

**Clemente Herrero Fabregat: *Os símbolos da cidade do Rio de Janeiro vistos pelos jovens cariocas*. Rio de Janeiro: Gramma Livraria e Editora, 2017. 127 pp.**

Hace algo más de una década, el autor de este libro afirmaba que “los símbolos constituyen un lenguaje universal tan amplio como el pensamiento y tan viejo como el mundo”. Esta afirmación revela en el profesor Clemente Herrero el largo recorrido que, los símbolos en las ciudades, han formado parte de su inquietud científica y su devenir académico. Los estudios sobre la visión infantil de la ciudad de Madrid, la interpretación de la Gran Vía, los símbolos espaciales en la formación del profesorado son algunas de sus hitos bibliográficos que abundan en el interés por el significado de los símbolos urbanos a los ciudadanos. Posiblemente, esta publicación colofón de un proyecto de investigación sea el último salto.

El trabajo del profesor gira entorno a la concepción de las ciudades desde la perspectiva de los jóvenes ciudadanos de Río de Janeiro. La hipótesis proviene de la organización de los acontecimientos deportivos de los últimos años en Brasil. Se podría afirmar que, tanto la organización del Campeonato Mundial de Fútbol (2014) como las Olimpiadas (2016), generaron intensas transformaciones urbanas en las ciudades y, en especial, en esta capital brasileña.

A lo largo del siglo pasado, Lynch, desde la arquitectura, aportó una perspectiva sobre la percepción del espacio urbano. Una perspectiva que fundamentó numerosas investigaciones de geografía de la percepción espacial. Estos estudios han contribuido a analizar las imágenes de los espacios de las ciudades y a sugerir nuevos planeamientos urbanos. Lynch destacaba los tres factores que constituían la imagen de las ciudades: la identidad, la estructura y el significado.

La obra se estructura en tres capítulos dedicados a: la geografía simbólica en la evolución del pensamiento geográfico; los espacios simbólicos urbanos y, por último, los espacios simbólicos en la ciudad de Río de Janeiro. En el primer capítulo, el autor revisa las concepciones geográficas ligadas a la geografía simbólica, donde su fundamentación teórica conduce al lector a destacar el papel de las intervenciones humanas entre los sucesivos paradigmas geográficos. En este sentido, el autor se acerca a la perspectiva humanista y crítica que justifica una concepción espacial. En consecuencia, reconocer la interpretación espacial de la ciudad mediante los mapas simbólicos conduce a comprender la vivencia ciudadana de esos espacios y, si cabe, sugerir unos nuevos planteamientos urbanos.

En el segundo capítulo, se lleva a cabo el análisis del mapa mental. Éste resulta ser la clave que se utiliza para interpretar la imagen de la ciudad que tienen los ciudadanos. El autor vuelve sobre una aportación revisada de 2001, donde muestra el mapa mental. Este esquema cognitivo proporciona la elaboración espacial de cada persona en función de unos factores condicionantes. La diferente organización y asimilación de esos factores estructura el mapa mental de cada persona sobre el entorno. El paso siguiente corresponde a la abstracción, mediante los símbolos de la ciudad. En este capítulo, el autor revisa otras

aportaciones bibliográficas que fundamentan su investigación. Así, cabe mencionar la aportación metodológica de Nogué, o bien, las diferencias entre signo y símbolo de Mélich.

El autor resalta el carácter que otorgan los símbolos a una ciudad como Río de Janeiro, donde confluyen la empatía que proporciona esta ciudad. Además, el profesor Herrero resalta el papel de las estructuras socioeconómicas que permanecen latentes en el entramado de los símbolos. El café, la esclavitud, el colonialismo, la moderna planificación urbana... constituyen diferentes hitos en los cambios de la ciudad. En la década de los cuarenta, Zweig reflejó los mismos cambios que se expresan en esta obra, como la desaparición del Morro do Castelo, que originó una renovada avenida Río Branco.

El tercer capítulo corresponde a la aportación empírica del proyecto llevado a cabo. Se establecen categorías y espacios simbólicos en Río de Janeiro. A partir de esta propuesta se generan un conjunto de redes para cruzar la información de las categorías y los espacios. A partir de estas redes se llevan a cabo una jerarquización de los espacios simbólicos cariocas sobre la significación personal de estos espacios. Las referencias emocionales de los jóvenes cariocas confluyen hacia la empatía e identidad que proporciona una ciudad como Río de Janeiro.

*Alfonso García de la Vega*  
*Universidad Autónoma de Madrid*