

# INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MUSEOS: PUENTES ENTRE TEORÍAS Y PRÁCTICAS

María Fernanda Melgar<sup>1</sup>

Romina Cecilia Elisondo<sup>1</sup>

María Inés Bustos<sup>1</sup>

Universidad Nacional de Río Cuarto

Recibido 08/03/2019 Aceptado 30/04/2019

## RESUMEN

Presentamos un estudio cualitativo de percepciones de estudiantes de grado sobre experiencias durante la visita a un museo de Psicología. La visita se enmarca en una unidad didáctica que tienen como propósito abordar temas referidos a la historia de la Psicometría. Los participantes fueron 80 estudiantes de Psicopedagogía y Educación Especial de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina). El estudio se realizó en el marco de un proyecto de investigación e innovación educativa. Los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios, entrevistas y cuadernos de viaje. Los resultados indican que los estudiantes perciben a los museos de psicología como espacios de comunicación, conservación e investigación.

## ABSTRACT

We present a qualitative study of students' perceptions about experiences during a visit to a Psychology Museum. The visit is part of a didactic unit that has a purpose to deal with issues related to the history of psychometrics. The participants were 80 students of Psychopedagogy and Special Education of the National University of Río Cuarto (Argentina). The study was carried out within the framework of an educational research and innovation project. The data collection instruments were questionnaires, interviews and travel notebooks. The results indicate that students perceive psychology museums as spaces of communication, conservation and research.

## DOI

<https://doi.org/10.15366/didacticas2019.20.002>

## PALABRAS CLAVE

Visitas a museos; Innovación educativa; Universidad; Percepciones

## KEYWORDS

Museum visits; Educational innovation; University; Perceptions

1. Universidad Nacional de Río Cuarto. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Contactos: fernandamelgar@gmail.com  
relisondo@gmail.com  
mariainesbusto929@gmail.com

## INTRODUCCION

Las innovaciones educativas suponen cambios planificados que buscan o persiguen determinadas finalidades de enseñanza y aprendizaje. Diferentes perspectivas teóricas reconocen el papel potencial de las visitas a museos en los aprendizajes (Guisasola y Morentin, 2007). Desde 2015 realizamos, en el marco de diferentes espacios curriculares vinculados a la formación profesional y académica de estudiantes de las carreras de Psicopedagogía, Educación Especial y Educación Inicial, experiencias en museos de diferentes tipo físicos y virtuales (Melgar y Chiecher, 2016; Melgar y Elisondo, 2017; Elisondo y Melgar, 2015; Melgar, Elisondo y Donolo, 2018). Evaluamos esas experiencias teniendo en cuenta las percepciones de los estudiantes que participan en ellas, de allí, que desde 2017 incorporamos una unidad didáctica, cuyo propósito es establecer relaciones entre los contenidos teóricos, el patrimonio de una disciplina científica y la promoción de habilidades y competencia digitales, entre otros. Consideramos que las visitas a museos ocupan un papel interesante en la formación profesional habilitando vivencias que pueden servir de punto de partida para pensar futuras prácticas profesionales; como oportunidades y ocasiones para promover aprendizajes más allá de las aulas; como actividades que permiten comprender una perspectiva histórica que relaciona los objetos con momentos epocales; como recurso, escenario y contexto de aprendizaje.

Destacamos la importancia de la experiencia educativa desarrollada en tanto oportunidad para que los estudiantes comprendan los procesos de construcción disciplinar como complejas luchas entre diferentes actores, tradiciones y perspectivas teóricas. Los objetos que se muestran en los museos interpelan a los visitantes respecto de diferentes modos de acción y teorización en determinado campo de conocimiento.

Tal como consideran González y Piñeada (2015), el análisis de la historia de la psicología permite reconstruir diversas culturas científicas del pasado y problematizar modelos hegemónicos del presente.

En esta reconstrucción, los museos juegan un papel importante, son espacios que cuentan historias y muestran objetos, y también ocultan, inviabilizan y *olvidan* producciones, relatos y sentidos. Proponemos a los estudiantes visitar museos como oportunidad para aproximarse a historias y objetos construidos socialmente respecto de las disciplinas. Los museos muestran objetos del pasado pero también permiten comprender tradiciones y lógicas actuales de las disciplinas y las luchas entre diferentes sectores de la academia.

Asimismo, consideramos que la experiencia educativa desarrollada amplía los contextos de enseñanza y aprendizaje más allá de las aulas, reconociendo el carácter sociocultural de los procesos de co-construcción de conocimientos (Cole, 1999). Desarrollar procesos educativos en contextos diversos permite a los sujetos aprender con otros y con diversos objetos de la cultura.

El artículo presenta perspectivas teóricas acerca de las visitas a museos y la educación; y sobre innovación educativa y universidad. Luego comentamos un estudio realizado en el

marco de un proyecto de innovación e investigación de la enseñanza de grado desarrollado en la UNRC. Se investigó una parte del proyecto, vinculada a las percepciones de un grupo de estudiantes sobre la visita a un museo de Psicología. Finalmente, se presentan las consideraciones finales, las limitaciones del estudio y las futuras líneas de investigación.

## VISITAS A MUSEOS Y EDUCACIÓN

Uno de los públicos frecuentes de los museos son las escuelas. Las instituciones escolares suelen acercarse a los museos con diferentes finalidades, para comenzar o finalizar una unidad didáctica, para acercar a los estudiantes al patrimonio local, para generar experiencias culturales y sociales diversas, entre otras. Generalmente estas experiencias se realizan durante los primeros años de la escuela, y en algunas ocasiones también en los años del secundario. Sin embargo, las visitas a museos se constituyen en valiosos escenarios para la formación profesional de estudiantes de grado de diferentes disciplinas. Existen múltiples estudios donde se analiza el papel de las visitas a museos como parte de la formación universitaria, así como las percepciones, en torno de concepciones y motivaciones por la que los docentes realizan visitas a museos y otro tipo de experiencias educativas fuera del aula.

