegurada porque se trata de secciones denominadas «Festivales», pero lo cierto es que, en uno de los meses con más certámenes celebrándose al mismo tiempo, no son mu-

chas las páginas dedicadas. La sección es fija y variable en extensión en función del mes de publicación.

Del segundo bloque, las revistas de cine especializadas, solo *Caimán*. *Cuadernos de Cine* difundió información sobre festivales. Esta revista reúne monográficos de personajes y eventos relacionados con el cine y la historia del cine. Durante los meses objeto de análisis, *Caimán* mencionó dos festivales, Venecia y Seminci de Valladolid, en cuatro páginas.

Tanto la radio como las publicaciones impresas no son un medio en el que se puedan difundir adecuadamente los trabajos cinematográficos o las activi-



Presentación en rueda de prensa de los actores Richard Gere y Susan Sarandon. Festival de Cine de San Sebastián, 60ª edición, septiembre de 2012.

dades relacionadas con la industria del cine, pero pueden ayudar a que se conozcan estos trabajos y, en concreto, el del joven realizador o su persona<sup>24</sup>. Son diversas las publicaciones que investigan sobre la creación y realización de cortometrajes y que, en el apartado dedicado a la difusión de este tipo de cine, dejan fuera a estos medios como recomendables para la difusión. Este es el caso del libro *Cómo se hace un cortometraje*, donde no se cita en ningún momento ni la radio, ni diarios ni revistas<sup>25</sup>.

En cambio, si hablamos de cobertura, sí que realizan dicha función. Jara Yáñez comenta acerca de estos medios de comunicación: «No son, por lo tanto, las plateas desde las que se difunden las obras, sino para las que este formato es materia de comentario»<sup>26</sup>. Al igual que los medios impresos, el medio radiofónico puede ser útil para la promoción del cine gracias a los programas de análisis, entrevistas o crítica. En *La producción cinematográfica* se concreta que la radio es un medio de información en el que el cine recibe un tratamiento cada vez más importante, y que en los programas se suele escuchar información relativa a estrenos comerciales, premios y toda clase de eventos relacionados con el mundo del cine<sup>27</sup>.

Radio Nacional de España cuenta con varios programas dedicados al cine: *De película* (RNE), *El séptimo vicio* (RNE3), *Va de cine* (RNE4) y *De cine* (RNE5). Otras emisoras emiten programas especializados de cine como *La claqueta*, de Radio Marca, *Escine*, de EsRadio, *Pantalla grande*, de la Cope, y *Noche de cine*, de Inter Radio, aunque la mayoría de los programas se emiten en un horario nocturno de una a tres de la mañana aproximadamente. Hay que añadir *Cowboys de medianoche* (emitido por EsRadio), *La Script* (Cadena Ser) y *La noche* (Cope). Se trata de programas con contenidos que se centran principalmente en la crítica de películas y en estrenos, y con un valor añadido: todos, excepto *La noche* y *Cowboys de medianoche*, tienen secciones dedicadas a los festivales de cine.

La única emisora en España especializada en cine es Radiocine. Hay que destacar que no emite por ondas sino mediante *podcast* subidos a su página web. La excepción para los nuevos realizadores sería el programa *Cine corto* de la emisora Radio Círculo de Madrid. El objetivo de este programa, según la página web del Círculo de Bellas Artes de Madrid, es dar la palabra a los directores, actores, técnicos y entidades que conforman el nuevo y joven cine español<sup>28</sup>.

La televisión juega un papel importante. Sin embargo, los programas de cine no llegan a tener todas las cualidades para ser considerados una plataforma útil para la difusión de los contenidos relacionados con los festivales. No existen programas concretos que hablen de ellos —a excepción de la emisión de algunas galas de apertura o clausura, como son San Sebastián o la Seminci—, sino que se les ubica sin sección fija en otro tipo de programas del tipo *Corazón, corazón* (TVE) y *Cazamariposas* (Divinity)<sup>29</sup>.

En este bloque de programas culturales sobre cine<sup>30</sup> se incluyen *Clásicos de la 1*, *Cine de barrio*, *Versión española*, *Metrópolis*, *Días de cine*, *El cine de la 2*, *Días de cine*, *La noche temática* o *Documentos TV*. En los casos en los que se dedica un espacio a los festivales de cine, se habla también de cortometrajes y nuevos realizadores. El más especializado es *Somos cortos*<sup>31</sup>, de La 2.

[24] El 55% de los 41 entrevistados para este artículo valoraron del 0 al 10 cuál era el mejor medio para difundir los cortometrajes. En esta escala, los festivales de cine fueron valorados con 8 puntos, Internet con otros 8 puntos, el cine con 4,8 y la televisión con 6 puntos. No mencionaron ni los medios impresos ni la radio.

[25] Kim Adelman, *Cómo se hace un cortometraje*, p. 228.

[26] Jara Yáñez (ed.), *La medida de los tiempos. El cortometraje español en la década de los 2000*, p. 331.

[27] Luis A. Cabezón y Félix G. Gómez-Urdá, *La producción cinematográfica* (Madrid, Cátedra, 1999), p. 185.

[28] [http://www.circulobellasartes.com/radio\\_programacion.php?id=19](http://www.circulobellasartes.com/radio_programacion.php?id=19).

[29] Están descartados en el análisis ya que se centran en la parte lúdica, ocio y moda, y no en la cultural.

[30] Los datos de los programas fueron localizados en páginas webs oficiales de las cadenas de televisión. En cuanto al *share* de los programas, se ha consultado en las páginas web Vertele (<http://www.vertele.com/audiencias-canales/>) y Formulativ (<http://www.formulativ.com/audiencias>) en su apartado de análisis de audiencias.

[31] Cuenta con un *share* medio entre el 1 y el 2%, lo que supone a esa hora una media de unos 200 mil seguidores. Información extraída de la página web de análisis diario de audiencias Vertele. Disponible en: <<http://www.vertele.com/buscador/?cx=006778995496146614450%3A9x2-cwglmk&cof=FORID%3A9%3BNB%3A1&ie=UTF-8&q=somos+cortos>> (05/12/2014).

