

LUNA SAN EUGENIO, Ana y PULPILLO LEIVA, Carlos (eds.): *Prensa, poder y opinión pública: de la lucha por la libertad de expresión a la era de la posverdad*. Alcalá de Henares: Cedrus Histórica, 2019.

Llevar a cabo un análisis certero sobre el triángulo que componen la prensa, el poder y la opinión pública no es una tarea sencilla. Sin una delimitación concreta de materia o de tiempo, la amplitud del tema objeto de estudio se antoja inabarcable. Esta cuestión no ha pasado inadvertida para los editores: de este modo lo advierten en su introducción. Así, explican que el libro no fue concebido como un ensayo completo de la cuestión, sino como un acercamiento a ésta desde la perspectiva de una veintena de estudios de caso concretos.



Los trabajos de investigación que componen la obra son muy diversos. De ellos quizá pueda inferirse cierto afán por huir de los grandes temas que con frecuencia monopolizan esta clase de estudios. La obra arranca con dos trabajos que abordan dos asuntos concretos enmarcados en la España del siglo XIX: el fomento de republicanismo en La Rioja a través de los periódicos y la relación entre la prensa y la opinión pública en España frente a la cuestión de Italia.

A continuación, el libro se sumerge de lleno en varios casos enmarcados en la Restauración borbónica: las campañas militares en Marruecos, el impacto de la Primera Guerra Mundial en Asturias, la influencia de la revolución alemana de 1918-19 en España, el porvenir del diario *La Acción* y una pequeña revisión sobre las noticias de sucesos.

La lectura detallada de estos casos permite al lector esbozar algunas ideas sobre los mecanismos y las dinámicas presentes en el triángulo anteriormente citado. Y no es difícil percibir que hay un elemento preponderante en la ecuación: el Poder.

La obra continúa, dando un pequeño salto, con dos casos situados en Estados Unidos. El primero de los trabajos profundiza en los pormenores de *Ibérica: por la libertad*, una publicación española de perfil antifranquista, publicada en aquel país americano por Victoria Kent y Louise Crane. El segundo analiza cómo se utilizó el comic como elemento de propaganda durante la Guerra Fría.

El siguiente bloque entra de lleno en la prensa y las dictaduras. Se analizan dos semanarios publicados durante el franquismo, *Doblón* y *El Caso*. A continuación, se estudian tres casos de América Latina: Cuba, Argentina y Paraguay.

Los siguientes trabajos tienen como hilo conductor, además, la figura de la mujer, en la que destacan los estudios de varias publicaciones durante el franquismo (*Ecclesia*, *Volad y Para nosotras*), una investigación sobre la cultura política de las mujeres en el exilio a través del boletín de la Unión de Mujeres Españolas y un pequeño acercamiento al papel de la mujer en el mundo del periodismo. La obra finaliza con dos trabajos que se sumergen en el siglo XXI: un excelente análisis de cobertura mediática en España del conflicto de Siria y de Yemen y una comparativa sobre cómo la prensa ha cubierto el referéndum del Brexit de 2016 y cómo cubrió el referéndum de 1975 sobre la permanencia del Reino Unido en las Comunidades Europeas.

La obra se perfila como un compendio de breves trabajos de investigación, de perfil académico, sin una conexión metodológica o un hilo común. De este modo, sus capítulos pueden ser leídos de forma individual. Quizá por tener estas características, el libro carece de unas conclusiones globales, y corresponde al lector reflexionar sobre los elementos que los respectivos autores presentan en sus trabajos.

Se trata, en definitiva, de una obra académica, destinada prioritariamente a los investigadores de este campo del conocimiento de un gran valor educativo y didáctico. Cómo se ha repito multitud de veces en esta sección, el objetivo final de las Ciencias Sociales es la situación crítica e imaginativa del estudiante en la sociedad en que vive, en este sentido este libro es una muy buena aportación a este fin ya que el tema planteado: prensa, poder y opinión pública es uno de los claves para entender la manipulación mental en el mundo actual.

María Montserrat Pastor Blázquez
Universidad Autónoma de Madrid