González y Piñeada (2015) realizaron una experiencia en el Museo de Historia de la Psicología de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina. En esta innovación se propone a los estudiantes la elaboración de un breve trabajo de investigación desde el cual, producen conocimiento sobre los modelos de Psicología predominantes en una época, autores, temáticas e intereses de esta disciplina. Se busca que, mediante la exploración de las piezas del museo, los alumnos se interroguen sobre los objetos que observan y la configuración socio-histórica del campo disciplinar en su provincia y en el país. Para presentar los resultados de investigación, los estudiantes pueden realizar un informe científico o la construcción de una herramienta de comunicación pública de la ciencia. De los resultados de esta experiencia, los autores destacan, que el proceso de investigación en sí mismo permite fomentar y desarrollar habilidades y capacidades que en muchos casos estaban poco descubiertas y que los estudiantes no pensaron que les resultarían útiles en su formación como psicólogos.

Morentin y Guisasola (2014) diseñaron e implementaron una unidad didáctica para estudiantes de magisterio, cuyo eje central era la realización de una visita al museo como experiencia para aprender conocimientos didácticos. El diseño de la unidad se realizó considerando la premisa que en la formación inicial los maestros tienen muy pocas oportunidades de implicarse en experiencias de aprendizaje fuera del aula, por lo que puede ser que no dispongan de estrategias ni recursos educativos para integrar la oferta del museo de ciencias en el currículum escolar de sus estudiantes. Según los autores, una estrategia para fomentar el empleo de visita a museo, es realizar intervenciones concretas durante la

formación inicial del profesorado para en los futuros docentes la realización de experiencias en museos con un enfoque más cercano a las propuestas de la investigación educativa. La implementación de la unidad didáctica, sirvió de marco de estudio para valorar la evolución de las concepciones de los estudiantes, respecto a la profundización del conocimiento didáctico sobre las visitas escolares a museos. Se realizó un estudio con diseño cuasi-experimental con una metodología de pretest-postest para evaluar el logro de los objetivos de aprendizaje. La recolección de datos se realizó a través de dos tipos de instrumentos: a) cuestionarios previos y posteriores a la docencia, con preguntas abiertas relacionadas con los objetivos de aprendizaje; b) informes sobre un “Proyecto de visita con escolares de 6° de E. Primaria” al Museo de Ciencia Eureka. Los resultados del estudio *aportan evidencias de que ha habido una mejora en el conocimiento didáctico de los estudiantes de Magisterio en relación a las visitas escolares a museos, aunque esa mejora se haya producido de forma desigual* (Morentin y Guisasola, 2014: 377).

Achurra y Morentin (2017) realizaron otro estudio donde analizan los modelos mentales de 38 estudiantes universitarios acerca de las salidas del aula, relacionadas con las visitas a museos. Previa a su experiencia en el museo, los estudiantes de educación inicial reciben, en 3ro y 4to curso, una formación académica relacionada a las características y preparación de dichas visitas. Una vez desarrollada la visita al museo, responden un cuestionario con el que se pretenden conocer sus percepciones sobre la visita y las salidas escolares, en general. Las respuestas a los cuestionarios fueron analizadas a través de estrategias de *análisis de discurso*. Como resultado se destaca una disposición favorable de los estudiantes hacia la realización de visitas a museos en su futuro profesional. Los autores señalan que es necesario continuar el trabajo de formación académica en el 4to curso para mejorar las competencias referidas al diseño de salidas del aula.

Melgar y Elisondo (2017) realizaron el estudio de una innovación educativa que implicó el desarrollo de visitas a museos como parte de la formación profesional de estudiantes de grado. Algunos objetivos de la investigación fueron; identificar las ideas de los estudiantes sobre la naturaleza y funciones de los contextos que se conforman en el marco de los museos y caracterizar la contribución de la tarea en la formación profesional según la percepción de los estudiantes. Participaron de la innovación 53 estudiantes universitarios, en su mayoría mujeres pertenecientes a las carreras de Licenciatura en Psicopedagogía y Educación Especial de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Para la recolección de datos se analizaron cuestionarios, cuadernos de registro y observaciones. Los resultados permitieron conocer que desde la perspectiva de los estudiantes *la visita a museos constituyó aportes a la formación profesional, social, cultural y afectiva*.

En cuanto a la formación profesional, las experiencias de los estudiantes en los museos fueron valoradas positivamente por la mayoría de los participantes en tanto les permitieron pensarse e imaginar situaciones educativas futuras que incorporen estos contextos como espacios de educación. Asimismo, en relación con la formación cultural, social y afectiva, la visita a los museos *amplió para algunos participantes el horizonte de espacios*

*educativos posibles. Considerando los aspectos positivos y negativos señalados por los participantes, en futuras innovaciones sería interesante considerar diferentes alternativas de visitas a museos teniendo en cuenta los intereses de los estudiantes* (pp. 36).

Viladot (2009) realizó un estudio de tipo cuantitativo en el Museo de Ciencias Naturales de Barcelona con el objetivo principal de conocer las motivaciones y las expectativas de los docentes que realizan actividades con sus alumnos en el museo. Para la recolección de datos empleó un cuestionario con ítems de respuestas cerradas. Como resultado destaca que *la mayoría de los docentes realiza actividades ilustrativas o de ejemplo con el fin de que la actividad les ayude en el desarrollo de un tema de su programación bien para ampliar contenidos de la programación de forma más amena o para que los alumnos aprendan alguna cosa sobre ciencias naturales que se pueda aprovechar en el aula* (pp. 523). La mitad de los docentes, que respondieron el cuestionario aprovecha la visita con el objetivo de *aplicar o sintetizar conocimientos desarrollados anteriormente en el aula y la otra mitad se reparte a partes iguales entre los que desean iniciar un tema nuevo y los que desean introducir nuevas informaciones en un tema que ya están desarrollando* (pp.523).

Costillo *et al.* (2014) realizaron un estudio cualitativo sobre las percepciones de estudiantes de profesorado acerca de las salidas al medio natural como actividad de aprendizaje. Se trabajó con 141 profesores en formación, 82 de primaria y 52 de secundaria, en su mayoría mujeres. Especialmente, se analizaron las respuestas a la pregunta *¿Qué crees que aporta al alumno tu salida a la naturaleza con respecto a las clases en el aula?* Como resultado la mayor parte de los profesores en formación señalaron que una de las mejoras importantes de las salidas al medio natural tenía que ver con la dimensión cognitiva, *destacaron los aspectos prácticos de la actividad que permite ver y aplicar conceptos trabajados de forma teórica en las clases*. Asimismo, señalaron que estas propuestas *favorecen un aprendizaje significativo ayudando a comprender determinados conceptos* (pp. 18).