Neox y FoxTV, con los programas *VU87* y *Cine Corto*, respectivamente, son la otra apuesta nacional en el marco de los canales de televisión. No llegan a ser influyentes, ya que la audiencia media de las cadenas suele ser baja<sup>32</sup>. La directora del Departamento de Cortometrajes de Canal Plus, Guadalupe Arensburg explica cómo se involucra la cadena respecto al cortometraje:

Nuestro departamento aporta la adquisición de los derechos de emisión de 100 cortometrajes al año aproximadamente para emitir en nuestra cadena (...); el apoyo a la cinematografía española a través de Proyecto Corto Canal+; seis ayudas al año de 9.000 euros cada una para la coproducción de cortometrajes; el premio Canal+, consiste en la compra de los derechos de un cortometraje de la sección oficial en los festivales de Clermont Ferrand, Alcalá de Henarés, y Cinema Jove; el programa *El tamaño no importa*, emisión mensual de media hora de duración dedicada al mundo de los cortos<sup>33</sup>.

Mención aparte merece el canal La Sexta 3, dedicado únicamente al cine. Aunque no suele haber hueco para los festivales o los jóvenes realizadores, sí emite cortometrajes, si bien sin un espacio fijo. También emite programas específicos sin horario regular, lo que da inestabilidad y no puede considerarse como medio referencial de difusión, como es el caso de *Todo Cine*, donde en ocasiones se pueden encontrar bloques en los que se habla de festivales de cine.

En el ámbito autonómico y local también los festivales de cine encuentran en ocasiones un oasis en el que difundirse. Telemadrid, Televisión de Galicia, Canal Extremadura TV, Radio Televisión de Andalucía, Antena Aragón y Onda 6 TV adquieren derechos de cortometrajes para emitir en algún espacio –como es el caso de *La noche en corto*, de la televisión local alicantina Información TV–. Otras tienen convenio de colaboración con los festivales de sus respectivas comunidades para exhibir los trabajos premiados o realizan competición entre los proyectos. Existen algunas cadenas locales que tienen programas dedicados a los cortometrajes, como son: Canal Extremadura, con el programa *Noche en corto*; TeleK, televisión local de Vallecas, con un programa especializado llamado *El Kallejón del corto*; y Canal Sur, con *CineandcineTV*. Son programas centrados en jóvenes realizadores y pueden ser una buena plataforma de difusión.

Las televisiones tienen espacios reservados para los cortometrajes que emiten previa adquisición de los derechos de emisión y este proceso se considera una vía importante de exhibición y de amortización. En *Centros y eventos para la exhibición, la difusión y una posible amortización* se afirma que «el panorama de emisión de cortos en televisión no resulta ni sencillo de controlar, ni suficientemente asentado como para basar las estrategias de amortización en él»<sup>34</sup>.

Finalmente, se valora Internet como la mejor herramienta de difusión, ya que cuenta con cientos de millones de usuarios. Son muchos y variados los espacios donde se puede encontrar información relativa a los festivales de cine en la red. Es una ventana al mundo entero y ha supuesto un cambio en la forma de consumo del audiovisual del público<sup>35</sup>. Gerardo Carreras, en *La medida de*

[32] A nivel estatal, pero de pago, estaría a la cabeza Canal Plus, pagando hasta 150 euros el minuto.

[33] Eduardo Cardoso, *El cortometraje español en 100 nombres. Guía para entender el mundo del cortometraje*, p. 35.

[34] Jara Yáñez (ed.), *La medida de los tiempos. El cortometraje español en la década de los 2000*, p. 249.

[35] Según datos de Barlovento Comunicación en el informe de audiencias online con datos de Comscore, en el mes de diciembre de 2012, en España, hubo 21 millones de espectadores únicos en Internet, que vieron casi 4.100 millones de vídeos. Siendo 192,6 los vídeos por espectador, 919,9 los minutos por espectador y 4,8 los minutos por vídeo. Lo que supone un número muy alto de usuarios y de minutos.

*los tiempos*, dedica un capítulo íntegro a la posibilidad que da Internet a los jóvenes cortometrajistas. El texto lleva por título «Un nuevo horizonte abierto. La repercusión de Internet en el universo del corto español»<sup>36</sup>.

La primera parada para conocer los festivales de cine es la propia página web oficial; en segundo lugar, las páginas de medios impresos en su versión digital; y tercero, las web de medios digitales especializados. Como ejemplos de una adecuada difusión, no tanto de festivales como de contenido cinematográfico, se puede tomar como referencia Filmaffinity ([www.filmaffinity.com](http://www.filmaffinity.com)), Sensacine ([www.sensacine.com](http://www.sensacine.com)) e Imdb ([www.Imdb.com](http://www.Imdb.com)). En Imdb no hay una sección para festivales. Se debe ir a la pestaña «Events» y de ahí a «More popular events», por lo que no es fácil encontrarlos. Filmaffinity no tiene una sección «Festivales», sino que en la pestaña «Premios» se destacan los galardones de los festivales más destacados. Sensacine, dentro de su apartado «Noticias», sí tiene una sección dedicada a festivales.

Por último, encontramos las páginas de festivales de cine españoles que, sin ser medios de comunicación, ofrecen información al respecto, como [www.festivales.com](http://www.festivales.com), la página <http://www.mcu.es/cine/CE/Festivales/Festivales.html>, del Ministerio de Cultura, y <http://www.sgae.es/socios/audiovisual/festivales-de-cine/>, de la SGAE.

### 3. *Los festivales como promotores de nuevos realizadores y otras funciones*

Recordamos que el método que hemos empleado para conocer las funciones que cumplen los festivales de cine y si promocionan los trabajos de los nuevos realizadores ha sido la entrevista en profundidad. Con lógica, 41 entrevistados pueden no ser representativos del panorama nacional pero sí aportar una aproximación al tema. Las preguntas comunes en todas las entrevistas fueron: ¿cuál sería para usted la definición de festival de cine?, con la que se pretende saber qué es un certamen de cine llevado a la práctica por cada grupo profesional; ¿se cumple esta definición con los festivales que se celebran actualmente en España?, con objeto de si cumplen con las expectativas que cada profesional deposita sobre ellos; y, por último, ¿qué festivales ha visitado personalmente?, para conocer el perfil de personas que frecuentan los festivales.

Los cuestionarios se enviaron vía mail a 70 personas; se logró contactar con 48 profesionales y se consiguió la participación de 41. Se enviaron a 4 per-

[36] Jara Yáñez (ed.), *La medida de los tiempos. El cortometraje español en la década de los 2000*, pp. 425-432.



