



# Citius, Altius, Fortius

## SUMARIO

### **Estudios e Investigaciones** ..... 1-97

Carlos Eduardo VILLEGAS ESTRADA

*La Agenda Olímpica 2020: desafíos y oportunidades de las 40 recomendaciones para la sostenibilidad y credibilidad del movimiento olímpico* ..... 1-16

José M. PARDO GILA y María Teresa CALLE MOLINA

*Los Juegos Olímpicos de la Juventud y las redes sociales (2010-2014): evolución y retos en las nuevas formas de comunicación para la transmisión de valores olímpicos*..... 17-30

Guillermo ACUÑA GÓMEZ y Ángel ACUÑA DELGADO

*El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico* ..... 31-58

Natalia VENTOLA LÓPEZ y M<sup>a</sup> Eugenia MARTÍNEZ-GORROÑO

*El reflejo de los valores educativos del movimiento olímpico en el currículo de educación física español. Estudio de caso del centro docente Santa Ana y San Rafael en la Comunidad de Madrid*..... 59-69

Josep SAURET PONT

*Juegos Olímpicos de los trabajadores. Una visión artística desde las viñetas* ..... 71-97

### **Los Autores** ..... 98-99