Son numerosos los estudios en los que se analizan las valoraciones y percepciones de estudiantes y profesores acerca del papel de las visitas a museos y otro tipo de salidas educativas en el aprendizaje. Principalmente, el argumento que apoya las salidas del aula como parte de la formación académica y profesional, es la posibilidad de vivenciar experiencias que sirvan para conectar conceptos teóricos disciplinares con aspectos prácticos; de igual manera, se considera que este tipo de propuestas pueden servir para pensar en propuestas a futuro.

## INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD

¿Por qué innovar en educación? No existe una única respuesta para esta pregunta, son múltiples los argumentos que podemos esbozar para conseguir adherentes que se animen a planificar propuestas educativas que generen ciertas rupturas con prácticas tradicionales. No, todo lo nuevo, necesariamente implica *innovar*. En este sentido, en un artículo previo considerábamos los planteos de Libedinsky (2014) quien señala que el término refiere, al

menos, a tres aspectos: *In* no está empleado como negación de una realidad, sino, como posibilidad de incorporar, introducir algo nuevo a una realidad preexistente; *nova* supone hacer de nuevo, cambiar; y *ción* implica actividad o proceso, resultado o efecto, y también realidad interiorizada o consumada.

García y Andoni (2006) consideran que la innovación educativa es el estudio de las estrategias o procesos de cambio. El cambio siempre implica una alteración, una transformación de un objeto, de una realidad, de una práctica o de una situación educativa. En el caso de la innovación educativa, el cambio es la causa y el fin de una innovación, es decir, se innova para generar cambios. Bolívar (1999) considera que las propuestas innovadoras refieren al uso de recursos novedosos y el desarrollo de nuevas prácticas que son sostenidas por cambios en los sistemas de creencias de los actores.

Resulta interesante la definición de innovaciones educativas decisivas que construyen los autores del libro *50 innovaciones educativas para escuelas* (Rivas et al, 2017). Esta definición destaca el valor de las innovaciones como acciones planificadas que movilizan cambios profundos anclados en el deseo y la pasión por enseñar y aprender. Además, los autores proponen seis criterios generales para identificar innovaciones educativas: suponen cambios o rupturas con respecto a ciertos rasgos de la educación tradicional; generan propuestas apasionantes de vínculos con el conocimiento, promueven el aprendizaje basado en la comprensión, el diálogo, la creatividad y la metacognición; se construyen en determinada institución e involucran a varios actores; se basan en evidencias científicas, saberes prácticos y experiencias de docentes e investigadores; son reales, se han implementado y pueden encontrarse ejemplos concretos de funcionamiento; y son relativamente prácticas, viables y pueden adaptarse a otros contextos (Rivas et al, 2017).

Macchiarola (2011) señala que las innovaciones son procesos de cambio o rupturas con prácticas preexistentes, procesos que son planificados e intencionales y que tienden a la mejora de la enseñanza o a la resolución de problemas que obstaculizan los aprendizajes de los estudiantes. Suponen modificaciones de las prácticas docentes (contenidos de la enseñanza, metodologías, recursos, relaciones de comunicación, etc.) pero, fundamentalmente, afectan los supuestos básicos subyacentes que sustentan u orientan tales prácticas.

La Universidad Nacional de Río Cuarto, a través de la Secretaría Académica viene desarrollando desde los años 90, diferentes políticas de innovación de la enseñanza de grado dirigidas a mejorar la calidad de la misma. A través de una línea de proyectos denominados *Proyectos de Innovación e Investigación para el Mejoramiento de la Enseñanza de Grado* (PIIMEG en adelante), pretende generar capacidades institucionales y profesionales que actúen como fuerzas movilizadoras de cambios y mejoras en los procesos de enseñar y aprender en la Universidad.

Los PIIMEG de la UNRC, han servido como marco para realizar diferentes procesos de innovación educativa, en los espacios curriculares de Teoría y Técnica de los Test, Explo-

ración Psicométrica y Psicometría Educacional correspondientes a las carreras de Psicopedagogía y Educación Especial de la Facultad de Ciencias Humanas. El estudio que comentaremos se realizó en el marco del proyecto denominado *Experiencias de aprendizaje en contextos diversos. Buscando relaciones entre innovaciones y contenidos curriculares*. El proyecto se origina considerando la necesidad de ampliar las posibilidades de los estudiantes de interactuar en contextos diversos de aprendizaje y de promover relaciones entre las experiencias innovadoras y los contenidos curriculares de las asignaturas. La innovación se sustentó en planteos teóricos de la Psicología Educacional y en resultados de investigaciones e innovaciones anteriores.

Específicamente, en el PIIMEG se propuso para el grupo de estudiantes de Psicopedagogía y Educación Especial, el desarrollo de una unidad didáctica para aprender sobre una perspectiva histórica de constitución de la Psicometría. Para la implementación de la unidad se planificaron diferentes actividades: 1) Búsqueda de información en bases de datos científicas y realización de un documento compartido en google drive; 2) Visita al museo de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba con el objetivo de entrar en contacto con objetos vinculados a las disciplinas científicas de la asignatura y 3) Trabajo áulico grupal de puesta en común.

EL PIIMEG, constituye un marco propicio para investigar cómo perciben y valoran los estudiantes las propuestas educativas y de qué manera pueden planificarse nuevas innovaciones. En el proyecto, innovación e investigación, son actividades interrelacionadas que se retroalimentan, mientras recorremos el camino de generar transformaciones y posibilidades educativas (Elisondo, *et al.*; 2018).

De la unidad didáctica propuesta para la innovación educativa mencionada, tomamos una parte, la de las experiencias de los estudiantes en los museos. Nos preguntamos ¿qué experiencias e ideas previas tienen los estudiantes acerca de los museos? ¿qué aprendizajes construyen? ¿Qué desafíos y modificaciones plantean para la propuesta? ¿Qué relaciones pueden establecer entre las visitas a museos y su formación académica y profesional?