Cartel de ValetudoDVD, Certamen para cortometrajes, Festival de Cine de Valladolid Seminci, octubre de 2012.

files profesionales y futuros profesionales relacionados con la industria y se obtuvieron los siguientes resultados: 11 entrevistas de directores de los festivales de cine; 7 de realizadores con experiencia en el audiovisual<sup>37</sup>; un total de 11 contestadas por jóvenes cineastas<sup>38</sup>; y 12 cuestionarios de expertos. Además, se asistió a encuentros de análisis del futuro de los festivales en la Seminci de Valladolid, Medina del Campo, Cinema Jove y Donostia Zinemaldia<sup>39</sup>.

Existe una coincidencia generalizada entre los investigadores de festivales de cine, que, como Bill Nichols, valoran que «un festival proporciona un modelo continuo e internacional de circulación e intercambio de imagen-cultura»<sup>40</sup>. Este autor añade que implican un intercambio cinematográfico que mantiene gran parte del sistema económico, estético y político de esta industria. Son puntos de encuentro que proporcionan el espacio en el que varios agentes sociales negocian aspectos relacionados con la cultura, el poder y la identidad desde la perspectiva cinematográfica, ya sea a nivel local, nacional o supranacional<sup>41</sup>.

Los directores de festivales y los expertos entrevistados consideran que un festival es un punto de encuentro entre realizadores, público y profesionales donde se da a conocer la obra audiovisual y al director, y son un punto de distribución y venta. Opinan que los certámenes e internet son los dos medios que más favorecen al joven director. El subdirector del Festival de Sitges, Mike Hostench, valora que «España tiene festivales de gran calidad, pero también se da un exceso de certámenes de cine que no cumplen con las mínimas exigencias». Los directores de Cinema Jove, Rafael Malvenda, y del Festival de Alcalá de Henares, Luis Mariano González, afirman que son más de 250 los censados por el Ministerio de Cultura y que muchos son muestras de un par de días en las que se proyectan películas sin la presencia de sus directores, actores e industria, lo que les resta calidad. El realizador Diego Sabanés defiende que «los festivales son un punto de encuentro entre la gente de la industria y un lugar de presentación de películas para su exhibición»; y, citando al profesor y guionista Mariano Sánchez Soler, que «siguen siendo la puerta más adecuada para dar a conocer a nuevo director».

La opinión de los realizadores veteranos y de los jóvenes añade que otra de las funciones principales de los certámenes es que premian económicamente y siguen perpetuando la consolidación profesional. No se olvidan de la función tradicional, como es el caso de la profesora y cineasta Verónica Cerdán, que dice que «algunos festivales consolidados siguen ofreciendo ese potencial de ventana tanto para público como para productores interesados en conocer las sensibilidades de los jóvenes».

Los nuevos realizadores opinan que los certámenes no cumplen con las funciones idóneas para que un festival tenga calidad y ofrezca oportunidades. Afirman que no seleccionan los proyectos que tienen más calidad, sino los que cuentan entre el elenco de actores y actrices con profesionales consagrados –en ocasiones incluso lo es el propio director–, no premian con criterios objetivos, no ofrecen posibilidades para facilitar las ventas y, en ocasiones, se centran en valores turísticos. No favorecen el encuentro de profesionales y los miembros de la organización no están especializados en la cinematografía. Sin embargo,

**[37]** Seis cuestiones tratan el tema de su experiencia y cómo la valoran. Las preguntas fueron: ¿presentó sus trabajos en festivales de cine, recuerda en qué consistían los premios, en qué formato?; ¿le parecen adecuados los premios?; ¿realizó nuevas obras después de su primer trabajo?; ¿qué le reportó a usted presentar cortometrajes a festivales de cine?; ¿qué propondría para que los nuevos realizadores puedan ejercer de su hobby una profesión?; ¿los festivales cumplen esa función?

**[38]** La única cuestión diferente respecto al grupo de los realizadores de los 90 es el de qué problemas se encuentran para conseguir sus objetivos.

**[39]** No quiere decir que sean los únicos que tuvieron encuentros en los que se hablara de la realidad de los festivales, los realizadores o el cortometraje, sino a los que se pudo asistir durante la preparación de este texto.

**[40]** Bill Nichols, «Global Image Consumption in the Age of Late Capitalism» (*East-West Film Journal*, 8-1, 1994), p. 68.

**[41]** Cindy Hing-Yuk Wong, *Film Festivals. Culture, People, and Power on the Global Screen* (Londres, Rutgers University Press, 2011).

valoran que es un lugar de exhibición importante, como opina el actor Santiago Avendaño, quien dice que «los festivales son una oportunidad para darse a conocer». En la misma línea, el director Ángel Gómez estima que «el festival cumple con su labor en la promoción de los cortos».

El grupo de profesionales consagrados hace más amplia la crítica a casi todos los festivales de cine de que no se selecciona y premia con criterios objetivos, pero habría que tener en cuenta que, en la década de los 90, la mayoría de los certámenes admitían formatos más caros, como el 35 mm, frente a los formatos actuales más económicos: digital, DVD y a través de Internet. Reconocen que en los años 90 los festivales eran el mejor contexto para hacer contactos personales con la industria audiovisual y que sirvieron para consolidar su curriculum vitae, notoriedad e incluso ventas. Los jóvenes directores, al presentarse a competición en un certamen, esperan dar a conocer su obra y a ellos mismos, hacer contactos, contrastar opiniones y recuperar dinero. Sin embargo, critican que la función de encuentro no está debidamente cuidada.

#### 4. *Relación entre los festivales de cine y los nuevos realizadores*

Existe una opinión consensuada entre los investigadores al valorar la labor de los festivales de cine como plataforma de profesionalización. Los festivales de cine activan y difunden los trabajos de los nuevos talentos a través de programas de selección, exhibición, ayudas a la producción, etc. Algunos festivales incluso tienen secciones específicas para este fin como son Talent Campus en Berlín, Cinéfondation en Cannes y Film School Meeting en San Sebastian, entre otros<sup>42</sup>.

El grupo de expertos opina que la relación es buena entre festivales y realizadores debutantes. Los directores de los certámenes también creen que es buena gracias a las secciones competitivas, al esfuerzo que hacen por atraer jóvenes y a los premios especializados.

Estas opiniones contradicen la de los nuevos realizadores. Comentan que falta información para conocer los festivales y que sus bases de participación son confusas, encuentran inconvenientes a la hora de inscribirse, que en cada festival aceptan distintos formatos, existe mucha competencia y ven un elevado coste en la distribución. Para que esta relación mejore afirman que se deben crear secciones especializadas y darles más visibilidad a las ya existentes, de manera que los nuevos realizadores ocupen puestos más importantes. Defienden que se debería otorgar más premios a directores noveles, que la dotación debería ser mayor y las inscripciones más económicas.

