

Presentación

Desgraciadamente hemos de comenzar este número del *Anuario* recordando a tres inolvidables y admirados compañeros que nos dejaron demasiado prematuramente. Dos de ellos, Fernando Collar y Agustín Bustamante, fueron fundamentales en la configuración del Departamento de Historia y Teoría del Arte de la Universidad Autónoma de Madrid, dejando una huella indeleble en numerosas generaciones de historiadores del arte, tanto desde el magisterio del aula como desde las páginas de sus muchos libros y artículos. Carmen Bernárdez, querida y admirada por todos, pertenecía a nuestra familia extendida por múltiples lazos intelectuales, académicos y de afecto. El más reciente fue su participación en la creación del Máster de Historia del Arte y Cultura Visual que se imparte, conjuntamente, con la Universidad Complutense de Madrid y en colaboración con el Museo Reina Sofía. Desde estas páginas, redactadas por Ismael Gutiérrez, Manuela Vila, Fernando Marías y Olga Fernández, nos unimos a toda la comunidad de la Historia del Arte en España en recuerdo y homenaje a sus figuras.

Imágenes del pueblo fue el título que, en alusión a la célebre obra de T.J. Clark, elegimos para interpelar a los investigadores. El pueblo como representación, en tanto imagen, ha jugado un rol fundamental en la organización del imaginario social en muy distintas épocas. No nos referimos únicamente al pueblo como motivo iconográfico, ni a “lo popular” como tema o como género, ni siquiera al concepto de “artes populares” por oposición a las “bellas artes” o a la “alta cultura”. El pueblo, como idea y como imagen, alude tanto a las lógicas de la identidad y la pertenencia a una comunidad: el pueblo es lo que somos, como a las de la alteridad y la diferencia: el pueblo es el otro por excelencia respecto al que se define, en un sentido o en otro, la así llamada “cultura”. En las imágenes del pueblo confluyen impulsos realistas y mistificaciones idealistas, a menudo sin solución de continuidad, pudiéndose decir que es un término inevitable en la dialéctica de la representación de aquello que somos.

De esta complejidad dan cuenta los cuatro artículos que componen nuestro monográfico. Los dos primeros, “Un camino a la modernidad: Miguel Fisac y la estética de lo popular” de Ramón Vicente Díaz del Campo Martín Mantero e “Imaginar el pueblo / (des)montar la Guerra fría. Apuntes en torno a *La rabbia* (1963), de Pier Paolo Pasolini”, de Jaime Vindel Gamonal, nos hablan desde dos objetos de estudio tan diversos como la arquitectura y el cine, de la voluntad y la urgencia de reconfigurar al pueblo como sujeto tras los convulsos acontecimientos que asolaron España y Europa en la primera mitad del siglo XX y que proyectaron su sombra en las décadas siguientes.

La tercera contribución: “Nuevos modelos de mujer en la fotonovela del tardofranquismo” de Irene Holguín Gómez, da un doble giro al debate de este mismo periodo al introducir las políticas de género y las metodologías e hipótesis de los estudios de cultura visual. Su análisis de la asimilación convencional de lo popular y lo femenino, así como su reconocimiento del rol ambivalente de los discursos de la cultura “de masas” en la modernidad, añaden perspectivas y matices que obligan a una continua reevaluación de nuestras categorías.

Por último, el texto “Mil mundos en un mundo: imagen e imaginación política en la prensa marginal madrileña, 1968-1978”, de Inés Molina, añade otra faceta más de “lo popular” como es el ser bastión de una posición contracultural o *underground*. En este caso, las dinámicas de identidad y de alteridad que se tensionan en “lo popular” se movilizan para contestar y resistirse a la cultura normalizada en un periodo de cambios tan profundos como es el tardofranquismo y la Transición.

Los textos que siguen, a pesar de quedar fuera del marco de nuestra convocatoria de monográfico, contienen importantes resonancias entre sí. La perspectiva de género y el estudio del rol de las mujeres, no sólo como productoras y receptoras, sino como promotoras e inspiradoras de la actividad arquitectónica y artística, son el marco y el objeto de estudio de los dos ensayos siguientes: “Espectadoras privilegiadas en la convivencia de María de Mendoza y su hija María Sarmiento con las comunidades religiosas de su

patronato”, de Sergio Ramiro Ramírez, y “En-Clave de género. Las mujeres fuertes del Antiguo Testamento en la Capilla de la Virgen de Guadalupe de las Descalzas Reales”, de Begoña Álvarez Seijo. Ambos textos revelan la intervención fundamental de las mujeres de la élite real y aristocrática en la España de los siglos XVI y XVII en la configuración de tipologías y en la generación de los discursos y representaciones del poder, introduciendo muestras evidentes de la agencia femenina en una estructura patriarcalmente estructurada.

El espejo, una de las metáforas centrales del arte occidental, es otro de los hilos que vinculan de manera involuntario los artículos de este volumen. Como en el caso de la capilla de las Descalzas Reales, el espejo es la clave del análisis y la interpretación que hace de *Las Meninas* Juan María Cruz Yábar, teniendo en cuenta su disposición en una estancia concreta del Alcázar de Madrid y la sofisticada disposición de cuadros y espejos diseñada por el mismo Diego Velázquez.

Culminan el volumen dos textos que informan de los espacios de la producción arquitectónica y artística en dos momentos, ámbitos culturales y lugares muy distantes: el Toledo de la España del siglo XVIII y la Córdoba de la Argentina del final de la dictadura militar. Se trata de “Artífices de la reforma exterior del monasterio toledano de Santa Fe a finales del siglo XVIII”, de Jesús Ángel Sánchez Rivera, y “Experiencias artísticas a finales de la última dictadura argentina: entre lo local y lo internacional”, de Alejandra Soledad González. A pesar de que los métodos que aplican y de que los interrogantes que se plantean están muy ajustados a la especificidad de los casos y a sus respectivos debates historiográficos, ambos estudios comparten el rasgo común de enfocar su atención en los contextos y en el entrecruzamiento de distintos agentes y de distintas ideas que tienen lugar en procesos de cambio y de tránsito, que suelen desafiar los modelos de interpretación de la historia del arte.

Además de los artículos propiamente dichos, como en otras ocasiones el *Anuario* incorpora reseñas de contribuciones historiográficas publicadas recientemente. En este caso se trata de *El Renacimiento. Artes, artistas, comitentes y teorías* (Madrid, Cátedra, 2016) una obra de consulta actualizada acerca de un periodo clave de la historia del arte que, como apunta Juan Luis González García, será una herramienta muy útil para alumnos, docentes y estudiosos. A esta reseña se añade la que hace Narcís Sellés de *Tiempo de estrategias. La Asociación de Artistas Plásticos y el arte comprometido español en los setenta* (Madrid, CSIC, 2016), de Isabel García García, que aborda con abundante documentación uno de los procesos que más interés está despertando en el debate acerca de la escena artístico-política del tardofranquismo y la Transición.

Por último, este volumen incluye las memorias de los seminarios de investigación doctoral organizados por el Departamento de Historia y Teoría del Arte de la Universidad Autónoma de Madrid en sus convocatorias de 2016-2017 y de 2017-2018, que ofrecen un rico panorama de los ámbitos de interés de las nuevas generaciones de investigadores.

El Equipo editor