## MÉTODO

Se realizó un estudio cualitativo, que se enmarca como parte de una experiencia de aprendizaje, vinculada a un viaje educativo, cuya principal actividad fue la visita a un museo. Participaron de la innovación 80 estudiantes de 3° y 4° año de las carreras de Licenciatura en Psicopedagogía y de Profesorado y Licenciatura en Educación Especial de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

El objetivo general de la investigación fue comprender las percepciones de estudiantes acerca de sus experiencias en la visita a un museo como parte de su formación académica y profesional. El objetivo se especifica en a) describir las percepciones de los estudiantes respecto de sus experiencias y concepciones previas de los museos; b) caracterizar aspectos

(emocionales, cognitivos, sociales) destacados por los estudiantes en sus experiencias de visita a un museo antes, durante y después de la visita y c) describir desde la perspectiva de los estudiantes aspectos de la innovación susceptibles de modificación.

Para la recolección de datos se emplearon diferentes instrumentos: a) *Cuestionarios*. Se administraron antes de la visita al Museo de Psicología, permitieron obtener información sobre las ideas de los alumnos acerca de lo que es un museo de Psicología y sus experiencias previas en museos (Se adjunta en Anexo) b) *Cuaderno de viaje*. Funcionaron como un diario, bitácora donde los estudiantes registraron sus percepciones, sensaciones y experiencias; antes, durante y después del viaje. Se entregó a los estudiantes una guía orientadora y cada estudiante diseñó su propio cuaderno, dando su impronta. (Se adjunta en Anexo la guía orientadora) c) *Entrevistas semiestructuradas*. Se realizaron con el objetivo de conocer en mayor profundidad aspectos referidos a las experiencias de las estudiantes en la visita a museos. Se entrevistaron 6 estudiantes. Específicamente se consultó sobre qué recordaban del viaje, qué les había gustado, qué modificarían, qué desafíos o propuestas implementarían para los próximos años, qué sensaciones tuvieron en el viaje y qué relaciones podían establecer con su formación profesional y académica.

Los datos se codificaron y analizaron mediante el método de comparaciones constantes, se triangularon datos recogidos mediante diferentes estrategias y se construyeron categorías integradoras.

El proceso de recolección y análisis de datos se realizó conforme a pautas éticas para el desarrollo de investigaciones con personas, se informó acerca de los objetivos de la investigación, se solicitó el consentimiento de los participantes y se aseguró la confidencialidad de los datos.

## RESULTADOS

A partir del análisis de dato se construyeron las siguientes categorías de análisis: a) Percepciones sobre los museos y experiencias previas, b) Percepciones sobre una visita al museo, y c) Desafíos para mejorar la actividad.

### a. Percepciones sobre los museos y experiencias previas

Para la construcción de esta categoría se analizaron las respuestas de los estudiantes al cuestionario administrado previo a la realización del viaje. En relación a las percepciones sobre los museos y sus funciones, se señala que los museos de Psicología son lugares de conservación de objetos e instrumentos; espacios que ofrecen información acerca de los referentes de la Psicología, contextos para la transmisión de conocimiento y aprendizaje. En estos espacios resulta importante la tarea de los guías (educadores) como mediadores, así como otros estudiantes refirieron al museo como un lugar donde se desarrollaban

investigaciones y difusión de conocimiento. A modo de ejemplo se presentan algunas respuestas de los estudiantes que recuperan sus percepciones acerca de los museos:

Me lo imagino como un lugar lleno de fotos, libros, elementos importantes de la Psicología (C. 23) || Creo que un Museo de Psicología puedo encontrar libros sobre investigaciones de Psicología (C. 16).

Con respecto a las funciones del museo, los estudiantes señalaron que se ocupan de la comunicación patrimonial, en segundo lugar de la conservación y finalmente la investigación. A modo de ejemplo se presenta la respuesta de un estudiante:

Las funciones de un Museo de Psicología correspondería a la de transmitir a todas las personas que lo visiten la historia de la Psicología, qué es, a qué se dedica, sus descubrimientos, sus ramificaciones, las personas que más contribuyen, en fin sirve para introducir y ampliar el panorama de las personas acerca de la Psicología (C. 3).

En un estudio realizado por Melgar (2017) que tuvo como objetivo comprender las percepciones asociadas a los museos en un grupo de estudiantes, se observó que mayormente percibían como las principales funciones ofrecer conocimientos e información cultural así como propiciar aprendizajes.

En relación con las *experiencias previas de los estudiantes en museos*, la mayoría de los estudiantes conocía alguna institución museística antes de realizar la visita. Sin embargo, al menos 4 estudiantes mencionaron nunca haber visitado un museo. En cuanto al contexto social de la visita, en general, los estudiantes mencionaron que lo hicieron con la escuela, en segundo lugar, con la familia y en menor medida con amigos y pareja. Solo un estudiante mencionó conocer museos a partir de la universidad. De sus experiencias en los museos destacaron que a partir de visitas a estos espacios pueden descubrir cosas nuevas; aprender, conocer e informarse, y entrar en contacto con objetos. En relación a los aspectos que menos les gustaron de los museos la mayoría de las estudiantes consideraron que si ‘*no vas con alguien que te explique cuesta entender*’; que ‘*no te dejan tocar nada, tener que hacer silencio, no podés sacar fotos*’, algunos también mencionaron que suelen aburrirse.

Leinhardt (2014) sostiene que frecuentemente, la gente visita el museo con amigos y familia, y entonces se involucra en sus propias actividades de planificación, del diseño de su experiencia, de conversación y de construcción de significado. La historia personal de los visitantes es un reflejo de visitas anteriores a este y otros museos, de las experiencias de las otras personas que los acompañan y de las creencias y actitudes hacia ciertos contenidos y lugares. Los visitantes vienen a los museos con agendas, expectativas y conocimientos particulares; ellos traen también experiencias previas con el museo mismo y con otros visitantes. Estas historias personales le dan forma a los aspectos específicos de la experiencia que ellos tendrán en un museo particular, en un momento particular.

## b. Percepciones sobre una visita al museo

Esta categoría se construye a partir del análisis de los cuadernos de viaje y las entrevistas considerando las percepciones de las estudiantes antes, durante y después del viaje.

**B.1. PERCEPCIONES ANTES DEL VIAJE.** En el cuaderno de viaje los estudiantes tenían que registrar sensaciones y expectativas sobre la experiencia de visita al museo. Antes del viaje los estudiantes señalaron que se sintieron *ansiosos, con entusiasmo e incertidumbre* por lo que podría pasar. Otros mencionaron que esperaban poder disfrutar y aprender del viaje. A modo de ejemplo se presentan algunas respuestas de los estudiantes.