Los profesionales con experiencia en el sector animan a que los debutantes hagan un trabajo serio y lo difundan de todos los modos que puedan pero, sobre todo, a través de los festivales y las televisiones locales. Recuerdan también que los premios de los festivales no suelen ser muy cuantiosos y que la financiación debe buscarse por otro lado.

Los jóvenes realizadores valoran en un 60% que los festivales de cine sí les ayudan a profesionalizarse, pero tienen claro que el modo de consolidarse es



Logotipo de Cinéfondation, del Festival de Cannes.

[42] Cindy Hing-Yuk Wong, *Film Festivals. Culture, People, and Power on the Global Screen*.



Mesa redonda «El cine español ante las nuevas formas de producción y distribución». Festival de Cine de Málaga, abril de 2013.

desarrollar sus proyectos como si fuera un trabajo y no como si fuera un hobby y no olvidan que se podrían dar facilidades en la distribución, apoyar económicamente a los realizadores noveles, que se creen festivales con perfiles adecuados y que se cumplan estas bases.

## Debate

Existen muchas vías que directa o indirectamente apoyan al nuevo realizador. El director novel se encuentra, por un lado, con las páginas webs de los medios impresos, periódicos y revistas; las televisiones; los festivales de cine, con concursos online; las radios; los blogs; y diversas instituciones públicas o privadas que también difunden sus cortometrajes<sup>43</sup>. Todos utilizan la web como sistema de comunicación y promoción, y muchas de ellas, por su naturaleza, dan a conocer las obras de los cortometrajistas o/y su persona. Los festivales cinematográficos e internet son los medios que dan más posibilidades al que está empezando en su andadura profesional.

Como se ha podido comprobar por las declaraciones de los entrevistados, los certámenes son un evento esencial para los realizadores. Para Jara Yáñez, los festivales de cine son importantes, primero como método para la amortización, considerando que España tiene un panorama adecuado gracias a la enorme cantidad de certámenes así como la variedad de los eventos y, en segundo lugar, porque son un lugar idóneo para establecer contactos y abrir puertas para futuras colaboraciones<sup>44</sup>. Además los «mercados» que fomentan algunos de estos certámenes, como Cinema Jove, de Valencia, Cortocircuito, de Santiago de Compostela, o Alcine, de Alcalá de Henarés, actúan como

[43] Las redes sociales también proporcionan un espacio para la divulgación e impulso del trabajo del joven creador audiovisual. Existen redes profesionales como son LinkedIn o Imdb orientadas específicamente hacia el empleo y mundo profesional. Incluso acciones como el crowdfunding, pitchings, coproducciones, workshops, etc.

[44] Jara Yáñez (ed.), *La medida de los tiempos. El cortometraje español en la década de los 2000*, pp. 232-238.



punto de encuentro para que profesionales del sector negocien. Sin embargo, la irrupción de las nuevas tecnologías y la crisis económica han cambiado este panorama<sup>45</sup>. El director de Cinema Jove de Valencia explica la situación que están viviendo desde su certamen: «en una línea que asuma los cambios provocados por las nuevas tecnologías que afectan a las relaciones entre compradores y vendedores de cortos [...]. Lo que ofrezcamos debe responder a las nuevas necesidades del sector»<sup>46</sup>.

Gerardo Carreras explica, a través del ejemplo del cortometraje *Lo que tú quieras oír* del español Guillermo Zapata, la nueva situación: «Con más de 100 millones visitas y más de 15.000 comentarios, su trabajo se ha convertido en el corto más visto del mundo y el tercer vídeo más popular de la historia de Youtube»<sup>47</sup>. Aunque este ranking quizá ha podido quedarse obsoleto dos años después, las cifras no dejan de ser espectaculares.



*Lo que tú quieras oír* (Guillermo Zapata, 2005).

Este contexto hace reflexionar sobre la situación actual de los festivales de cine y el futuro que les depara. ¿Qué festivales tienen más posibilidades de consolidarse y que además sean difundidos y promovidos en otros soportes? A primera vista, la respuesta parece clara: aquellos que sean capaces de adaptarse a las exigencias del mercado y ofrecer un producto interesante a sus «clientes». La clave está en la necesidad de cada festival por concretar a quién se dirige para definir qué tipo de festival quiere ser: un evento festivo de interés cultural o un evento cultural de intercambio y difusión del audiovisual cinematográfico.

Como se deduce de las entrevistas, un festival de calidad que fomente a los nuevos realizadores debería ser aquel que permita presentar las obras en todos los formatos; que disponga de unas bases claras y adecuadamente difundidas; que aproveche las redes sociales y todos los medios oportunos para la promoción; que tenga unas tasas de inscripción bajas; y premios con cuantías económicas también para los cortometrajes. Debe ser centro de reunión de profesionales, ofreciendo facilidades para el contacto entre los jóvenes y los veteranos, lograr una adecuada repercusión mediática y recordar el apoyo de internet en todas y cada una de las fases.

Las nuevas alternativas que ofrecen las tecnologías y el uso de internet obligan a los festivales de cine a reciclarse. Ahora sí tienen que demostrar que son plataforma de nuevas promesas de la industria porque, si no, muchos de ellos perderán sentido. La función que se les suponía ya no la tienen si no llevan a cabo acciones que demuestren que se está cumpliendo: favorecer el encuentro, ofrecer competición y premios que favorezcan la continuidad de los realizadores y sus equipos y ganar en calidad. Fuera de este mercado se quedarán festivales con otro perfil, los que no tienen interés en ser encuentro de profesionales, sino que pre-

[45] Específicamente, para material audiovisual se han creado páginas que permiten la visualización gratuita de vídeos. La más conocida es Youtube, seguida por Vimeo o comunidades más específicas como son Solocortos o Tucorto.net donde el cortometraje es el protagonista. También existe la posibilidad de crear una página web o un blog propio o del proyecto en sí.

[46] Jara Yáñez (ed.), *La medida de los tiempos. El cortometraje español en la década de los 2000*, p. 238.

[47] Jara Yáñez (ed.), *La medida de los tiempos. El cortometraje español en la década de los 2000*, p. 431.

tenden ser un lugar de exhibición de producciones cinematográficas, más cercano al concepto de espectáculo y fiesta en torno al cine, que al concepto cultura.

