

Representando la feminidad desde las ondas del régimen. Sobre Radio Nacional de España y los años 60

Representing feminity through the regimen waves. About Radio Nacional de España and the 60s

Reseña de: Pérez Martínez, José Emilio, *Radio y mujer (España, 1960-1975)*. *En las ondas de Radio Nacional*, Madrid, Abada, 2021, 324 pp.

PABLO SÁNCHEZ LÓPEZ
Universidad Complutense de Madrid
pablos1991@gmail.com

¿Cómo se reproducen los discursos y las representaciones de género a través de los medios? Y, más concretamente, ¿qué papel jugó Radio Nacional de España en la transformación o consolidación de la identidad femenina en los años 60? Estos son los principales interrogantes que el trabajo de Pérez Martínez aborda en su obra *Radio y mujer*; una obra que parte de la necesidad de ampliar nuestros conocimientos sobre la relación entre mass media y género en el franquismo, y que viene a complementar otras obras dedicadas al análisis del discurso de género y medios, como muestran los trabajos de M.^a Carmen Muñoz Ruiz, M.^a Antonia Paz o Aintzane Rincón en la prensa, el NO-DO o el cine, respectivamente.

Sin embargo, esta vez el estudio aborda un importante medio del que todavía hay una palpable ausencia de estudios de género en el marco académico español: la radio, reina y señora de los hogares españoles en el periodo estudiado. Abarcando desde el proceso de producción radiofónica hasta las prácticas de consumo, pasando por supuesto por la emisión, nos encontramos ante una obra sumamente atractiva a la hora de abordar los discursos de género que sobre la feminidad se locutaron desde Radio Nacional de España (RNE) en los años 60; un trabajo paradigmático por la metodología empleada en el estudio y el proceder que, como comentamos, aborda todo el proceso radiofónico, estudiando no solo cuanto entra en representaciones y narrativas, sino el corpus material que subyace a las mismas.

Recibido: 26 de mayo de 2021; aceptado: 16 de junio 2021; publicado: 30 de septiembre de 2021.

Revista Historia Autónoma, 19 (2021), pp. 237-239

e-ISSN: 2254-8726; <https://doi.org/10.15366/rha2021.19>



El libro es resultado de la tesis doctoral del autor, defendida el año 2017 en la Universidad Complutense de Madrid, dirigida por Elena Hernández Sandoica y José Carlos Rueda Laffond y enmarcada en los proyectos de investigación *Mujer, liberalismo y espacio pública en perspectiva comparada* y *La voz de las mujeres en la esfera pública (siglos XVII-XX)*.

Heredera directa de los *cultural studies* británicos y la obra de Stuart Hall, la obra estudia seriales y programas de RNE especialmente diseñados para la audiencia femenina. Un campo de gran interés por el momento en que nos encontramos, la España del desarrollismo, y los muy diversos —y a veces contradictorios— discursos de género que en la misma se desarrollaron y reprodujeron en una sociedad de consumo en ciernes. Para ello el autor recurre a la consideración de RNE como aparato ideológico del Estado, concepto althusseriano, para analizar, como dijimos, los discursos de género, entendido éste como una construcción discursiva en permanente cambio; como un campo de batalla entre distintas formas de entender lo femenino.

Así, la obra da comienzo con una contextualización que sitúa al lector o lectora de la obra en la situación que se encontraba la ecuación radio-mujer en el periodo estudiado en la obra, así como sus antecedentes. Con ello facilita pues que no solo especialistas del medio radiofónico, sino cualquier interesado o interesada en la obra, pueda adquirir una mayor comprensión de la obra.

El segundo capítulo aborda el empleo femenino en Radio Nacional de España (RNE). Un apartado realmente interesante en tanto que muestra el interés del autor no solo por las narrativas, sino por las bases materiales de que parten esas narrativas, pasando pues del discurso a las condiciones en que se produjo dicho discurso y viceversa. Además, es de destacar en este punto cómo la obra rescata el papel de las profesionales del medio radiofónico, recuperando para la historia el nombre y semblanza de aquellas mujeres que trabajaron en espacios dominados por hombres tanto discursiva como materialmente; un hecho este que otorga a la obra un carácter feminista, además del interés que suscita el ampliar el foco para ver quiénes eran esas mujeres y qué puestos ocupaban, además de su remuneración.

Este espacio, además, se complementa con un tercer capítulo que en torno al marco teórico que rodea el análisis de RNE y que gira en torno al marco teórico de la obra, en estrecha relación con la consideración de lo que en la obra se aborda como “géneros radiofónicos ‘femeninos’”. Así el tercer capítulo profundiza en la relación que entre RNE y sociedad existió en el periodo estudiado (1960-1975), particularmente a través de la programación de las parrillas y la gestión del tiempo, punto clave este para abordar no solo los programas en sí, sino la situación en que las mujeres consumidoras de esos programas se encontrarían: el dónde, el cuándo y el por qué.

Ante esta sociedad receptora el autor toma prestado de Benedict Anderson el concepto de *imagined community* para aplicarlo a la comunidad ideal de consumidoras a que se dirigen los programas realizados en RNE. Roles y representaciones de género aparecen analizados a

través de distintos programas, particularmente “Mundo femenino”, todo un espacio de recetas de “buenas costumbres” y forma de vida dedicada a la mujer. Un punto este de extremo interés dentro del conjunto de la obra por los discursos que desde RNE, medio oficial del régimen, se emiten, y cómo en los mismos se conjuga el anclaje en un concepto tradicional de “mujer” con los nuevos discursos que desde otros espacios se emiten.

El capítulo quinto completa el proceso de comunicación al analizar el consumo. Un trabajo respaldado por un importante trabajo de archivo que se trasluce en las citas y estadísticas que complementan a la prosa, y que sitúa al lector ante la realidad del consumo del discurso de género de RNE, consumo a todas luces minoritario en comparación con otras cadenas que mostraban una forma distinta de mostrar a la mujer, sino emancipada, sí menos oprimida.

El sexto y último capítulo, que precede a las conclusiones, es de interés en tanto que el autor se adentra en la figura de Julita Calleja, quien dirigió y coordinó el espacio femenino de “Mundo femenino”, y que en la obra es analizada como parte del *star-system* radiofónico —un nuevo préstamo teórico, esta vez tomado de los *film studies*—. Reconocida figura de la radiofonía española, con Calleja se trasciende el plano holístico o colectivo, y se llega al análisis particular del sujeto como representación de una forma determinada de entender la feminidad, reflejo de un periodo, he de remarcar, en que discursos de género distintos y a veces contradictorios chocan, se mezclan y dan lugar a complejas formas de entender el papel de la mujer en sociedad y en familia.

Con todo pues, el autor analiza cómo afrontó un medio de comunicación ligado a un “régimen en agonía”, que dijieran Pere Ysás y Carme Molinero, los cambios que en las relaciones de género y la concepción de lo femenino se estaban produciendo en la sociedad. Una obra que marcará la pauta teórica a seguir por otros trabajos, y que abre nuevas cuestiones en torno al discurso de género, los medios y el franquismo.