Lo que sentí cuando las profes nos comentaron sobre el viaje fue entusiasmo y a la vez un poco de incertidumbre, ya que me preguntaba cómo iba a ser, qué íbamos a realizar (...). (C18) || Mis únicas expectativas sobre este viaje era pasarla bien y poder aprender de una manera diferente. (C 37).

En una investigación realizada por el Laboratorio Permanente de Estudios de Público de España (2012) los sujetos consultados señalaron que esperaban que sus experiencias en los museos les posibiliten aportes de tipo emocional y cognitivo. Martín, Vaja y Paoloni (2015) sostienen que en la actualidad temas recurrentes e importantes como las emociones en contexto y la participación se empiezan a considerar en los procesos de aprendizaje de las personas, tanto fuera como dentro de la escuela, en casa, con amigos, en el club. Por lo tanto las emociones y las participaciones en diversos contextos de aprendizaje son centrales para pensar en los procesos de construcción de conocimientos de una comunidad de aprendizaje. Levy (2000) considera que las comunidades de aprendizaje se constituyen en las relaciones interpersonales impregnadas de emociones, no distantes, ni frías, y que por lo tanto, lo que mantiene unidos a los miembros en una comunidad no es su estructura física, sino el estado de ánimo y el sentimiento de pertenencia de los individuos de esas comunidades.

Antes del viaje, se propuso a los estudiantes que explicitaran cuáles consideraban que eran las relaciones entre visitar el museo y su formación académica y profesional. En este sentido, algunos encontraron una relación directa entre la actividad de visitar al museo y la formación académica y profesional; otros manifestaron que la experiencia de visitar al museo permite ampliar conocimientos; mientras que un tercer grupo consideró que la actividad les permitiría aprender en otros contextos. A modo de ejemplo se presentan algunas respuestas que recuperan percepciones acerca de la relación entre la actividad de visitar al museo y la formación académica y profesional:

Sinceramente no sé si se relacionará directamente con mi carrera y tener la oportunidad de poder descubrirlo me entusiasma. (C 35) || Esta experiencia, para mí, se relaciona con nuestra formación académica y profesional debido a que amplía nuestros conocimientos, y podemos aprender, observar cuestiones puntualmente en el Museo de Psicología. (C 20).

Elisondo y Melgar (2017) llevaron a cabo un estudio que tenía como objetivo comprender el papel de las visitas a museos como parte de la formación profesional de estudiantes universitarios. En cuanto a los resultados obtenidos, de manera general, el grupo clase encontró algún tipo de relación entre la actividad presentada y su formación profesional. Las estudiantes pensaron cómo podían ser configurados los museos en su futuro desempeño profesional. Es decir, se realizó un esfuerzo por establecer relaciones que suponían pensar en la transferencia del conocimiento, en su empleo en contextos futuros, en la vinculación entre los contenidos de la carrera y el desempeño profesional. Antes de la visita, los grupos pensaban que los museos tenían un papel interesante en la divulgación científica y cultural de las personas y en la posibilidad de complementación con la educación formal, permitiendo el contacto y experiencia directa con objetos especiales así como la posibilidad de fomentar aspectos actitudinales (sociales y emocionales) y la oportunidad para contextualizar las tareas (vinculación entre la visita, la vida cotidiana y otro ámbito diferente a la escuela).

**B.2. PERCEPCIONES DURANTE EL VIAJE.** El análisis de los cuadernos de viaje, permitió conocer que durante el viaje la totalidad del grupo construyó algún tipo de relación entre la visita al museo y su formación. La mayoría destacó que la experiencia sirvió como una oportunidad de aprender en otros contextos y de relacionar lo que vieron en las asignaturas con lo comentado en el museo por los educadores. También se mencionó la posibilidad de profundizar aprendizajes relacionados a los test y de relacionar la actividad con su formación académica y profesional, ya que ambos contextos (universidad y museo) son espacios culturales y de aprendizaje. A modo de ejemplo se presentan algunas respuestas de los estudiantes que recuperan sus percepciones acerca de la relación entre la actividad y su la formación académica y profesional:

Esta experiencia desde mi punto de vista se relaciona con nuestra formación académica y profesional directamente no solamente por el hecho de que son espacios culturales, así como también espacios de aprendizaje, y espacios donde se puede ver una evolución didáctica, y la relación *estrecha* con centros de enseñanza, sino también las investigaciones que se realizan en los museos (C 7).

Tanto los estudiantes de Psicopedagogía como de Educación Especial pudieron mencionar tareas vinculadas a su rol en relación a las visitas a museos. En el caso de Psicopedagogía pensaron que podrían incentivar la visita a los mismos, así como una forma de aprender más acerca de los test y sus aplicaciones. En el caso de los estudiantes de Educación Especial, pensaron su rol en museos como ayudantes y acompañantes de las personas que lo visiten. A modo de ejemplo se presentan algunas respuestas de los estudiantes que recuperan sus percepciones acerca de las ideas sobre el rol psicopedagógico/ educador especial en museos:

Desde nuestra práctica profesional podríamos incentivar la visita, la curiosidad por el conocimiento de todos los elementos que estaban allí expuestos. Además también incentivar a que no se crea la idea de que el museo es solo exposición, sino que tiene otras funciones, y poder mostrar esas funciones, todo este proceso que se encuentra sosteniendo lo expuesto. (C 11) || Como educadora especial, plantearía la visita al museo como una actividad didáctica, ya que creo que el contacto con ese lugar puede lograr mayores conocimientos en los niños y desarrollar aún más su capacidad de asombro, ya que en la educación a veces no se tiene en cuenta. (C44).

Resultados similares se encontraron en Elisondo y Melgar (2017) y Costillo *et al.* (2014) donde los sujetos consultados reconocen el papel de las visitas a museos y las salidas al medio natural como aspectos interesantes en el aprendizaje tanto desde el punto de vista cognitivo, afectivo, académico y sociocultural.

Mauri y Garganté (2004) consideran que el asesoramiento en la intervención psicopedagógica, en museos científicos, varía desde la participación en proyectos y programas destinados al público en general (tales como campañas informativas, programa de actividades abiertas); así como en proyectos y programas destinados a un público específico (tales como elaboración de materiales didácticos, propuestas para los grupos con necesidades educativas especiales), entre otros.