Los nuevos realizadores parece que lo tienen claro. Los festivales son un buen espacio, pero no son el único. Además, hoy en día, no cumplen como debieran con las funciones tradicionales que se les presuponen.

### Anexo: FESTIVALES DE CINE ESPAÑOLES<sup>1</sup>

Nº	Datos	1ª edición	Nombre oficial	Ciudad	Provincia	Sema/Mes <sup>2</sup>	Web
1	2012	1953	Festival Internacional de San Sebastián	San Sebastián	Guipúzcoa	03-sep	<a href="http://www.sansebastianfestival.com">www.sansebastianfestival.com</a>
2	2012	1956	Semana Internacional de Cine de Valladolid	Valladolid	Valladolid	03-oct	<a href="http://www.seminci.es">www.seminci.es</a>
3	2011	1959	Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao	Bilbao	Vizcaya	02-nov	<a href="http://www.zinebi.com">www.zinebi.com</a>
4	2011	1963	Festival Internacional de Cine de Gijón	Gijón	Asturias		<a href="http://www.gijonfilmfestival.com">www.gijonfilmfestival.com</a>
5	2011	1968	Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya	Sitges	Barcelona	02-oct	<a href="http://www.sitgesfilmfestival.com">www.sitgesfilmfestival.com</a>
6	2011	1969	Muestra cinematográfica del Atlántico-Alcances de Cádiz	Cádiz	Cádiz	02-sep	<a href="http://www.alcances.org">www.alcances.org</a>
7	2012	1969	Badalona Film Festival	Badalona	Barcelona	01-nov	<a href="http://www.festivalfilmets.cat">www.festivalfilmets.cat</a>
8	2012	1971	Festival de cine de Alcalá de Henares	Alcalá de Henares	Madrid	02-nov	<a href="http://www.alcine.org">www.alcine.org</a>
9	2012	1972	Festival Internacional de Cine de Cartagena	Cartagena	Murcia	02-dic	<a href="http://www.ficc.es">www.ficc.es</a>
10	2012	1973	Festival internacional de cine de Huesca	Huesca	Huesca	02-jun	<a href="http://www.huesca-filmfestival.com">www.huesca-filmfestival.com</a>
11	2012	1975	Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Huelva	Huelva	03-nov	<a href="http://www.festicinehuelva.es">www.festicinehuelva.es</a>
12	2012	1975	Ciclo Internacional de Cine Submarino de San Sebastián	San Sebastián	Guipúzcoa	02-abr	<a href="http://www.ciclo.subacuaticasrealsociedad.com">www.ciclo.subacuaticasrealsociedad.com</a>
13	2012	1977	Bienal de Cine y Video Científico Español de Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	04-nov	<a href="http://www.asecic.org/a-b-i-c-c/presentacion">www.asecic.org/a-b-i-c-c/presentacion</a>
14	2012	1977	Certamen Unicaja de Cine Bienal Internacional de Cine Científico	Ronda	Málaga		<a href="http://www.unicaja.es">www.unicaja.es</a>
15	2011	1978	Festival Internacional de Cine Independiente de Elche	Elche	Alicante	04-jul	<a href="http://www.festivalcinelche.com">www.festivalcinelche.com</a>
16	2011	1979	Mostra de Cinema de Nous Realitzadors	Mataró	Barcelona	01-oct	
17	2013	1979	Semana Internacional de cine de Autor	Lugo	Lugo	03-sep	<a href="http://www.fonmina.es">www.fonmina.es</a>
18	2012	1980	Semana del Cine Español y XXIV Certamen de Cortometrajes	Carabanchel	Madrid	01-feb	<a href="http://www.semanacinecarabanchel.com">www.semanacinecarabanchel.com</a>
19	2011	1981	Festival de Cine Zalla	Zalla	Vizcaya	03-nov	<a href="http://www.enkarzine.com">www.enkarzine.com</a>
20	2011	1983	Festival de Cinema de Muntanya de Torelló	Torelló	Barcelona	03-nov	<a href="http://www.torellomountainfilm.cat">www.torellomountainfilm.cat</a>

1 Revisión base de datos de la Tesis Doctoral: Los festivales de Cine en España. Por este motivo no corresponderá exactamente con la realidad de festivales que se celebran en el año 2014. Así mismo, dadas las dificultades de la localización y actualización de datos, rogamos disculpas por las erratas u omisiones.

2 La numeración se corresponde a la semana y mes de celebración. La semana se ha codificado de la siguiente manera: 01, primera semana, 02, segunda semana, 03 segunda semana, y 04 cuarta semana hasta final del mes.

Nº	Datos	1ª edición	Nombre oficial	Ciudad	Provincia	Sema/Mes	Web
21	2012	1986	Festival Internacional de Cinema Jove	Valencia	Valencia	03-jun	www.cinemajove.com
22	2011	1987	Cineuropa	Santiago de Compostela	A Coruña	00-nov	cineuropa.compostelacultura.org
23	2012	1988	Medina del Campo	Medina del Campo	Valladolid	04-mar	www.medinafilmfestival.com
24	2011	1989	Festival de Cine L' Alfàs del Pi	Alfàs del Pi	Alicante	02-jul	www.festivaldelalfas.com
25	2011	1989	Festival de cinema de Girona	Girona	Girona	01-dic	www.gironafilmfestival.com
26	2012	1989	Festival de Cortometrajes de Castilla y León	Aguilar de Campoo	Palencia	01-dic	www.aguilarfilmfestival.com
27	2012	1990	Semana de cine fantástico y de terror	San Sebastián	Guipúzcoa	04-oct	www.donostiakultura.com/terror
28	2012	1990	Festival de Cine Fantástico Universidad de Málaga	Málaga	Málaga	04-nov	www.externos.uma.es
29	2012	1991	Semana de Cine Experimental de Madrid	Madrid	Madrid	03-nov	www.semanacineexperimnetalmadrid.com
30	2012	1992	Festival de cine de Madrid PNR	Madrid	Madrid	02-sep	www.festivalcinepnr.com
31	2012	1992	Muestra de Cine Internacional de Palencia	Palencia	Palencia		www.muestradecine.net
32	2013	1992	Festival de Cine de Terror de Molins de Rei	Molins de Rei	Barcelona	05-oct	www.terroremolins.com
33	2011	1993	Mostra Internacional de Films de Dones de Barcelona	Barcelona	Barcelona	02-jun	www.mostrafilmsdones.cat
34	2011	1993	Festival Europeo de Cortometrajes	Cambrils	Tarragona	02-mar	www.fecfestival.com
35	2013	1993	Mostra Internacional Films Dones Barcelona	Barcelona	Barcelona	02-jun	www.mostrafilmsdones.cat
36	2013	1993	Festival Internacional de Cine del Medio Ambiente	El Prat de Llobregat	Barcelona	02-nov	www.ficma.com
37	2011	1994	L' Alternativa. Festival Internacional de Cine Independiente de Barcelona	Barcelona	Barcelona	03-nov	alternativa.cccb.org
38	2011	1994	Festival Internacional de Cinema del Medi Ambient	Gavá	Barcelona	02-jun	www.ficma.com
39	2012	1994	Festival internacional de Jóvenes Realizadores Granada	Granada	Granada	03-oct	www.filmfest-granada.com
40	2011	1995	Festival Ibérico de Cinema	Badajoz	Badajoz	02-may	www.festivaldecine.com
41	2011	1995	Muestra Internacional de Cine Gai y Lésbico de Barcelona	Barcelona	Barcelona	01-jul	www.lambdaweb.org
42	2012	1995	Mostra de Cinema Llatinoamericà de Catalunya	Lleida	Lleida	04-mar	www.mostradelleida.com
43	2011	1996	Mostra de Curtmetratges de Vilafranca	Vilafranca de Penadés	Barcelona	02-nov	www.cineclubvila.cat
44	2012	1996	Animac. Muestra Internacional de Cine de Animación de Cataluña	Lleida	Lleida	04-feb	www.animac.info
45	2012	1996	Madridimagen	Madrid	Madrid	02-oct	www.madridimagen.com
46	2012	1996	Festival de Cine Internacional de Orense	Orense	Orense	03-oct	www.ouff.org
47	2012	1996	Marbella Internacional Film Festival	Marbella	Málaga	01-oct	www.marbellafilmfestival.com
48	2012	1996	Festival de Cine Internacional de Orense	Orense	Orense	03-oct	www.ouff.org

Nº	Datos	1ª edición	Nombre oficial	Ciudad	Provincia	Sema/Mes	Web
49	2012	1996	Semana de Cine y de la Imagen de Fuentes de Ebro	Fuentes de Ebro	Zaragoza	04-oct	<a href="http://www.scife.es">www.scife.es</a>
50	2012	1996	Festival de Cine de Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	01-dic	<a href="http://www.festivalcinezaragoza.com">www.festivalcinezaragoza.com</a>
51	2012	1996	Concurso de Cortos Cuadrilla de Laguardia--Rioja Alavesa	Laguardia	Álava	03-abr	
52	2013	1996	Certamen Audiovisual de Cabra	Cabra	Córdoba	03-sep	<a href="http://www.certamenaudiovisualdecabra.com">www.certamenaudiovisualdecabra.com</a>
53	2013	1996	Certamen de Cine y Vídeo Joven de Irún	Irún	Guipúzcoa	04-dic	<a href="http://www.irun.org">www.irun.org</a>
54	2013	1996	Festival Envideo de Cáceres	Cáceres	Cáceres	04-feb	
55	2011	1997	Festival de Cortometrajes Curt Ficcions	Madrid	Madrid	02-may	<a href="http://www.curtficcions.org">www.curtficcions.org</a>
56	2012	1997	Festival Internacional de cine lésbico gai y transexual de Madrid	Madrid	Madrid	01-nov	<a href="http://www.lesgaicinemat.com">www.lesgaicinemat.com</a>
57	2012	1997	Primavera Cinematográfica de Lorca - Semana de Cine Español	Lorca	Murcia		<a href="http://www.primaveracinematografica.es">www.primaveracinematografica.es</a>
58	2012	1997	Festival "La Fila" de Cortometraje	Valladolid	Valladolid	03-abr	<a href="http://webs.ono.com/cine-lafila">http://webs.ono.com/cine-lafila</a>
59	2012	1997	Festival de Cortometrajes de Vitoria. Cortada	Vitoria-Gasteiz	Álava	02-nov	<a href="http://www.kultura-araba.ehu.es">www.kultura-araba.ehu.es</a>
60	2013	1997	Muestra en Toledo de Cine Independiente y Fantástico	Toledo	Toledo	04-nov	<a href="http://www.lamuestra.tk">www.lamuestra.tk</a>
61	2011	1998	Festival de Internacional de Cortometrajes de Barcelona	Barcelona	Barcelona	03-abr	<a href="http://www.mecalbcn.org">www.mecalbcn.org</a>
62	2011	1998	Festival internacional de Cortometrajes Vila-real	Villareal	Castellón	04-nov	<a href="http://www.cineculpable.es">www.cineculpable.es</a>
63	2012	1998	Festival de Cine de Arnedo en la Rioja	Arnedo	La Rioja	04-oct	<a href="http://www.octubrecurso.com">www.octubrecurso.com</a>
64	2012	1998	Festival de Cine Ciudad de Astorga. Cortometrajes	Astorga	León	01-sep	<a href="http://www.cineastorga.com">www.cineastorga.com</a>
65	2012	1998	Festival Internacional de Cortometrajes "La boca del lobo"	Madrid	Madrid	03-oct	<a href="http://www.labocadelobo.com">www.labocadelobo.com</a>
66	2012	1998	Festival de Málaga de Cine Español	Málaga	Málaga	03-abr	<a href="http://www.festivaldemalaga.com">www.festivaldemalaga.com</a>
67	2013	1998	Concurso Nacional de Cortometrajes Ciudad de Antequera	Antequera	Málaga	00/11	
68	2013	1998	Festival Internacional de Cortometrajes y Cine Alternativo de Benalmádena	Benalmádena	Málaga	02-nov	<a href="http://www.ficcab.es">www.ficcab.es</a>
69	2013	1998	Certamen Nacional de Cortometrajes Aula 18	El Entrego	Asturias	02-oct	<a href="http://www.aula18.com">www.aula18.com</a>
70	2011	1999	Festival Internacional de Cine de Albacete	Albacete	Albacete	01-oct	<a href="http://www.abycine.com">www.abycine.com</a>
71	2011	1999	Festival Internacional de Cinema Negre de Manresa	Manresa	Barcelona	02-oct	<a href="http://www.cinemanresa.com">www.cinemanresa.com</a>
72	2012	1999	Festival de Cine de Humor de Navalcarnero	Navalcarnero	Madrid	03-oct	
73	2012	1999	Muestra de Cortometrajes de la Comunidad de Madrid - Cine Estudio del Círculo de Bellas Artes	Madrid	Madrid	02-mar	<a href="http://www.madrid.org">www.madrid.org</a>
74	2012	1999	Cine Estudio del Círculo de Bellas Artes	Madrid	Madrid	02-mar	<a href="http://www.madrid.org">www.madrid.org</a>
75	2013	1999	Muestra de cortometrajes de Pasaia	Trintxerpe	Guipúzcoa	03-nov	<a href="http://www.ikuska.net">www.ikuska.net</a>
76	2013	1999	Festival de cine alemán en Madrid	Madrid	Madrid	01-jun	<a href="http://www.cine-aleman.com">www.cine-aleman.com</a>