Del análisis de los registros del cuaderno de viaje y de las entrevistas fue posible conocer que los estudiantes destacaron de la experiencia de visitar museos, la posibilidad de dialogar con personas que trabajan en los espacios museísticos (docentes, egresados y estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba), así como la oportunidad de interactuar y explorar diferentes instrumentos de medición psicológicos. A modo de ejemplo se presenta la respuesta de un estudiante que recupera sus ideas acerca de los aspectos destacados en el museo.

Me gustó que hubiera mucha predisposición por las personas que estaban a cargo como fue contarnos como llegó a ser ese lugar un museo, los elementos que había para conocer y aprender, como se habían obtenido los elementos que allí había y lo importante que para ellos era ese lugar. Todos te contagiaban las ganas de saber y conocer. También fue interesante que nos hicieran partícipes de alguna actividad (C 70).

Nájera Febles (2010) sostiene que los museos ofrecen al visitante la oportunidad de descubrir y experimentar con diversos objetos, lo que en primera instancia pone en juego sus sentidos y les hace vivir en forma directa y atractiva el conocimiento científico. Este tipo de museos pone a disposición del visitante información científica y técnica explicada en forma accesible e interesante mediante el empleo de una gran variedad de medios.

En relación con *los aspectos a modificar* de sus experiencias en el museo, la mayoría de los estudiantes refirió al *espacio reducido* donde se desarrollaban sus tareas. A modo de

ejemplo se presentan algunas respuestas que recuperan sus percepciones acerca de los aspectos a modificar en el museo:

Como que no cumplió con mis expectativas con respecto al espacio y nada creo que es importante. Tendrían que darle más importancia, ser un poco más grande, no tan chiquitito porque es como un cuartito y es el único que hay de Psicología. Tendrían que ampliarlo y darlo más a conocer. Es como una biblioteca. (C 65).

En este sentido, Falk y Dierking (2000) reconocen la importancia del ambiente en los aprendizajes. Señalan que el contexto físico puede favorecer u obstaculizar las experiencias de los diferentes públicos en el museo, es necesario, ofrecer espacios que permitan la libre circulación, la ubicación de los públicos dentro del espacio, que sean lindos estéticamente a la vez que permitan interacciones que aporten a los conocimientos de los públicos, entre otros.

**B.3. PERCEPCIONES DESPUÉS DEL VIAJE.** Después del viaje se consultó a los estudiantes sobre sus valoraciones acerca de la actividad. En este sentido, reconocieron que encontraron relaciones entre la actividad y su formación profesional. La totalidad de los estudiantes consideró la experiencia de visitar al museo de manera positiva. La mayoría de las estudiantes valoraron la actividad como una oportunidad de ampliar sus perspectivas de los museos considerando otras formas de aprender; destacaron como importante compartir con compañeras y profesoras en otro contexto de aprendizaje; asimismo valoraron la posibilidad *de relacionar lo visto en las asignaturas, desde un contexto formal, con la visita al museo, en un contexto no formal*. Es decir, la visita a museos les permitió establecer relaciones entre los conceptos teóricos trabajado en el aula y la práctica. A modo de ejemplo compartimos el fragmento de alguna respuesta sobre valoraciones de la actividad en la formación profesional:

Nunca pensé que estar dentro de un museo podría despertar tantas sensaciones juntas, sobre todo despertar el asombro. No puedo dejar de pensar en la importancia de poder acceder a estos lugares. Creo que cada persona tiene derecho a poder descubrir y asombrarse con estos lugares, así como la tuve yo. La actividad con el Museo es una posibilidad para que se salga del aula, se interactúe con el ambiente y se pueda anclar lo que se ve en lo académico con la realidad. (C 45).

Los resultados del presente estudio se articulan con hallazgos emergentes de otras experiencias e investigaciones. González y Piñeada (2015) observaron que la propuesta educativa diseñada en el Museo de Psicología en San Luis se presenta como una ocasión para reflexionar acerca de lo que culturalmente se espera o no que un psicólogo sepa hacer y por qué determinadas habilidades se asocian a ciertos roles socialmente atribuidos y otras no, así como sobre los modelos científico-profesionales subyacentes a esas imágenes sociales.

Morentin y Guisasola (2014) concluyeron que la mayoría de los estudiantes justificó la utilidad de la visita en relación con la integración de la visita en el currículum y aumentó el número de estudiantes que creía conveniente organizar una visita cada curso escolar para poder trabajar contenidos diferentes cada vez. Luego de la visita al museo, más de la mitad de los estudiantes consideraron los aspectos experimentales y lúdicos en relación con el aprendizaje de las ciencias, se pensaron estrategias didácticas vinculadas a la resolución de problemas y búsqueda de información.

En suma, los estudiantes visualizan interesantes potencialidades educativas de las visitas a museos tanto en lo referido a contenidos teóricos como en aspectos afectivos y vinculares. Los museos aparecen como espacios educativos que promueven articulaciones entre teorías y prácticas, oportunidades de interacciones con compañeros y educadores y acceso a objetos y relatos referidos a las disciplinas. En las expresiones de los participantes, se destacan las referencias a cuestiones emocionales y vinculares, las visitas a museos parecen generar contextos propicios para sorprenderse, emocionarse, sentir aprender con otros.

### c. Desafíos para mejorar la actividad

Como mencionamos al inicio del trabajo, en el estudio nos interesaba conocer qué aspectos consideran los estudiantes que es necesario modificar de la propuesta educativa que ellos experimentaron. Entre las posibles modificaciones, señalaron; incluir la experiencia de manera permanente como parte del programa de la materia; poder integrar a otros profesionales y a profesores de otras materias a participar de la experiencia de visitar al museo y desarrollar alguna actividad grupal durante la visita al museo. A modo de ejemplo se presenta una respuesta de un estudiante que recupera su percepción acerca de los desafíos para mejorar la actividad:

Fue como bastante completa la experiencia (...) o sea si bien nos hicieron hacer un cuaderno de viaje, era más individual quizás, no sé hacer alguna tarea grupal en ese momento después de ver los test, o poder ver algún test que más nos haya gustado, o qué pudiéramos pensar para que servían los test sin que nos hayan explicado, quizás podría ser algún desafío. (C 50).