Nº	Datos	1ª edición	Nombre oficial	Ciudad	Provincia	Sema/Mes	Web
77	2013	1999	Festival de Cortometrajes de Mieres	Mieres	Asturias	04-ene	www.cortomieres.com
78	2013	1999	Festival Internacional Zemos98: Progresá Adecuadamente	Sevilla	Sevilla	01-abr	www.zemos98.org
79	2013	1999	Muestra de Corto "Adolfo Aznar" y Concurso de Guiones	La Almunia	Zaragoza	01-may	www.florianrey.com
80	2012	2000	Festival de Cortometrajes de Eibar, Asier Errasti	Eibar	Guipúzcoa	03-nov	www.planocorto.es
81	2012	2000	Festival Internacional de Cine de las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas	Las Palmas	01-abr	www.lpafilmfestival.com
82	2012	2000	Festival de Cine Ciudad de Tudela	Tudela	Navarra	04-oct	www.operaprimafestival.com
83	2013	2000	Festival Internacional de Cortometrajes de Torrelavega	Torrelavega	Cantabria	04-may	www.fictorrelavega.es
84	2013	2000	Festival Internacional del Aire	Jaén	Jaén	01-jul	www.fiaelyelmo.com
85	2013	2000	FIB Cinema	Benicasim	Castellón	02-jul	www.cortos.fiberfib.com
86	2013	2000	Festival Internacional de Cortometrajes Fantásticos y Freaks Fantosfreak	Cernadyola del Vallés	Barcelona	03-jul	www.fantosfreak.com
87	2013	2000	Certamen de Creación Joven Valencia Crea	Valencia	Valencia	00/06	www.juventud-valencia.es
88	89	2001	Muestra de Cortos de Tres Cantos	Tres Cantos	Madrid	01-ene	
89	90	2001	Festival de Ópera Primas y Cortometrajes	Majadahonda	Madrid	03-oct	www.visual-ma.com
90	2013	2001	Semana de cine Iberoamericano	Villaverde	Madrid	02-jun	www.semanacinevillaverde.es
91	2013	2001	Festival de Cine de San Juan de Alicante. Concurso Nacional de Cortometrajes	San Juan	Alicante	03-jul	www.santjoanfestivaldecine.es
92	2013	2001	Vallecas Puerta del Cine. Festival Internacional de Cine y Video	Madrid	Madrid	04-nov	www.vallevaspuertadelcine.org
93	2013	2001	Certamen Internacional Videominuto	Zaragoza	Zaragoza	03-jun	www.moncayo.unizar.es
94	2013	2001	Festival de Cine de Ponferrada	Ponferrada	León	04-nov	www.festivalcineponferrada.com
95	2013	2001	Jameson Notodofilmfest	Internet	Internet		www.jamesonnotodofilmfest.com
96	2011	2002	Festival Internacional de Cortometrajes	Almería	Almería	02-dic	www.almeriacorto.es
97	2013	2002	Festival Internacional de Cortometrajes	Almería	Almería	01-dic	www.almeriacorto.es
98	2013	2002	Certamen de Cortos Caja Madrid	Madrid	Madrid	02-may	www.obrasocialcajamadrid.es
99	2013	2002	Festival de Cine Creat Rivas. Concurso Nacional de Cortometraje Creativas	Rivas Vaciamadrid	Madrid	03-abr	
100	2013	2002	Jornadas Antirracistas Madrid	Madrid	Madrid		www.sosracismomadrid.com
101	2013	2002	Festival Internacional de Cortometrajes. Festival de Cortometrajes Radio City	Valencia	Valencia	00/04	www.radiocityvalencia.es
102	2012	2003	Festival Internacional de documentales de Madrid	Madrid	Madrid	01-may	www.documentamadrid.com
103	2012	2004	Festival Internacional de Cine Gay y Lésbico	Ibiza	Ibiza	01-jun	www.festivaldelmar.com
104	2012	2004	Festival de Cine Europeo de Sevilla	Sevilla	Sevilla	01-nov	www.festivaldesevilla.com

Nº	Datos	1ª edición	Nombre oficial	Ciudad	Provincia	Sema/Mes	Web
105	2013	2004	Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud	Madrid	Madrid	04-nov	www.fici.com
106	2013	2004	Barcelona VisualSound	Barcelona	Barcelona	03-may	www.bcrvisualsound.org
107	2013	2004	Festival Internacional de Cine de Tarragona	Tarragona	Tarragona	02-nov	www.festivalrec.com
108	2013	2004	Festival de Cine Africano de Córdoba	Córdoba	Córdoba	02-oct	www.fcat.es
109	2013	2004	Festival de cine de Alicante	Alicante	Alicante	01-jun	www.festivaldealicante.com
110	2011	2005	Festival Internacional de Cine Documental de Navarra	Pamplona	Navarra	04-feb	www.puntodevistafestival.com
111	2012	2008	Festival Internacional de cine bajo la luna Islantilla Cinefórum	Islantilla	Huelva	00/08	www.islantilla.es
112	2013	2012	Festival Internacional de Cortos de Almuñecar	Almuñecar	Granada	05-ago	www.almunecartodocultura.org/festival
113	2012		Festival Internacional de Artes y Culturales Digitales de Gran Canaria	Las Palmas	Las Palmas		www.canariasmediafest.org
114	2012		Actual	Logroño	La Rioja	01-ene	www.actuafestival.com
115	2013		Semana de Cine Español. Festival Nacional de Cortometrajes	Mula	Murcia	02-jun	www.semanacinemula.com
116	2013		Festival Europeo de Cortometrajes	Cambrils y Reus	Tarragona	01-mar	www.fecfestival.com
117	2013		Casa Asia Film Week	Barcelona	Barcelona	01-jun	www.casaasiafilmweek.com