Silveira (2016) considera que los museos tienen un potencial para favorecer el aprendizaje mediante experiencias interactivas y de mediación sociocultural. Son espacios de educación continua, donde se apoya el desarrollo de habilidades requeridas para la resolución de problemas, la creatividad, la inventiva, la innovación, el pensamiento crítico y la toma de decisiones. En futuras planificaciones intentaremos atender a las sugerencias y propuestas de los participantes, dando continuidad a la propuesta, articulándola con otros espacios curriculares y generando tareas que promuevan el trabajo colaborativo. También es relevante abordar transversalmente diversos contenidos de la asignatura a partir de la

visita al museo, reconcomiendo la importancia de los instrumentos y sus usos en diferentes momentos históricos. Integrar experiencias, vivencias y contenidos teóricos de las asignaturas es un desafío para futuras innovaciones. Esperamos que las visitas a museos como ejemplos concretos de prácticas innovadoras movilicen cambios más profundos en las prácticas de enseñanza en la Universidad. Cambios orientados a construir espacios más amplios de enseñanza y aprendizaje que trasciendan los programas, las aulas y las tradiciones pedagógicas centradas en los contenidos teóricos, los alumnos aislados y las exposiciones “magistrales”.

Las innovaciones decisivas son aquellas que a través de ejemplos concretos y practica- bles pueden movilizar cambios profundos en las prácticas de enseñanza. Son “reveladoras”: marcan con el ejemplo un camino de cambios profundos y posibles” (Rivas et al, 2017: 9)

## CONSIDERACIONES FINALES

Las expresiones de los participantes indican que la actividad propuesta ha contribuido de manera significativa en su formación profesional y académica. Los estudiantes identifican contribuciones en el plano teórico-curricular, específicamente vinculadas al aprendizaje de contenidos de la materia y a la construcción de vinculaciones entre teorías y prácticas. Asimismo, subrayan la importancia de la experiencia como oportunidad para interactuar con compañeros, profesores y educadores en museos, y vivenciar emociones positivas. La experiencia ha sido positiva para la mayoría de los participantes, sin embargo algunos identifican dificultades, cuestiones a mejorar y desafíos para el futuro. Cuestiones que serán consideradas en futuras propuestas pedagógicas que se orienten a consolidar esta experiencia como innovación educativa en la universidad.

Desde perspectivas socioculturales destacamos la relevancia de considerar a los museos como espacios alternativos de enseñanza y aprendizaje, que permiten ampliar las posibilidades educativas de los participantes, las interacciones con otras personas y con patrimonios diversos. Asimismo, subrayamos la importancia de los museos como contextos propicios para reconstruir historias, en este caso respecto de una disciplina en particular como la Psicometría. Los museos muestran objetos, relaciones y relatos que resultan interesantes para reconstruir históricamente procesos de producción de conocimientos en las disciplinas, procesos nunca exentos de luchas, controversias y debates. Estas reconstrucciones históricas también permiten comprender prácticas actuales en los campos disciplinario.

En cuanto a las limitaciones del estudio, cabe destacar, que los resultados no son generalizables a diferentes grupos que realizan visitas a museos como parte de la formación profesional. Sería interesante estudiar el papel de las visitas en otros grupos de estudiantes de grado, por ejemplo, estudiantes de ingeniería u otras carreras. Los resultados del estudio permiten considerar la relevancia de la participación de los estudiantes en diferentes espacios, considerando que dicha participación contribuirá no solo con su formación académica y profesional, sino también experimentar otros modos de aprender, crear vínculos

distintos, vivenciar diversas emociones, ampliar sus conocimientos, aprender a través de vivencias propias y experiencias directas.

## REFERENCIAS

- ACHURRA, A. y MORENTIN, M. (2017). Análisis del modelo del Profesorado en formación sobre las salidas didácticas en educación infantil. Actas del X Congreso Internacional sobre Investigación en Didáctica de las Ciencias. Sevilla. Recuperado de [[Enlace](#)].
- MAURI, T. y GARGANTÉ, A (2004) La práctica psicopedagógica en educación no formal. En Garganté, A; Mauri, T y Monereo, C. (Coord.) La práctica psicopedagógica en educación formal. Barcelona: UOC. Recuperado de [[Enlace](#)].
- BOLIVAR, (1999). Cómo mejorar los centros educativos. Madrid: Síntesis.
- COLE, M. (1999). Psicología cultural: una disciplina del pasado y del futuro. Ediciones Morata.
- COSTILLO, E., BORRACHERO, A.B., ESTEBAN, R. Y SÁNCHEZ, J. (2014). Aportaciones de las salidas al medio natural como actividades de enseñanza y aprendizaje según profesores en formación. *Indagatio Didactica*, 6 (3), 11–12.
- ELISONDO, R; MELGAR, M. F; STOLL, R. LÓPEZ, N y VAIMAN, M. (2018) *Experiencias de aprendizajes en contextos diversos. Una película en rodaje*. Para la publicación aprobada por Res. 1099/17 de la Secretaria Académica de la UNRC. *Creer, crear y crecer a través de las innovaciones pedagógicas. Experiencias valoradas en la enseñanza de grado*. En prensa.
- ELISONDO, R y MELGAR, M. F. (2015). Museos contruidos y reconstruidos. Experiencias educativas para la creatividad. *Questión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación. Sección Informes de Investigación*, 1(47): 325-341.
- FALK, J. y DIERKING, L. (2000). Learning from museums. Visitor experiences and the making of meaning. Lanham, USA: Altamira Press.
- GARCÍA, M. y ANDONI, A. (2006). ¿Qué entendemos por innovación educativa? A propósito del desarrollo curricular. *Revista Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, 47: 13-31. Recuperado de [[Enlace](#)].
- GONZÁLEZ, E. N. Y PIÑEDA, M. A. (2015). El museo como espacio de formación. El caso de la Psicología en San Luis (Argentina). *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2).
- GUISASOLA, J. y MORENTIN, M. (2007). ¿Qué papel tienen las visitas escolares a los museos de ciencia en el aprendizaje de las ciencias? Una revisión de las investigaciones. *Enseñanza de las ciencias: Revista de Investigación y Experiencias Didácticas*. 25 (3): 401-414.

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2012). Conociendo a todos los públicos ¿Qué imágenes se asocian a los museos? Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España. Recuperado de [[Enlace](#)].
- LEINHARDT, G. (2014). Museos, Conversaciones y Aprendizaje. *Revista Colombiana de Psicología*, 23 (1), 35-56.
- LEVY, P. (2000). Cibercultura. Informe al Consejo de Europa. Universidad autónoma Metropolitana. Recuperado de [[Enlace](#)].
- LIBEDINSKY, M. (2014). La innovación en la enseñanza como resolución de problemas. *Conferencia Fundación evolucionar*. Recuperado de [[Enlace](#)].
- MACCHIAROLA, V. (2011). Las innovaciones educativas y la formación del docente universitario. *Revista Monográfica de Educación Skepsis*, 2, (11): 582-607. Recuperado de [[Enlace](#)].
- MARTÍN, R. B; VAJA, A. B. y PAOLONI, P. V. (2015) Emociones y participación en contextos no formales. Los casos de un taller de tejido y un curso de socorristas. *Revista de curriculum y formación del profesorado*, 19 (2): 186-202.
- MORENTIN, M y GUIASOLA, A (2014). La visita a un museo de ciencias en la formación inicial del profesorado de Educación Primaria. *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 11, (3): 364-380. Recuperado de: [[Enlace](#)]
- MELGAR, M. F; ELISONDO, R y DONOLO, D (2018). Experiencias en museos. Zonas educativas posibles. *Revista Edetania. Estudios y propuestas socioeducativas*, 53: 241-256. Recuperado de: [[Enlace](#)].
- MELGAR, M. F y ELISONDO. R (2017). Museos, formación profesional e innovación educativa en la universidad. *Revista Contextos de Educación*, 22: 30-37.
- MELGAR, M. F. y CHIECHER, A. (2016) De paseo por un museo virtual. Aprendizajes y valoraciones de estudiantes universitarios. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*; 1, (11): 79-89.
- MELGAR, M. F. (2017) Estudio de percepciones asociadas a los museos. Desafíos para la creatividad. *Revista Electrónica de Docencia y Creatividad*, 5: 41-57.
- NÁJERA FEBLES, F. (2010). Los museos de ciencias, como una herramienta para superar algunos obstáculos epistemológicos de aprendizaje. *Latin-American Journal of Physics Education*, 4: 854-858.
- RIVAS, A., ANDRÉ, F., DELGADO, L. E., AGUERRONDO, I., ANIJOVICH, R., FURMAN, M., y VOTA, A. (2017). *50 innovaciones educativas para escuelas*. Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento. Recuperado en [[Enlace](#)].

SILVEIRA, F. (2016). Efectos de la visita a un museo interactivo de ciencias en la educación formal. *Revista INNOTEC Gestión*, 7: 64-71.

VILADOT, P. (2009) “¿Para qué vienen? Expectativas de los docentes en las visitas escolares al museo” *Enseñanza de las Ciencias*, nº extra Congreso Internacional, 520-524

## ANEXOS

### Modelo de cuestionario

Nombre y Apellido:

Carrera:

Año de carrera:

Dato de contacto:

- 1) a) Dibuje como se imagina un museo de Psicología y elabore un breve relato de lo que sucede en el dibujo.  
b) Mencione cuáles cree que son las funciones de un Museo de Psicología.

2) Las siguientes afirmaciones son percepciones que otras personas han tenido de los museos. Podría señalar al menos una con la que usted esté de acuerdo. (Puede indicar más de una si lo considera)

- Lugares que guardan objetos importantes.
- Lugares para visitar cuando tenemos tiempo libre.
- Lugares a los que te lleva la escuela para aprender.
- Lugares donde es posible aprender y educarse sobre cultura (arte, ciencia, historia, entre otros).
- Lugares donde hay profesionales que desarrollan investigaciones científicas sobre el patrimonio.
- Lugares para conocer sobre una ciudad cuando voy de vacaciones o paseo.

3) a) Ha visitado alguna vez un museo (Indique con una x)

- SÍ    NO

b) Si su respuesta es afirmativa ¿En qué ocasiones?

4) Si responde que sí, ¿podría indicar con quién? (Puede indicar más de uno).

- Solo.
- Con amigos.
- Con mi familia.
- Con la escuela.
- Con mi pareja.
- Otros. Mencione.

5) ¿De qué actividades ha participado en los museos?

- Visitas guiadas.
- Visitas escolares.
- Talleres, propuestas artísticas, música.
- Otros. Mencione.

6) ¿Qué es lo que más les gusta de un museo?

- Los objetos.
- Aprender, conocer e informarte.
- Descubrir cosas nuevas, generar curiosidad e interés.
- Otros. ¿Cuáles?

7) ¿Qué es lo que menos te gusta de un museo?

- Son aburridos.
- No te dejan tocar nada, tener que hacer silencio, no podés sacar fotos.
- Si no vas con alguien que te explique cuesta entender.
- Otros. ¿Cuáles?

8) ¿Conoces museos virtuales?

- SI    NO

¿Podrías mencionar en qué ocasión visitó un museo virtual?

¡Muchas gracias por tus respuestas! ¡Nos ayudan a mejorar nuestras prácticas educativas!

## Guía orientadora para elaborar el cuaderno de viaje

Los cuadernos de viaje funcionan como diarios donde los viajeros registran diferentes aspectos de sus experiencias. Te pedimos que diseñen tu propio diario sobre la visita al Museo de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba. Para ello te ofrecemos estas orientaciones:

### Antes del viaje

Registrar sensaciones, expectativas, ideas que surjan previos al día del viaje.

¿Cómo considera que se relaciona esta experiencia con su formación académica y profesional?

Otras cuestiones que se le ocurran...

### Durante el viaje

Registrar desde el momento en que salga de su casa rumbo a la Universidad: Sensaciones, expectativas, ideas, temores, obstáculos.

Elabore un mapa trazando el recorrido que va realizando, las actividades en cada museo, registre aquello que le llame la atención, saque fotos, anote todo, todo, todo lo que crea, no descarte nada.

Trate de pensar durante el viaje cómo se relaciona esta experiencia con su formación profesional y académica.

¿Qué actividades piensa que podría realizar desde su rol psicopedagógico y como educador especial en cada uno de los museos visitados?

¿Qué fue lo más le gustó de cada museo?

¿Qué cambiaría?

¿Qué aprendió en cada museo?

### Después de la vista

Cada una deberá presentar su cuaderno de viaje a las demás compañeras, brevemente contando su propio recorrido, agregar nuevos desafíos, pensar que otras cosas agregaría a la actividad para mejorarla.

¡Muchas gracias por compartir su experiencia! ¡Nos sirve para mejorar nuestras prácticas educativas!

## Imágenes de algunos cuadernos de viaje