## BIBLIOGRAFÍA

- ADELMAN, Kim, *Cómo se hace un cortometraje. Todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje* (Barcelona, Robinbook, 2005).
- CABEZÓN, Luis A. y GÓMEZ-URDÁ, Félix G., *La producción cinematográfica* (Madrid, Cátedra, 1999).
- CARDOSO, Eduardo, *El cortometraje español en 100 nombres. Guía para entender el mundo del cortometraje* (Madrid, Aguilar de Campoo. Festival de Cortometraje de Castilla León, 2010). Disponible en: <[http://www.elcortometrajen100nombres.com/download/Cortometraje\\_100\\_nombres.pdf](http://www.elcortometrajen100nombres.com/download/Cortometraje_100_nombres.pdf)> (21/11/2013).
- CERÓN, Juan Francisco, *Años de corto. Apuntes sobre el cortometraje español desde los 90* (Lorca, Universidad de Murcia, 2002).
- DE VALCK, Marijke, *Film Festivals. From European Geopolitics to Global Cinephilia* (Ámsterdam, Amsterdam University Press, 2007).
- y LOIST, Skadi (eds.), *Film Festival Research Network*. Disponible en: <<http://www.filmfestivalresearch.org/index.php/ffrn-bibliography/>> (29/09/2014).
- DEVEASA FERNÁNDEZ, María, HERRERO Prieto, CÉSAR, Luis y SANZ LARA, José Ángel, «Análisis económico de la demanda de un festival cultural» (*Estudios de Economía Aplicada*, n.º 27-1, 2009). Disponible en: <<http://giec.blogs.uva.es/files/2012/02/eeadevesaherrerrosanz2009.pdf>> (21/11/2013).
- FERNÁNDEZ, Lola y VÁZQUEZ, Montaña, *Objetivo: corto. Guía práctica del cortometraje en España* (Madrid, Nuer, 1999).

- HIDALGO, Manuel, «¿Qué hacer con los festivales de cine en España?» (*Fotogramas*, n.º 2030, 2011). Disponible en: <<http://www.fotogramas.es/Noticias/Que-hacer-con-los-festivales-de-cine-en-Espana>> (21/11/2013).
- IORDANOVA, Dina (ed.), *Film Festival Yearbook* (St. Andrews, St. Andrews Film Studies, 2009-2014).
- JURADO MARTÍN, Montserrat, *La Mostra de Valencia en el panorama nacional de festivales de cine. Mostra de Valencia*, (Valencia, Fundación Municipal de Cine, 2004).
- , *La Comunidad de Madrid y los festivales de cine en España* (Madrid, Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid, 2005).
- , *Los festivales de cine en España. Incidencia en los nuevos realizadores y análisis del tratamiento que reciben en los medios de comunicación* (tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2006). Disponible en: <<http://eprints.ucm.es/7306/>> (21/11/2013).
- MAGALHAES, Manuel, *Mi ópera prima. Entrevistas a cineastas noveles* (Logroño, Siníndice, 2011).
- NICHOLS, Bill, «Global Image Consumption in the Age of Late Capitalism» (*East-West Film Journal*, 8-1, 1994), pp. 68-85. Disponible en: <[http://www.google.es/url?url=http://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/handle/10125/30705/filmjournal00801.pdf%3Fsequence%3D1&rt=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=wK8uVMCxJcnZasbmgKAH&ved=0CBwQFjAB&usg=AFQjCNftBeVc\\_fUzakoB3ltiBbedobM87g](http://www.google.es/url?url=http://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/handle/10125/30705/filmjournal00801.pdf%3Fsequence%3D1&rt=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=wK8uVMCxJcnZasbmgKAH&ved=0CBwQFjAB&usg=AFQjCNftBeVc_fUzakoB3ltiBbedobM87g)> (29/09/2014).
- TURAN, Kenneth, *Sundance to Sarajevo: Film Festivals and the World They Made* (Berkeley, University of California Press, 2002).
- VALLEJO, Aida, «Etnografías del cine: nuevas aproximaciones al estudio de festivales», en Itxaso Fernández-Astobiza (ed.), *Espacios de comunicación. Actas del IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* (Bilbao, AEIC, 2014), pp. 1751-1763. Disponible en: <[http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao\\_comunicaciones.pdf](http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf)> (29/09/2014).
- VÁZQUEZ, José María y ROMERO, Luis Miguel, *Una década prodigiosa. El cortometraje español de los noventa* (Alcalá de Henares, Festival de Cine de Alcalá de Henares / Comunidad de Madrid, 2000).
- VV.AA., «Audiencias Online. Nota mensual diciembre 2012» (*Barlovento Comunicación*, 2012). Disponible en: <<http://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/Nota%20Mensual%20AUDIENCIAS%20ONLINE%20Diciembre%20de%202012.pdf>> (21/11/2013).
- VV.AA., *Corto / Madrid. Guía de bolsillo del cortometraje en la Comunidad de Madrid. Comunidad de Madrid*. (Madrid, Comunidad de Madrid, 2011). Disponible en: <[http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM\\_Publicaciones\\_FA&cid=1142662379302&idConsejeria=1142697631805&idListConsj=1109265444710&idOrganismo=1109266228361&language=es&pagenome=ComunidadMadrid%2FEstructura&sm=1109266101003](http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_Publicaciones_FA&cid=1142662379302&idConsejeria=1142697631805&idListConsj=1109265444710&idOrganismo=1109266228361&language=es&pagenome=ComunidadMadrid%2FEstructura&sm=1109266101003)> (21/11/2013).
- VERTELE. Disponible en: <<http://www.vertele.com/buscador/?cx=006778995496146614450%3A9x2-cwglidmk&cof=FORID%3A9%3BNB%3A1&ie=UTF-8&q=somos+cortos>> (05/12/2014).
- WONG, Cindy Hing-Yuk, *Film Festivals. Culture, People, and Power on the Global Screen* (Londres, Rutgers University Press, 2011).
- YÁÑEZ, Jara (ed.), *La medida de los tiempos. El cortometraje español en la década de los 2000* (Alcalá de Henares, Festival de Cine de Alcalá de Henares, 2010).